

Złota księga polskich katedr przedsiębiorczości



UNIwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych
Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej



Złota księga polskich katedr przedsiębiorczości

pod redakcją
Krzysztofa Wacha

Kraków 2016

Redakcja publikacji i koordynacja projektu

Krzysztof Wach

Adiustacja tekstu i korekta techniczna

Maria Urbaniec, Małgorzata Kosała

Projekt okładki i skład tekstu

Marek Sieja

Na okładce wykorzystano zdjęcie z archiwum fotograficznego UEK
Autorem zdjęcia jest © Piotr Malec, fotomogilska.pl, 28.05.2015

Copyright by © Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2016

Copyright by © Autorzy, 2016 (CC-BY-NC-ND license)

ISBN 978-83-65262-05-9

Wydawca:

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej
ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków
tel. +48 12 293 5376, faks +48 12 293 5042
e-mail: centre@uek.krakow.pl

Druk i oprawa:

Drukarnia K&K Kraków
www.kandk.com.pl

Inicjator i koordynator projektu



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej



Narodowy Bank Polski

Publikacja powstała w ramach projektu nr 15190Y1A0475 nt.
„Rozwój badań nad przedsiębiorczością w kontekście globalnym:
brikolaż ekonomii i zarządzania” realizowanego w ramach programu
edukacji ekonomicznej Narodowego Banku Polskiego w latach 2015-2016
przez Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej UEK
(Zespół: Małgorzata Kosała, Marcin Piątkowski, Maria Urbaniec,
Krzysztof Wach – kierownik projektu, Kazimierz Zieliński, Agnieszka Żur)

Partnerzy wydania



Patronat honorowy:



MINISTERSTWO
ROZWOJU



Ministerstwo
Nauki
i Szkolnictwa
Wyższego



Minister Rodziny,
Pracy i Polityki Społecznej
PATRONAT HONOROWY



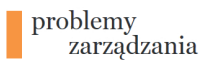
Polskie Towarzystwo Ekonomiczne



Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa
Oddział Kraków



Patronat medialny:



Spis treści

Wstęp	7
Centra i instytuty badawcze	11
Centrum Przedsiębiorczości ALK.....	13
Centrum Przedsiębiorczości UW	17
Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej UEK.....	21
Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym SAN.....	27
Instytut Wiedzy i Innowacji w Warszawie	33
Katedry przedsiębiorczości	37
Katedra Przedsiębiorczości ALK.....	39
Katedra Przedsiębiorczości UE w Katowicach.....	45
Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji UEK.....	49
Katedra Przedsiębiorczości i Komunikacji w Biznesie PP	61
Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej UŁ.....	65
Katedra Przedsiębiorczości i Prawa Gospodarczego PG	73
Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego UE w Katowicach	77
Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności PRz.....	81
Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości PB.....	87
Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości URz	91
Instytut Przedsiębiorstwa SGH.....	95
Zakłady przedsiębiorczości.....	103
Zakład Innowacji i Przedsiębiorczości UZ	105
Zakład Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości UW	109
Zakład Marketingu i Przedsiębiorczości ATH.....	113
Zakład Przedsiębiorczości SGH.....	115
Zakład Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych SAN.....	117
Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej UP.....	121
Zakład Przedsiębiorczości i Innowacji UJK	137
Jednostki sympatyzujące z przedsiębiorczością.....	139
Katedra Efektywności i Innowacji USz	141
Katedra Ekonomii i Innowacji UJ.....	143
Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa UE we Wrocławiu	149
Katedra Finansów i Rachunkowości MSP	153
Katedra Infrastruktury Zarządzania PWr	155
Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej UEP	159
Katedra Zarządzania PŁ.....	165
Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem USz	173
Katedra Zarządzania w Turystyce UJ	179

■ Czasopisma z zakresu przedsiębiorczości	185
Entrepreneurial Business and Economics Review (EBER).....	187
Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)	193
Przedsiębiorczość – Edukacja (P-E).....	197
Przedsiębiorczość i Zarządzanie (PiZ)	201
Przedsiębiorstwo we Współczesnej Gospodarcie – Teoria i Praktyka (REME).....	205
Problemy Zarządzania (PZ).....	209

Wraz z opracowaniem w 2013 roku zasad działania Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie zrodził się pomysł zainicjowania corocznych spotkań polskich badaczy przedsiębiorczości, a niemal cały kolejny rok upłynął na konsultowaniu tych planów z zainteresowaną społecznością akademicką w Polsce. W marcu 2015 roku powołano komitet organizacyjny I Ogólnopolskiego Zjazdu Katedr Przedsiębiorczości oraz Innowacji pt. *Rozwój badań nad przedsiębiorczością: brikolaż ekonomii i zarządzania* i rozpoczęto intensywne przygotowania to tego wydarzenia, rozpoczynając od pozyskania partnerów biznesowych – Narodowego Banku Polskiego, Polskiej Wytwórni Papierów Wartościowych oraz Kraków Airport.

Głównymi gospodarzami I Zjazdu są Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej UEK, którym kieruje prof. K. Wach oraz Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji UEK, którą kieruje prof. K. Zieliński. I Zjazd Katedr, który ma miejsce w Krakowie w dniu 6 kwietnia 2016 roku, jest organizowany w ścisłej współpracy z trzema zaprzyjaźnionymi jednostkami, tj. Centrum Przedsiębiorczości Uniwersytetu Warszawskiego, Zakładem Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych Społecznej Akademii Nauk w Łodzi, oraz Instytutem Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym w Łodzi. Partnerami strategicznymi I Zjazdu są wiodące polskie jednostki w zakresie przedsiębiorczości, w tym: Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej Uniwersytetu Łódzkiego, Katedra Przedsiębiorczości Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Instytut Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej, Centrum Przedsiębiorczości Akademii Leona Koźmińskiego, Katedra Przedsiębiorczości Akademii Leona Koźmińskiego, Katedra Ekonomii i Innowacji Uniwersytetu Jagiellońskiego, Katedra Przedsiębiorczości i Komunikacji w Biznesie Politechniki Poznańskiej, Katedra Przedsiębiorczości i Prawa Gospodarczego Politechniki Gdańskiej. Do organizacji I Zjazdu przyczyniły się także jednostki sympatyzujące z przedsiębiorczością, a mianowicie Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu oraz Katedra Finansów i Strategii Przedsiębiorstwa Uniwersytetu Łódzkiego, a także zaprzyjaźniony Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

Od samego początku idea organizacji I Zjazdu w Krakowie cieszyła się ogromną popularnością, co przejawiało się m.in. w liczbie uczestników Zjazdu (ponad 130 osób, w tym blisko 60 samodzielnych pracowników nauki). Koncepcja I Zjazdu cieszyła się także licznymi patronatami, tak honorowymi (Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Ministerstwo Gospodarki, a następnie Ministerstwo Rozwoju, a także Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Marszałek Województwa Małopolskiego, Prezydent Miasta Krakowa, JM Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polska Akademia Umiejętności, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne Oddział w Krakowie, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Zarządzania Oddział w Krakowie, Towarzystwo Ekonomistów Polskich, Polska Izba Gospodarcza, Konfederacja Lewiatan, Business Centre Club), jak i medialnymi (TVP Kraków, Polska Agencja Prasowa, Harvard Business Review Polska, Dziennik Gazeta Prawna, Dziennik Polski).

Jednym z dwóch głównych produktów będących efektem I Zjazdu Katedr jest niniejsza *Złota księga polskich katedr przedsiębiorczości*, która jest pierwszą w Polsce publika-

cją opisującą profile katedr przedsiębiorczości z Polski, a jest wzorowana na podobnych opracowaniach, które ukazały się już ponad dekadę temu w Stanach Zjednoczonych oraz w Europie Zachodniej.

Historia polskich badań nad przedsiębiorczością sięga początków transformacji gospodarczej w Polsce z początków lat 90. XX wieku. Pierwsza jednostka powstała w 1991 roku, a był to Zakład Przedsiębiorczości Uniwersytetu Łódzkiego założony przez prof. B. Piaseckiego, natomiast pierwsza katedra przedsiębiorczości została powołana w Krakowie i była to Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie założona przez prof. J. Targalskiego. Najmłodsza katedra przedsiębiorczości została utworzona w Poznaniu w 2015 roku i jest to Katedra Przedsiębiorczości i Komunikacji w Biznesie założona przez prof. T. Łuczękę. W uproszczeniu można zatem przyjąć, że historia polskich badań nad przedsiębiorczością w swojej zinstytucjonalizowanej formie liczy już ćwierć wieku. Niniejsza publikacja jest zatem doskonałą okazją do retrospektywnej analizy osiągnięć polskich ośrodków przedsiębiorczości i ich wkładu w rozwój polskich nauk ekonomicznych (ekonomia, nauki o zarządzaniu), ale także ich wkładu w rozwój światowych badań nad przedsiębiorczością, bowiem pracownicy wszystkich jednostek uwzględnionych w *Złotej księdze...* łącznie opublikowali aż 38 artykułów w czasopismach posiadających *Impact Factor* (łącznie z 15 różnych jednostek).

Polskie jednostki przedsiębiorczości zidentyfikowano na podstawie ministerialnej bazy polskich jednostek naukowych prowadzonej przez Ośrodek Przetwarzania Informacji – Państwowy Instytut Badawczy. Na podstawie kwerendy zidentyfikowano 25 jednostek, ale dodatkowo 6 innych jednostek samodzielnie zgłosiło swój akces do projektu, są to jednostki sympatyzujące z przedsiębiorczością. Większość ze zidentyfikowanych jednostek pozytywnie odpowiedziała na prośbę nadesłania fiszek informacyjnych, a dla trzech jednostek, które z różnych powodów nie nadesłały materiałów, zdecydowaliśmy zaprezentować tylko podstawowe dane teleadresowe, aby zebrać faktycznie cały polski potencjał badawczy w zakresie przedsiębiorczości. Łącznie *Złota księga...* uwzględniła 31 jednostek, które prowadzą badania nad przedsiębiorczością. Poszczególne jednostki zaprezentowano w ujęciu alfabetycznym, ze względu jednak na różnorodność rozwiązań organizacyjnych i zainteresowania badawcze poszczególnych ośrodków, zestawienie podzielono na pięć części tematycznych:

- **Część 1: Centra i instytuty badawcze.** Zawarto tutaj profile „rodzących się” dopiero w Polsce centrów badawczych, które działają równolegle do katedr, skupiają się jednak głównie na działalności badawczej, promując badania oraz krzewiąc przedsiębiorczość w społeczeństwie poprzez szeroko rozumianą edukację dla przedsiębiorczości.
- **Część 2: Katedry przedsiębiorczości.** Część ta stanowi trzon niniejszego opracowania. Obecnie w Polsce działa 10 katedr mających w swojej nazwie termin *przedsiębiorczość*, a także jeden instytut, którego tematyka badawcza i dydaktyczna pokrywa się z przedsiębiorczością, choć w swojej nazwie używa pojęcia *przedsiębiorstwo*. Zatrudnienie w tych jedenastu jednostkach waha się od 5 do 20, a średnio wynosi blisko 12 osób (łącznie w jednostkach tych zatrudnionych jest 129 pracowników naukowo-dydaktycznych).
- **Część 3: Zakłady przedsiębiorczości.** Uzupełnieniem zestawienia katedr jest lista zakładów przedsiębiorczości, które działają z reguły w ramach innych jednostek nieco bardziej odległych od przedsiębiorczości (takich jak Instytut Geografii, czy Katedra Rozwoju Regionalnego i Przestrzennego); ich pracownicy tworząc zakłady są jednak dość mocno zaangażowani w badania i dydaktykę w zakresie przedsiębiorczości, przy czym ich perspektywa badawcza jest nieco inna, bardziej interdyscyplinarna.

- **Część 4: Jednostki sympatyzujące z przedsiębiorczością.** Choć niektóre jednostki formalnie nie mają wyartykułowanej przedsiębiorczości w swojej nazwie, a głównie zajmują się inną domeną badawczą, pracownicy tych jednostek jednak na dobre zapisa-
li się na polskiej mapie badaczy przedsiębiorczości. Tutaj zebrano profile dwóch katedr
zajmujących się innowacjami (albowiem innowacje stanowią nieodzowny element
przedsiębiorczości, choć stanowią zaledwie niewielki, aczkolwiek bardzo ważny wyci-
nek teorii i praktyki przedsiębiorczości), a także sześciu innych katedr, które w swoich
badaniach skupiają się na różnych aspektach przedsiębiorczości, w tym także w ujęciu
branżowym.
- **Część 5: Czasopisma z zakresu przedsiębiorczości.** *Złotą księgę* ... kończy zestawie-
nie polskich czasopism poświęconych przedsiębiorczości. Na podstawie ministerialnej
bazy czasopism polskich PBN zidentyfikowano pięć czasopism wydawanych w Polsce,
które dotyczą przedsiębiorczości, a dodatkowo jeden kwartalnik, który co roku jeden
z czterech swoich numerów w całości poświęca przedsiębiorczości. Łącznie zatem ta
część zawiera profile sześciu polskich periodyków naukowych. Potencjał polskich cza-
sopism z zakresu przedsiębiorczości jest dość pokaźny, również ranga tych czasopism
jest stosunkowo wysoka, średnia ocena parametryczna obowiązująca w latach 2015-
2016 dla tych czasopism wynosi 11 punktów, przy czym waha się od 6 do 14 punktów
z zależności od danego czasopisma.

Niniejsze opracowanie jest dowodem na to, że instytucjonalny dorobek polskich ba-
daczy przedsiębiorczości jest znaczący i posiada duży potencjał rozwoju. Mam nadzieję,
że opracowanie to jednoznacznie ukaże różnorodność, ale przede wszystkim bogactwo
naukowe polskich badaczy przedsiębiorczości, akcentując równocześnie pewne desygnaty
pozwalające na wyodrębnienie przedsiębiorczości w ramach nauk ekonomicznych (eko-
nomii, nauk o zarządzaniu).

Krzysztof Wach

Kraków, 7 marca 2016 roku

Centra i instytuty badawcze

Centrum Przedsiębiorczości ALK

Akademia Leona Koźmińskiego

ul. Jagiellońska 57/59 (pokój B-15)
03-301 Warszawa
tel. 22 519 22 17

cp@kozminski.edu.pl
www.cp.kozminski.edu.pl

Rok powstania
2010

Dyrektor
Dr hab. Jerzy Cieřlik, Prof. nadzw. ALK

■ **Krótka historia**

Centrum Przedsiębiorczości w Akademii Leona Koźmińskiego zostało utworzone w 2010 r. w celu intensyfikacji i integracji działań w dziedzinie przedsiębiorczości w następujących obszarach:

- Rozwój badań naukowych zarówno o charakterze podstawowym jak i badań stosowanych, stanowiących podstawę kształtowania nowoczesnych instrumentów wspierania przedsiębiorczości
- Realizacja projektów o charakterze regionalnym, narodowym i ponadnarodowym mających na celu wspieranie ambitnych form przedsiębiorczości, z wykorzystaniem funduszy unijnych
- Współpraca międzynarodowa z wiodącymi uczelniami oraz organizacjami ponadnarodowymi w dziedzinie przedsiębiorczości na poziomie akademickim.

■ **Specjalizacja badawcza**

- Przedsiębiorstwa dynamiczne
- Przedsiębiorczość międzynarodowa
- Samozatrudnienie w Polsce i na świecie
- Międzynarodowe porównania aktywności przedsiębiorczej
- Lokalny i regionalny wymiar przedsiębiorczości
- Polityka wspierania przedsiębiorczości

■ **Specjalizacja dydaktyczna**

Doradztwo dla studentów w zakresie uruchomienia własnego biznesu

■ **Skład osobowy**

- dr hab. Jerzy Cieřlik, prof. nadzw. ALK
- prof. Andre van Stel
- dr Piotr Kaczmarek-Kurczak
- mgr Mariusz Łopaciński
- mgr Marta Sierant

■ Ważniejsze granty badawcze

- „Przedsiębiorczość międzynarodowa w Polsce”, 2007-2010, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- 3EP - *European Entrepreneurship Educators Programme* – 2010–2012.
- Udział w pracach międzynarodowej grupy badawczej zjawiska samozatrudnienia *Center for Research on Self-Employment*, powstałej w 2014 r.

■ Współpraca międzynarodowa

Współpraca międzynarodowa jest skoncentrowana wokół takich obszarów jak: przedsiębiorczość lokalna, przedsiębiorczość dynamiczna, międzynarodowe porównania aktywności przedsiębiorczej, przedsiębiorczość międzynarodowa, samozatrudnienie. W ramach tych obszarów nawiązano współpracę m.in. z:

- Prof. Thomas Lyons, Baruch College, New York – sieci przedsiębiorców, przedsiębiorczość lokalnych społeczności
- Prof. Lex van Teffelen, Research Center for Innovation & Business, HU Business School Utrecht – business transfer
- Prof. Dianne Welsh, University of North Carolina Greensboro – firmy rodzinne, przedsiębiorczość międzynarodowa
- Prof. Andre van Stel – Erasmus University - Dutch Institute for Entrepreneurship – poziom aktywności przedsiębiorczej – porównanie międzynarodowe
- Prof. Andrew Burke – Trinity College, Dublin. Zjawisko samozatrudnienia

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Projekty szkoleniowo-doradcze realizowane we współpracy z władzami samorządowymi w Warszawie i na Mazowszu:

- Stołeczne Forum Przedsiębiorczości, 2012 – 2014, PO „Kapitał Ludzki”
- Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych, 2011 – 2013, PO „Kapitał Ludzki”
- Warszawa Stolicą Ambitnego Biznesu – 2009-2011, PO „Kapitał Ludzki”

Członkostwo Dyrektora Centrum prof. ALK dr hab. J. Cieślika

- Członek Krajowej Rady Przedsiębiorczości przy Ministrze Gospodarki
- Członek Rady Naukowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- Członek Rady Nadzorczej Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej
- Członek Rady Nadzorczej Superdrob SA
- Członek Rady Nadzorczej Quercus TFI

■ Szczególne osiągnięcia

Sieć Akademicka Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej (SEIPA) – program szkoleniowy i współpraca wykładowców przedsiębiorczości w polskich szkołach wyższych. Program był realizowany w latach 2007 – 2011 w ramach dwóch projektów dofinansowanych przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Objął ponad 50 wykładowców przedsiębiorczości z 40 szkół wyższych, głównie nieekonomicznych. Wytypowani wykładowcy zostali przeszkoleni z nowoczesnych metod prowadzenia zajęć z przedsiębiorczości na poziomie akademickim. Zostały także przygotowane materiały dydaktyczne dla studentów oraz dla wykładowców, które zostały zamieszczone na platformie

edukacyjnej www.seipa.edu.pl. W trakcie szkoleń wśród wykładowców wytworzyły się więzi współpracy, co było zacznym nieformalnej Sieci Edukacyjnej Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej (SEIPA).

■ Zorganizowane konferencje

- Konferencja podsumowująca Projekt Stołeczne Forum Przedsiębiorczości – październik 2014
- „Przedsiębiorcze Miasta” konferencja międzynarodowa zorganizowana w ramach Projektu SFoP – lipiec 2014
- „Przedsiębiorczość a rozwój społeczności lokalnych” konferencja podsumowująca pierwszy rok funkcjonowania Projektu SFoP – listopad 2013

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Cieślík, J. (2014). *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO.
- Cieślík, J., Kołodkiewicz I. (2014). *Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w aglomeracjach miejskich. Narzędzia i instrumenty współpracy jednostek samorządu terytorialnego ze społecznościami przedsiębiorców na poziomie lokalnym*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Kołodkiewicz, I., Cieślík J. (red.) (2014). *Shaping Local Business Communities : the International Conference "Entrepreneurial Cities" Proceedings*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Cieślík J., Guliński J., Matusiak K.B., Skala-Poźniak A. (2011). *Edukacja dla przedsiębiorczości akademickiej*. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Cieślík, J. (2011). *Internacjonalizacja młodych i innowacyjnych firm*. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Cieślík J. (2011). *Wsparcie internacjonalizacji młodych innowacyjnych firm przez instytucje otoczenia biznesu*. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Kołodkiewicz, I., Cieślík, J. (red.) (2011) *Aktywność eksportowa małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Studia przypadków*, Warszawa: Wolters Kluwer Polska.
- Cieślík, J. (2010). *Przedsiębiorczość dla ambitnych: Jak uruchomić własny biznes*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
- Cieślík J. (2010). *Internacjonalizacja Polskich Przedsiębiorstw - Aktualne tendencje – implikacje dla polityki gospodarczej*, Warszawa: Akademia Leona Koźmińskiego.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

- Cieślík, J., Kaciak, E., Thongpapanl, N. (2015). Effect of export experience and market scope strategy on export performance: Evidence from Poland, *International Business Review*, 24, s.772-780, **Impact Factor: 1.713**.

■ Plany na przyszłość

- Zainicjowane nowe projekty badawcze we współpracy międzynarodowej:
 - Samozatrudnienie w Polsce i na świecie
 - Internacjonalizacja a rozwój przedsiębiorstw

- Reaktywacja ogólnopolskiego systemu szkolenia wykładowców przedsiębiorczości w szkołach wyższych w ramach sieci SEIPA.
- Publikacja w 2016 książki w języku angielskim pt. *Entrepreneurship in Emerging Economies. Enhancing its Contribution to Socio-Economic Development* nakładem wydawnictwa Palgrave MacMillan.

Opracowanie tekstu:

Jerzy Cieślik

Centrum Przedsiębiorczości UW

Wydział Zarządzania Uniwersytet Warszawski

ul. Szturmowa 1/3
02-678 Warszawa
pokój C421
tel. 22 553 40 31

centrum@wz.uw.edu.pl
www.centrum.wz.uw.edu.pl



Rok powstania
2014

Kierownik
Prof. dr hab. Beata Glinka

■ Krótka historia

Centrum Przedsiębiorczości to interdyscyplinarna jednostka Wydziału Zarządzania, której podstawowym zadaniem jest promowanie szeroko pojmowanej przedsiębiorczości, prowadzenie badań i budowanie relacji ze światem biznesu.

Centrum powstało w 2014 roku i od samego początku zrzeszało osoby o różnych zainteresowaniach naukowo-badawczych, nie tylko związanych bezpośrednio z przedsiębiorczością. Połączenie rozmaitych specjalności nadaje mu unikalny charakter i umożliwiło rozwój w licznych obszarach. Centrum stawia sobie kilka podstawowych celów, w szczególności:

- Wzmocnienie kompetencji Wydziału Zarządzania w zakresie badań przedsiębiorczości i edukacji przedsiębiorczej
- Przygotowywanie i realizacja projektów badawczych dotyczących szeroko pojętej problematyki przedsiębiorczości
- Rozpowszechnianie wyników badań dotyczących przedsiębiorczości
- Stymulowanie współpracy pomiędzy nauką a biznesem i wspomaganie działalności i rozwoju przedsiębiorstw
- Budowanie relacji z innymi jednostkami UW, instytucjami otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcami mających na celu wsparcie kształtowania kompetencji przedsiębiorczych oraz powstawania i rozwoju firm, a także wsparcie innych programów tworzonych w tym zakresie na poziomie UE i kraju
- Przygotowywanie i realizacja projektów dydaktycznych w obszarze przedsiębiorczości
- Monitorowanie karier absolwentów Wydziału Zarządzania, którzy stworzyli własne przedsiębiorstwa oraz zacieśnienie współpracy z tymi absolwentami

Aktywna postawa założycieli, jak i poszczególnych współpracowników Centrum, pozwoliła na jego szybki rozwój i stopniową realizację opisanych powyżej założeń. Już w pierwszym roku działalności zorganizowana została międzynarodowa konferencja naukowa, dotycząca przedsiębiorczości w XXI wieku. Wysoka ocena konferencji, a także liczna obecność przedstawicieli różnych środowisk była jedną z głównych przyczyn kon-

tynuowania idei promowania przedsiębiorczości w ramach tego corocznego interdyscyplinarnego wydarzenia. W 2015 roku miała miejsce II edycja konferencji, natomiast trzecia edycja odbędzie się w dniach 24–25 listopada 2016.

Poza organizacją konferencji Centrum podejmuje także inne aktywności naukowe, czego dowodem są coraz liczniejsze publikacje, a także przygotowywane projekty badawcze. Równie ważne w działaniach centrum są aktywności o charakterze dydaktycznym, wspieranie studentów i tworzenie możliwości pogłębiania wiedzy przez wszystkich członków społeczności akademickiej. Przykładowo, w 2015 roku centrum zorganizowało warsztaty, które prowadzili uznani eksperci – praktycy, niejednokrotnie związani z uznanymi instytucjami akademickimi (np. Jonathan Masters mentor w Centrum Przedsiębiorczości University of California, San Diego). Centrum wspiera także studentów i ich inicjatywy. W szczególności dotyczy to studenckich kół naukowych, takich jak Koło Naukowe Przedsiębiorczości, czy też działające poza Wydziałem Zarządzania Koło Naukowe Młodych Geologów. Dla tego ostatniego zorganizowany został cykl warsztatów z zakresu doskonalenia kompetencji przedsiębiorczych.

Z inicjatywy Centrum stworzona została także publikacja – zbiór studiów przypadków polskich przedsiębiorstw – zogniskowana wokół tematyki przedsiębiorczości, innowacji i przedsiębiorczego podejścia do zarządzania. Kolejną z najnowszych publikacji jest podręcznik „Tworzenie przedsiębiorstwa”, który przeznaczony jest dla osób, które planują założenie własnej firmy, w tym także takich, które nie mają ugruntowanej wiedzy z zakresu ekonomii i zarządzania.

Działania Centrum nie ograniczają się jedynie do tych o charakterze naukowym oraz dydaktycznym. Centrum dąży także do pogłębienia współpracy pomiędzy nauką a biznesem i instytucjami otoczenia biznesu i stara się przyczynić do lepszej integracji tych środowisk. W tym obszarze w szczególności wskazać można organizowane od początku istnienia jednostki śniadania *networkingowe*, liczne seminaria oraz spotkania z przedsiębiorcami. Centrum ma też stałe grono przedsiębiorców – współpracowników. Dodatkowo, w ramach swojej działalności, Centrum oferowało od początku ekspertyzy, raporty, a także doradztwo w obszarach związanych z szeroko rozumianą przedsiębiorczością.

■ Specjalizacja badawcza

Przedsiębiorczość, innowacje organizacyjne, tworzenie i rozwój organizacji, modele biznesowe, rozwój regionalny, finanse przedsiębiorstw (w tym finansowanie tworzenia i rozwoju firm), marketing, negocjacje, aspekty psychologiczne prowadzenia działalności gospodarczej, aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzanie projektami, przedsiębiorczość korporacyjna.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Blok zajęć z przedsiębiorczości dla studentów wszystkich jednostek Uniwersytetu Warszawskiego – zajęcia prowadzone w Centrum Nowych Technologii UW.

■ Skład osobowy

Pracownicy i współpracownicy Centrum:

- prof. dr hab. Beata Glinka – dyrektor Centrum
- dr hab. Teresa Czerwińska, prof. nadzw. UW
- dr hab. Przemysław Hensel, prof. nadzw. UW
- dr hab. Jacek Pasieczny

- dr Agnieszka Brzozowska
- dr Aleksander Chrostowski
- dr Katarzyna Dziewanowska
- dr Anna Pawłowska
- dr Agnieszka Postuła
- dr Marta Postuła
- dr Aleksandra Wąsowska
- mgr Marcin Darecki
- mgr Yann Gontard
- mgr Paweł Kłobukowski
- mgr Julita Majczyk

■ Współpraca międzynarodowa

Centrum współpracuje z takimi jednostkami zagranicznymi jak:

- Uniwersytet w Szegedzie (Węgry)
- University of California San Diego, Centrum Przedsiębiorczości (USA)
- Columbia University (USA)

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Współpraca z przedsiębiorcami obejmująca kwestie dydaktyczne (konsultacja programów, współprowadzenie zajęć) i badawcze (studia przypadków)
- Udział w projektach doradczych dla przedsiębiorstw i jednostek administracji
- Organizacja na Wydziale Zarządzania UW seminariów z udziałem praktyków przeznaczonych dla pracowników oraz studentów (kola naukowe)

■ Szczególne osiągnięcia

Prof. dr hab. Beata Glinka – Nagroda Rektora UW za wybitne osiągnięcia dla Uniwersytetu (2015)

■ Zorganizowane konferencje

- I Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość w XXI wieku – oblicza i perspektywy* (listopad 2014)
- II Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość w XXI wieku – oblicza i perspektywy* (listopad 2015)

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Postuła I., Brzozowska, A., Kłobukowski, P. (red) (2016) *Przedsiębiorczość i zarządzanie. Studia przypadków.*, Warszawa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Brzozowska, A., Kłobukowski, P. (red.) (2016) *Przedsiębiorczość: technologia i ludzie*, Warszawa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Glinka, B. i Pasieczny, J. (2015) *Tworzenie przedsiębiorstwa. Szanse, realizacja, rozwój*. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego.

Postuła, A., Majczyk, J., Darecki, M. (red.) (2015) *Przedsiębiorczość: jednostka, organizacja, kontekst*, Warszawa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Postuła, A., Glinka, B., Pasieczny, J. (red.) (2014) *Oblicza przedsiębiorczości*, Warszawa: Wydawnictwo Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

■ Plany na przyszłość

Głównym celem Centrum na przyszłość, jest doskonalenie obecnie funkcjonujących aktywności. Jednocześnie, większy nacisk kładziony będzie na nawiązywanie szerszej współpracy z przedsiębiorcami oraz studentami, w tym m.in. w ramach oferty zajęciowo-szkoleniowej. Dodatkowo zintensyfikowana zostanie także szerokokorozumiana współpraca międzynarodowa.

Opracowanie tekstu:

Beata Glinka
Marcin Darecki

Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej

Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków
tel. 12 293 53 76
faks 12 293 50 42

centre@uek.krakow.pl
www.centre.uek.krakow.pl



Rok powstania
2013

Kierownik

Dr hab. Krzysztof Wach, prof. nadzw. UEK

■ Krótka historia

Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej powstało w 2013 roku jako jednostka Wydziału Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Rektor kierowanie jednostką powierzył inicjatorowi i pomysłodawcy tej jednostki – prof. Krzysztofowi Wachowi. Centrum, choć realizuje zarówno cele badawcze, jak i edukacyjne, to w większości swoją uwagę poświęca projektom badawczym z nastawieniem na współpracę międzynarodową. Centrum jest także wydawcą anglojęzycznego czasopisma naukowego indeksowanego przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego (lista B).

Do podstawowych zadań Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej UEK należy:

- prowadzenie badań naukowych z zakresu szeroko rozumianej przedsiębiorczości i innowacji (w tym zwłaszcza przedsiębiorczości strategicznej i przedsiębiorczości inkluzywnej) oraz przedsiębiorczości międzynarodowej i biznesu międzynarodowego (w tym zwłaszcza przedsiębiorczości europejskiej), a także polityki publicznej na rzecz przedsiębiorczości oraz małych i średnich przedsiębiorstw (w tym także polityki naukowej i edukacyjnej oraz polityki innowacyjnej)
- promocja przedsiębiorczości oraz propagowanie postaw przedsiębiorczych wśród społeczności akademickiej oraz lokalnej, w tym prowadzenie badań postaw i intencji przedsiębiorczych studentów
- organizowanie seminariów, warsztatów, sympozjów i konferencji naukowych związanych z problematyką przedsiębiorczości, w tym zwłaszcza przedsiębiorczości międzynarodowej
- działalność wydawniczo-edytorska, w tym wydawanie czasopisma naukowego w języku angielskim
- przygotowywanie projektów oraz programów, prowadzenie kursów i szkoleń związanych z problematyką przedsiębiorczości

■ Specjalizacja badawcza

Specjalizacja badawcza Centrum skoncentrowana jest wokół takich zagadnień jak:

- **przedsiębiorczość i innowacje:** otoczenie dla przedsiębiorczości; przedsiębiorczość rodzinna; przedsiębiorczość inkluzywna; procesy innowacyjne; małe i średnie przedsiębiorstwa
- **przedsiębiorczość strategiczna:** proces przedsiębiorczy; rozpoznawanie i wykorzystywanie okazji przedsiębiorczych; przedsiębiorcza logika procesu podejmowania decyzji; konkurencyjność przedsiębiorstwa; zarządzanie strategiczne
- **przedsiębiorczość międzynarodowa:** międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza; biznes międzynarodowy; mikroekonomia międzynarodowa; konkurencyjność międzynarodowa
- **edukacja dla przedsiębiorczości:** przedsiębiorcza pedagogika; edukacja biznesowa, edukacja ekonomiczna; edukacja w zakresie przedsiębiorczości; polityka edukacyjna
- **polityka publiczna:** polityka publiczna na rzecz przedsiębiorczości oraz małych i średnich przedsiębiorstw; polityka naukowa; polityka innowacyjna
- **integracja europejska:** europejska integracja gospodarcza; europeizacja; studia europejskie

■ Specjalizacja dydaktyczna

Centrum jako jednostka badawcza nie prowadzi tradycyjnej dydaktyki akademickiej. Kształcenie studentów jest tylko i wyłącznie realizowane przy okazji projektów międzynarodowych, które mają charakter edukacyjny, edukacyjno-badawczy lub edukacyjno-promocyjny.

■ Skład osobowy

Obecny skład zespołu Centrum jest następujący:

- dr hab. Krzysztof Wach, prof. nadzw. UEK – kierownik Centrum
- dr Magdalena Belniak
- dr Małgorzata Kosała
- dr Piotr Stanek
- dr Maria Urbaniec
- dr Agnieszka Żur
- Barbara Morawska (sekretariat)

doktoranci:

- mgr Ikemefuna Allen
- mgr Michał Becla
- mgr Robert K. Gruenwald
- mgr Kamil Jach
- mgr Judyta Lubacha-Sember
- mgr Vijay Narayanan
- mgr Ucha Surmanidze
- mgr Liwiusz Wojciechowski
- mgr Artur Wolanin

Grono współpracowników Centrum jest bardzo szerokie, gdyż do realizacji poszczególnych projektów zapraszani są inni pracownicy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, w zależności od swoich kompetencji merytorycznych dopasowanych do charakteru realizowanych projektów.

■ Ważniejsze granty badawcze

Do najważniejszych projektów badawczych realizowanych w Centrum należą:

- HRZZ (2015-2018): „Potentials and Obstacles of Social Supermarkets Development in Central and Eastern Europe”, koordynator: B. Knežević, finansowany przez Chorwacką Fundację Nauki (HRZZ)
<http://www.efzg.unizg.hr/ssmcee>
- Jean Monnet (2013-2016): „Macro- and Microeconomic Dimensions of Europeanisation” (MAMDE), koordynator: K. Wach, projekt finansowany przez Komisję Europejską
<http://www.jean.monnet.uek.krakow.pl>
- OPUS 6 (2014–2017): „Wzorce internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw działających w branżach high-tech”, koordynator: N. Daszkiewicz – projekt realizowany na Politechnice Gdańskiej
- OPUS 4 (2013–2016): „Zachowania polskich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji w świetle szkoły przedsiębiorczości międzynarodowej”, koordynator: K. Wach, grant finansowany przez Narodowe Centrum Nauki
- IVF (2013-2014): „Patterns of Business Internationalization in Visegrad Countries – In Search for Regional Specifics”, koordynator: K. Wach, grant finansowany przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki z siedzibą w Bratysławie
<http://www.visegrad.uek.krakow.pl>

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

Do ważniejszych projektów międzynarodowych realizowanych w Centrum należą:

- BizMOOC (2016-2018): „Knowledge Alliance to enable a European-wide Exploitation of the Potential of MOOCs for the World of Business”, koordynator: K. Wach, współkoordynator: A. Żur, projekt finansowany przez Komisję Europejską
<http://bizmooc.eu/>
- Jean Monnet (2013-2016): „Macro- and Microeconomic Dimensions of Europeanisation” (MAMDE), koordynator: K. Wach, projekt finansowany przez Komisję Europejską
<http://www.jean.monnet.uek.krakow.pl>
- IVF (2013-2014): „Patterns of Business Internationalization in Visegrad Countries – In Search for Regional Specifics”, koordynator: K. Wach, grant finansowany przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki z siedzibą w Bratysławie
<http://www.visegrad.uek.krakow.pl>
- HRZZ (2015-2018): „Potentials and Obstacles of Social Supermarkets Development in Central and Eastern Europe”, koordynator: B. Knežević, projekt finansowany przez Chorwacką Fundację Nauki (HRZZ)
<http://www.efzg.unizg.hr/ssmcee>
- VUSG (2013-2016): „International V4 Studies of Business Economics”, koordynator: I. Ubreziová, projekt finansowany przez Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki z siedzibą w Bratysławie

■ Współpraca międzynarodowa

Centrum pomimo swojej krótkiej historii nawiązało bardzo intensywną współpracę międzynarodową, która przejawia się w realizowaniu wspólnych projektów z partnerami zagranicznymi z następujących ośrodków naukowo-badawczych:

- **Austria**, Wiedeń: Vienna University of Economics and Business Administration, Competence Centre for Emerging Markets and Central and Eastern Europe
koordynator zagraniczny: Ass. Prof. Dr. Arnold Schuh
- **Chorwacja**, Zagrzeb: University of Zagreb, Faculty of Economics
koordynator zagraniczny: Izv. prof. dr. sc. Blaženka Knežević
- **Czechy**, Praga: University of Economics in Prague, Faculty of International Relations
koordynator zagraniczny: Doc. Ing. Josef Taušer, PhD – dziekan
- **Hiszpania**, Kartagena: Technical University of Cartagena, Faculty of Business
koordynator zagraniczny: Prof. dr. Antonio Durendéz – dziekan
- **Izrael**, Haifa: University of Haifa, Faculty of Management, Department of Business Administration
koordynator zagraniczny: Prof. Dr. Aviv Shoham
- **Niemcy**, Bremen: University of Bremen, Faculty of Business, LEMEX Chair of Small Business and Entrepreneurship
koordynator zagraniczny: Prof. Dr. Jörg Freiling, prodziekan
- **Rumunia**, Cluj Napoca: Babes-Bolyai University, Faculty of Business
koordynator zagraniczny: Prof. Dr. Cornelia Pop
- **Słowacja**, Nitra: Slovak University of Agriculture in Nitra, Faculty of Economics and Management
koordynator zagraniczny: Prof. Dr. Ing. Elena Horská – dziekan
- **USA**, Grand Rapids: Grand Valley State University, College of Liberal Art and Sciences, Department of Political Science
koordynator zagraniczny: Prof. Dr. Poly Diven
- **Węgry**, Budapeszt: Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities ERENET
koordynator zagraniczny: Dr Antal Szabó
- **Węgry**, Miskolc: University of Miskolc, Faculty of Economics
koordynator zagraniczny: Dr Andrea S. Gubik
- **Włochy**, Ancona: Marche Polytechnic University, Faculty of Economics
koordynator zagraniczny: Prof. Dr. Marco Cucculelli

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Przedstawiciele Centrum aktywnie współpracują z szeroko pojmowanym otoczeniem biznesu, realizując wspólne projekty m.in. z:

- Organizacją Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)
- Komisją Europejską, Dyrekcja Generalna ds. Zatrudnienia
- Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
- Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych (PWPW)
- Narodowym Bankiem Polskim (NBP)
- hub:raum Kraków

■ Szczególne osiągnięcia

Centrum w bardzo krótkim okresie swojego funkcjonowania (zaledwie 3 lata) nawiązało bardzo intensywną i owocną współpracę z kilkoma partnerami zagranicznymi, co zaowocowało realizacją kilku projektów międzynarodowych. W tym okresie Centrum współorganizowało aż cztery konferencje w Krakowie (wszystkie z inicjatywy Centrum), a także było współorganizatorem dwóch konferencji poza granicami Polski. Zespół współpracowników Centrum wydaje anglojęzyczny kwartalnik EBER, który po zaledwie dwóch

latach działalności został wpisany na ministerialną listę B i uzyskał 12 punktów, co jest nie lada osiągnięciem. Największym sukcesem Centrum jest jednak pozyskanie do współpracy wielu zaangażowanych współpracowników (w ramach projektów, wydawnictw), którzy są najcenniejszym zasobem Centrum!

■ Zorganizowane konferencje

- 2016: Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Advancing Research in Entrepreneurship in Global Context*, Kraków, 7-8 kwietnia 2016 – we współpracy z: University of Bremen (Niemcy); Northumbria University at Newcastle (Wielka Brytania); University of Haifa (Izrael); Marche Technical University (Włochy); Babes-Bolyai University in Cluj Napoca (Rumunia), <http://conference.uek.krakow.pl/2016>
- 2016: I Ogólnopolski Zjazd Katedr Przedsiębiorczości oraz Innowacji nt. *Rozwój badań nad przedsiębiorczością: brikolaż ekonomii i zarządzania*, Kraków, 6 kwietnia 2016 - we współpracy z: Centrum Przedsiębiorczości WZ UW; Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym SAN w Łodzi; Zakład Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych Katedry Zarządzania SAN w Łodzi - oraz w partnerstwie z: Katedra Przedsiębiorczości WZ UE w Katowicach; Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej UŁ; Instytut Przedsiębiorstwa SGH w Warszawie; Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego WE UE w Katowicach; Centrum Przedsiębiorczości ALK; Katedra Przedsiębiorczości ALK w Warszawie; Katedra Przedsiębiorczości i Komunikacji w Biznesie PP; Katedra Przedsiębiorczości i Prawa Gospodarczego PG; Katedra Ekonomii i Innowacji UJ w Krakowie; Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej UE w Poznaniu, <http://zjazdskatedr.uek.krakow.pl>
- 2016: Ogólnokrajowa Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczy uniwersytet wobec wyzwań globalizacji i europeizacji*, Kraków, 23 maja 2016, wspólnie z Akademią Ignatianum w Krakowie, <http://edp.uek.krakow.pl>
- 2014: Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *International Entrepreneurship and Internationalization of Firms in Visegrad Countries*, Kraków, 3 kwietnia 2014 – we współpracy z: University of Economics in Prague (Czechy); Slovak University of Agriculture (Słowacja); University of Miskolc (Węgry), <http://conference.uek.krakow.pl/2014>
- 2014: Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Kształtowanie postaw przedsiębiorczych w szkolnictwie wyższym*, Kraków, 12 maja 2014, wspólnie z Akademią Ignatianum w Krakowie, <http://edp.uek.krakow.pl>

■ Wydawane czasopisma naukowe

Centrum jest bezpośrednim wydawcą kwartalnika naukowego w języku angielskim (lista B, 12 pkt.) *Entrepreneurial Business and Economics Review* (EBER), którego redaktorem naczelnym jest K. Wach, a kolegium redakcyjne liczy 16 osób. Czasopismo jest indeksowane w takich bazach jak EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, DOAJ (i wielu innych).



■ Ważniejsze publikacje książkowe

Stanek, P., & Wach, K. (Eds.) (2015). *Europeanization Processes from the Meso-economic Perspective: Industries and Policies*. Cracow: Cracow University of Economics.

- Wach, K. (2015). *Entrepreneurship in the European Union: Workbook for Students*. Cracow: Cracow University of Economics.
- Gubik, A.S., & Wach, K. (Eds.) (2015). *Institutional Aspects of Entrepreneurship*. Miskolc: University of Miskolc.
- Duréndez, A., & Wach, K. (Eds.) (2014). *Patterns of Business Internationalisation in Visegrad Countries – In Search for Regional Specifics*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Kiendl-Wendner, D., & Wach, K. (Eds.) (2014). *International Competitiveness in Visegrad Countries: Macro and Micro Perspectives*. Graz: Fachhochschule Joanneum.
- Gubik, A.S., & Wach, K. (Eds.) (2014). *International Entrepreneurship and Corporate Growth in Visegrad Countries*. Miskolc: University of Miskolc.
- Knežević, B., & Wach, K. (Eds.) (2014). *International Business from the Central European Perspective*. Zagreb: University of Zagreb.
- Daszkiewicz, N., & Wach, K. (Eds.) (2014). *Business Environment and Its Internationalisation: Knowledge-Based and Entrepreneurial Approach*. Gdańsk: Gdańsk University of Technology Publishers.

■ Plany na przyszłość

Plany Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej uwzględniają dalszą, systematyczną i dynamiczną realizację obecnej strategii rozwoju, która zaledwie w okresie 3 lat funkcjonowania Centrum osiąga założone cele, a efekty tej działalności zostały opisane powyżej. Plany na przyszłość najlepiej odzwierciedla nasza misja:

„Z pasją rozwijamy badania nad przedsiębiorczością
dążąc do pozycji lidera”

Opracowanie tekstu:
Krzysztof Wach

ul. Sienkiewicza 9
90-113 Łódź
tel. 42 664 22 44

sekretariat@eedri.pl
www.eedri.pl



Rok powstania
2004

Dyrektor

Prof. dr hab. Bogdan Piasecki, prof. zw. SAN

Zastępca Dyrektora

Dr hab. Anna Rogut, prof. nadzw. SAN

■ Krótka historia

W styczniu 2004 roku Senat Społecznej Akademii Nauk (wówczas: Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania) w Łodzi zdecydował o wyodrębnieniu placówki naukowej, której celem byłyby podjęcie na szeroką skalę międzynarodowych i krajowych badań naukowych w dziedzinie nauk społecznych w zakresie ekonomii i zarządzania. Był to ważny krok powstałej dziesięć lat wcześniej Akademii, w realizacji ambitnego celu jakim była budowa w strukturze Uczelni silnego ośrodka naukowo-badawczego. Powstanie Instytutu dawało szansę nie tylko na rozwój i doskonalenie kształcenia kadry naukowo-dydaktycznej Uczelni lecz także nawiązaniu współpracy badawczej z ośrodkami naukowymi w kraju i zagranicą oraz rozwinięciu wszechstronnych kontaktów z gospodarką i jej otoczeniem.

■ Specjalizacja badawcza

Od momentu powstania Instytut koordynował realizację i uczestniczył jako partner w wielu projektach badawczych oraz wykonał badania i ekspertyzy naukowe na zapotrzebowanie zagranicznych placówek naukowych. Tematyka działalności badawczej obejmowała:

- przedsiębiorczość w Polsce i na świecie
- warunki funkcjonowania sektora MSP: bariery rozwoju, infrastruktura, programy wspierania, innowacyjność i konkurencyjność sektora; firmy rodzinne
- warunki wzrostu innowacyjności MSP
- zarządzanie i ekonomika MSP
- integracja ekonomiczna, programy Unii Europejskiej, procesy internacjonalizacji i globalizacji
- polityka regionalna: zarządzanie rozwojem regionu, problemy zatrudnienia i rynku pracy, regionalne systemy innowacyjne

- regionalne i sektorowe strategie i systemy innowacji
- prognozowanie, foresight technologiczny i regionalny, zastosowanie ekonometrii i statystyki w gospodarce
- badania społeczne

Formą upowszechnienia rezultatów są publikacje a także liczne konferencje, warsztaty i seminaria organizowane przez Instytut.

■ Skład osobowy

Zespół Instytutu liczy obecnie 10 osób:

- prof. dr hab. Bogdan Piasecki, prof. zw. – dyrektor Instytutu
- dr hab. Anna Rogut, prof. nadzw. – z-ca dyrektora Instytutu
- dr Monika Fabińska
- dr Kazimierz Kubiak
- dr Paweł Czyż
- dr Paweł Goszczyński
- mgr Violetta Mirowska
- mgr Renata Karolewska
- mgr Monika Piasecka
- mgr Wojciech Brzeziński



Pracownicy Instytutu EEDRI

■ Ważniejsze granty badawcze

Projekty krajowe:

- Narodowy Program Foresight. Wdrożenie wyników (2011-2014)
- Nowoczesne technologie dla włókiennictwa. Szansa dla Polski (2010-2012)
- Żywność i żywienie- Wizja rozwoju polskiego sektora spożywczego (2009-2011)

- Zaawansowane Technologie przemysłowe i ekologiczne dla zrównoważonego rozwoju kraju (2009-2011)
- Ewaluacja interwencji publicznej służącej podnoszeniu efektywności Regionalnych Systemów Innowacji. Praktyczny przewodnik dla zamawiających badania ewaluacyjne (2008-2009)
- Governance jako droga zwiększania zaangażowania podmiotów niepublicznych w realizację celów polityki regionalnej (2009-2011)
- LORIS WIZJA: Regionalny Foresight Technologiczny (2006-2008)
- CSR – Społeczna odpowiedzialność biznesu a konkurencyjność – dobre praktyki europejskich MSP (2008)
- LORISTEX: Transformacja przemysłu tekstylno-odzieżowego z pracochłonnego w naukochołny (2005-2007)
- LORIS PLUS: Regionalna Strategia Innowacji Województwa Łódzkiego (2005-2008)

Projekty międzynarodowe:

- 2013 – 2015, Forward Looking Analysis of Grand Societal Challenges and Innovative Policies (7FP)
- 2009, Governance as a means to increase the involvement of non-public entities in the realization of regional policy objectives (6FP)
- 2006 – 2008, Challenges and Prospects of Cross Border Co-operation in the Context of EU Enlargement – CBCED (6FP)
- 2008, Evaluation of public intervention aimed at increasing the efficiency of Regional Innovation Systems. A practical guide for organisations ordering evaluation studies
- 2008 – 2009, Gearing Adult Education Towards Occupational Mobility – GATOM
- 2008, Evaluation of public intervention aimed at increasing the efficiency of Regional Innovation Systems. A practical guide for organisations ordering evaluation studies
- 2005 – 2008, Impact Assessment Systems and Methodologies for Innovation Excellence – IASMINE (6FP)
- 2004 – 2008, Partnership for fostering entrepreneurship and SME development – EEDRIPART (5FP)

Współpraca międzynarodowa

Instytut od początku swojego istnienia intensywnie rozwija współpracę z jednostkami naukowo-badawczymi, uczelniami wyższymi, instytucjami otoczenia biznesu i władzami regionów w wielu krajach Europy. Partnerami w realizowanych międzynarodowych projektach były między innymi:

- Small Business Research Centre, Kingston University (Wielka Brytania)
- University of Siegen (Niemcy)
- Turku School of Economics and Business Administration (Finlandia)
- Institute for Entrepreneurship Development (Bułgaria)
- Department of Business Administration, Tallin University of Technology (Estonia)
- University of Macedonia of Economics and Social Science (Grecja)
- Wirtschaftsförderung des Amts der Niederösterreichischen Landesregierung NOE (Austria)
- Consorzio Interuniversitario Regionale Pugliese CIRP (Włochy)
- Instituto Vasco de Estudios e Investigación - Ikeri (Hiszpania)
- EIM Business & Policy Research (Holandia)
- National Foundation for Educational Research (USA)

- KMU Forschung, Austrian Institute for SME Research (Austria)

W czerwcu 2005 roku Instytut EEDRI stał się pierwszą polską placówką naukową, zajmującą się badaniami gospodarczymi, a zwłaszcza problemami przedsiębiorczości oraz małych i średnich przedsiębiorstw, która została przyjęta do sieci European Network for Social and Economic Research (ENSR).

W lipcu 2006 roku Instytut EEDRI został przyjęty do Europejskiego Stowarzyszenia Wspólnot Przemysłu Tekstylnego ACTE i stał się pierwszą polską placówką naukowo-badawczą należącą do tej organizacji.

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Jednym z fundamentalnych założeń, jakie towarzyszyło powstawaniu Instytutu było rozwijanie praktycznej współpracy między nauką a biznesem na poziomie Regionu Łódzkiego i całej Polski. Kolejnym założeniem było inicjowanie współdziałania na poziomie europejskim na gruncie projektów badawczych oraz szkoleniowych. Stąd też realizatorzy poszczególnych projektów starają się promować najlepsze praktyki z krajów Unii Europejskiej w zakresie takiej współpracy oraz zachęcać do aktywności jak największą liczbę przedsiębiorców, pracodawców i pracowników, zainteresowanych innowacyjnym rozwojem firm. Oprócz projektów dotyczących opracowania koncepcji regionalnych strategii innowacji oraz foresightów regionalnych i technologicznych, które realizowane były w ścisłej współpracy z praktyką gospodarczą Instytut realizował projekty bezpośrednio skierowane na rozwój takiej współpracy:

- Akademia Zarządzania Innowacjami Plus (2012-2014)
- SPIN-OFF: Rozwój przedsiębiorczości akademickiej drogą do sukcesu Województwa Łódzkiego (2010-2011)
- Koncepcja rozwojowa Regionalnego Portalu Innowacji Województwa Świętokrzyskiego (2010)
- IMPROVE: Zarządzanie innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach (2006-2009)
- TEX PLUS: Innowacyjne przedsiębiorstwa – doskonalenie kadr sektora tekstylnego-odzieżowego (2005-2007)

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Rogut A., Piasecki B. (2011). *Foresight jako instrument kształtowania przyszłości polskiego przemysłu tekstylnego. Przewodnik metodyczny dla projektu Nowoczesne technologie dla włókiennictwa*. Szansa dla Polski. Radom: ITEE-PIB.

Rogut A., Piasecki B. (2009). *Żywność i żywienie w XXI wieku. Przewodnik metodologiczny*. Łódź.

Rogut A., Piasecki B. (red) (2015). *Zarządzanie zmianą technologiczną w rolnictwie i przetwórstwie rolno-spożywczym*. Łódź: Społeczna Akademia Nauk.

Kubiak K., (2015). *Organizacje przedsiębiorców w procesie zarządzania restrukturyzacją przedsiębiorstw włókienniczych i odzieżowych*. Łódź: Społeczna Akademia Nauk

Rogut A., Piasecki B. (2011). *Podręcznik ewaluatora projektów Foresight*. Warszawa: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Fabińska M., Czyż P. (2011). *Przedsiębiorczość akademicka w praktyce*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.

- Rogut A.(2011). *Możliwości wdrożenia nowych technologii w przetwórstwie rolnospożywczym w świetle foresightu*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Fabińska M.(2011). *Akademia Zarządzania Innowacjami: doświadczenia projektowe*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Fabińska M., Guderska E., Kubiak K., Czyż P. (2010). *Akademia Zarządzania Innowacjami: materiały szkoleniowe*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Rogut A. (red.) (2009). *Governance - współczesne trendy zarządzania regionem*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Piasecki B., Kubiak K. (red.) (2009). *Partnerstwo dla innowacji*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Rogut A. (2008). *Kierunki rozwoju technologicznego województwa łódzkiego do 2020*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Welfe W., Świeczewska I., Florczak W., Karp P.(2008). *Rozwój regionalny – ujęcie ekonomiczne*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Świeczewska I. Stempień J.R., (2008). *Profil technologiczny województwa łódzkiego*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Rogut A., Piasecki B. (2008). *Regional Innovation Strategy for the Łódź Province*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Rogut A., Piasecki B. (2008). *Regionalna Strategia Innowacji dla Województwa Łódzkiego*. Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.
- Zalewski M. (red.) (2008). *Perspektywy zrównoważonego rozwoju regionu łódzkiego: szanse i zagrożenia* (Raport: WKP_1/1.4.5/2/2006/7/10/588). Łódź: Społeczna Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania.

W ramach wydawnictwa ciągłego zostało wydanych 12 numerów „Working Papers”:

- Vassileva B., *Cluster Branding Strategy for Lodz Region*. Working Papers No 3/2009.
- Toivonen M., *The role of KIBIS in technology transfer process*. Working Papers No 2/2009.
- Vassilieva B., *Marketing strategy for agriculture clusters in Lodz region*. Working Papers No 1/2009.
- Mazurek B., *Monitoring i ewaluacja Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Łódzkiego - opis modelu, przykłady*. Working Papers No7/2008.
- Mazurek B., *Prognoza inicjatyw klastrowych w województwie łódzkim*. Working Papers No 6/2008.
- Kubiak K., *Strategia i plan akcji transformacji przemysłu włókienniczo-odzieżowego z pracochłonnego w naukochłonny – raport*. Working Papers No 5/2008.
- Kubiak K., *Ekspertyza dotycząca instrumentów obowiązujących w zakresie bezpieczeństwa TCL - Textile - Clothing – Leather*. Working papers No 4/2008.
- Żuromski P., *LORIS PLUS: Metodologia realizacji zadania nr 12 "Monitoring i ewaluacja"*. Working Papers No 3/2008

- Bieńkiewicz M., *Spółeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) jako narzędzie budowy przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa*. Working papers No 2/2008.
- Kubiak K., *The economic effects of seasonal migrations on the Dutch economy / Wpływ migracji sezonowej na politykę gospodarczą Holandii*. Working Papers No. 1/2008
- Rogut A., Piasecki B., *The impact of the Single Market Programme on the internationalisation of Polish SMEs*. Working Papers No. 2/2007.
- Rogut A., Piasecki B., *The role of entrepreneurship in responding to employment problems. The case of Poland*. Working Papers No 1/2007.

Opracowanie tekstu:
Monika Piasecka

Instytut Wiedzy i Innowacji w Warszawie

Fundacja

ul. Wiązana 22L
04-680 Warszawa
tel. 22 242 82 43

info@instytut.info
www.instytut.info

Rok powstania
2006

Prezes Zarządu
Dr Krzysztof Piech

Krótką historia

Początki Instytutu sięgają 2001 r., kiedy to przy Szkole Głównej Handlowej w Warszawie powstał Instytut Wiedzy. Jego współzałożycielem i pierwszym prezesem był dr Krzysztof Piech. Instytut Wiedzy zorganizował kilka ogólnopolskich i międzynarodowych konferencji oraz seminariów; wydanych zostało również kilka książek (w tym w języku angielskim). Działalność ta była wspierana finansowo przez PARP, NBP, IVF, UKIE. Instytut współdziałał z Polskim Towarzystwem Ekonomicznym, Business Centre Club, uczelniami wyższymi w kraju i za granicą.

W 2006 r. powstał w nowej formie organizacyjnej i z nowym składem osobowym - Instytut Wiedzy i Innowacji. Jego prezesem jest ponownie dr Krzysztof Piech, a przewodniczącą Rady Programowej - prof. Ewa Okoń-Horodyńska.

Specjalizacja badawcza

Zgodnie z definicją z Ustawy z 30 kwietnia 2010 r. o zasadach finansowania nauki, Instytut Wiedzy i Innowacji jest jednostką naukową. Badania koncentrują się wokół następujących zagadnień:

- budowanie gospodarki wiedzy oraz wzmocnienie innowacyjności: pomiary innowacyjności, czynniki na nie wpływające, rola polityki publicznej
- rozwój gospodarczy w kontekście tzw. nowych czynników wzrostu - wiedzy i innowacji
- prognozowanie makroekonomiczne i koniunktura gospodarcza
- konkurencyjność gospodarcza w kontekście „wiedzy i innowacji”
- efektywność wykorzystywania funduszy unijnych w Polsce
- analiza, ocena, rekomendacje dla polityki gospodarczej (w tym szczególnie dla polityki innowacyjnej, naukowej i edukacyjnej)

Specjalizacja dydaktyczna

Podobnie jak w przypadku instytutów PAN, działalność Instytutu Wiedzy i Innowacji ma charakter głównie naukowy, nie dydaktyczny. Stąd nie jest prowadzona regularna działal-

ność dydaktyczna. Szkolenia prowadzone są na zamówienia ministerstw (również z innych krajów) i przedsiębiorstw.

■ Skład osobowy

Zarząd:

- dr Krzysztof Piech – prezes Zarządu
- dr hab. Sylwia Pangsy-Kania, prof. nadzw. UG – wiceprezes Zarządu
- dr Mirosława Żurek – członek Zarządu

Rada Programowa:

- prof. dr hab. Ewa Okoń-Horodyńska, prof. zw. UJ – przewodnicząca Rady (Uniwersytet Jagielloński, Kierownik Katedry Ekonomii i Innowacji)
- dr Attila Havas (Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences)
- dr Anna Kaderabkova (Director, Centre for Economic Studies in Prague)
- dr hab. Janusz Kudła, prof. nadzw. UW
- prof. dr hab. Tomasz Michalski, prof. zw. SGH (Szkola Główna Handlowa)

Rada Instytutu:

- dr Grzegorz Szczodrowski (Uniwersytet Gdański) – Przewodniczący
- dr Adam Balcerzak (UMK w Toruniu)
- dr hab. Tomasz Bernat, prof. nadzw. USz (prodziekan ds. Nauki i Współpracy Międzynarodowej WNEiZ Uniwersytetu Szczecińskiego)

■ Ważniejsze granty badawcze

Działalność naukowa instytutu finansowana jest z zamówień realizowanych na zlecenie ministerstw i jego agend (urzędów marszałkowskich, agencji rządowych, instytutów badawczych), a także na zlecenie podmiotów prywatnych.

Ważniejsze projekty:

- **Inkubator Innowacyjności SGGW** – przeprowadzenie (2014-2015) badań otoczenia biznesowego uczelni oraz możliwości komercjalizacji odkryć naukowych i wynalazków pracowników uczelni
- **Pozycja innowacyjna Mazowska na tle innych regionów kraju i Europy** – projekt badawczy realizowany w latach 2014-2015 na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego
- Modelowanie gospodarki polskiej oraz symulacje i prognozowanie makroekonomiczne oraz regionalne – na zlecenie dwóch urzędów marszałkowskich
- **Rozwój oraz polityka gospodarcza i społeczna Polski** – cykliczne badania jakości polityk publicznych w Polsce.

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- Międzynarodowy program praktyk studenckich L.I.F.E (Live International Future Experience) wdrażany na pięciu uczelniach publicznych w Polsce w latach 2010-2012 finansowany przez MNiSzW i NCBiR
- Przygotowanie książki przy współpracy autorów z OECD, Komisji Europejskiej, wiodących autorów nt. innowacyjności z Europy Środkowo-Wschodniej oraz z Wielkiej Brytanii finansowanej przez International Visegrad Fund

■ Współpraca międzynarodowa

- University College London, School of Slavonic and East European Studies – Londyn
- International Visegrad Fund – Bratysława
- Hungarian Academy of Sciences – Budapeszt
- Centre for Economic Studies in Prague – Praga

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Wspieranie przedsiębiorczości akademickiej (od 2012 r.), w tym startupów w Polsce i na Ukrainie (prowadzenie szkoleń, mentoring, wsparcie organizacyjne)
- „Wiedza kluczem do sukcesu” (2013) – przygotowanie ponad 40 strategii innowacji dla firm województwa warmińsko-mazurskiego
- „Audyt technologiczny SGGW” (2014-2015) – przygotowanie analiz *proof of concept* i analiz przedwdrożeniowych dla kilku, flagowych projektów o największym potencjale komercjalizacyjnym uczelni
- Instytut jest członkiem Polskiej Izby Gospodarczej Zaawansowanych Technologii, Mazowieckiego Klastra ICT, Digital Knowledge Cluster (Warszawa).

■ Szczególne osiągnięcia

Jedyny w kraju, niezależny, samofinansujący się instytut badawczy specjalizujący się w problematyce gospodarki opartej na wiedzy i innowacyjności.

■ Zorganizowane konferencje

- cykl seminariów bitcoinowych, SGH, 2013-2014
- cykl konferencji „Wiedza i Innowacje” 2008-2009 (Uniwersytet Jagielloński)
- współorganizacja cyklu Konferencji Naukowych Młodych Ekonomistów, 2006-2012 (różne ośrodki akademickie)
- „Konkurencyjność, wiedza, innowacje: Polska na tle Europy i współczesnych wyzwań rozwojowych”, SGH 2008 r.

■ Ważniejsze publikacje książkowe

▪ Opracowania dla Urzędu Marszałkowskiego:

Pozycja innowacyjna Mazowsza na tle innych regionów kraju i Europy – 3 opracowania przygotowane w maju 2014, w listopadzie 2014 oraz w marcu 2015 r.; wydawca – Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego.

▪ Trylogia na temat kryzysów (ponad 100 autorów, ponad 2,5 tysiąca stron):

Piech K., Wierus K. (red.) (2012). *Ostatni światowy kryzys finansowy: przyczyny, przebieg, polityka, przedsiębiorstwa*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa.

Piech K. (red.) (2012). *Kryzysy światowe i recesje: teoria, historia, przykłady*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa.

Piech K. (red.) (2012). *Kryzysy końca XX wieku: wybrane przypadki*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa.

▪ Pozostałe prace indywidualne:

Cichy K. (2008). *Kapitał ludzki i postęp techniczny jako determinanty wzrostu gospodarczego* (wyróżnienie Prezesa NBP).

Piech K. (2008), *Wiedza i innowacje w rozwoju gospodarki – w kierunku współczesnej roli państwa* (grant Ministerstwa Rozwoju Regionalnego)

Warsh D. (2012). *Wiedza i bogactwo narodów historia odkrycia ekonomicznego*.

▪ **Pozostałe prace zbiorowe:**

Balcerzak A.P. (red.) (2011), *Innovative Potential in the Dynamic Knowledge-Based Economy*.

Kryk B., Piech K. (2009). (red.), *Innowacyjność w skali makro i mikro*.

Okoń-Horodyńska E., Wisła R. (red.) (2009). *Kapitał intelektualny i jego ochrona*.

Okoń-Horodyńska E., Zachorowska-Mazurkiewicz A. (red.) (2007). *Innowacje w rozwoju gospodarki i przedsiębiorstw siły motoryczne i bariery*.

Okoń-Horodyńska E., Zachorowska-Mazurkiewicz A. (red.) (2008), *Tendencje innowacyjnego rozwoju polskich przedsiębiorstw*.

Pangsy-Kania S., Piech K. (red.) (2008). *Innowacyjność w Polsce w ujęciu regionalnym nowe teorie, rola funduszy unijnych i klastrów*.

Pangsy-Kania S., Szczodrowski G. (red.) (2009). *Gospodarka polska po 20 latach transformacji: osiągnięcia, problemy i wyzwania*.

Piech K. (red.) (2007). *Knowledge and innovation processes in Central and East European economies*.

Piech K., Mieszkowski K. (2011). *Gospodarka oparta na wiedzy i innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce – wybrane zagadnienia*.

Poszewiecki A., Szczodrowski G. (red.) (2011). *Polityka gospodarcza i finanse w teorii i praktyce*.

Skrzypek E., Kunasz M. (red.) (2009). *Determinants of Innovativeness*.

Skrzypek E., Sokół A. (red.) (2009), *Zarządzanie kapitałem ludzkim w gospodarce opartej na wiedzy*.

Wisła R. (red) (2009). *Rozwój współpracy sektorów publicznego i prywatnego z wykorzystaniem praw własności intelektualnej*.

Opracowanie tekstu:

Krzysztof Piech

Katedry przedsiębiorczości

Katedra Przedsiębiorczości

Akademia Leona Koźmińskiego

ul. Jagiellońska 59
03-301 Warszawa
tel. 22 519 21 17

sveta@kozminski.edu.pl
www.kozminski.edu.pl/pl/katedry/katedra-przedsiębiorczosci/katedra-przedsiębiorczosci-alk

Rok powstania

1994

Kierownik

Dr hab. Izabela Kołodkiewicz, Prof. nadzw. ALK

■ Krótka historia

Katedra Przedsiębiorczości Akademii Leona Koźmińskiego (ALK) jest jedną z pierwszych katedr przedsiębiorczości w Polsce. Działa ona praktycznie od samego początku istnienia uczelni, która to pierwotnie nosiła nazwę Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania. Odzwierciedla to orientację uczelni na kształcenie nie tylko menedżerów, ale również przedsiębiorców. Dlatego Katedra Przedsiębiorczości od zawsze funkcjonowała jako niezależna jednostka organizacyjna, a nie jako zakład lub instytut podlegający Katedrze Zarządzania.

Katedra Przedsiębiorczości ALK od najwcześniejszych lat istnienia oferowała studentom kursy poświęcone przedsiębiorczości. Wraz z upływem lat oferta dydaktyczna ewoluowała dzięki realizacji różnych projektów badawczych. Do jednych z najważniejszych należał prowadzony przez prof. Stefana Kwiatkowskiego międzynarodowy program badawczy poświęcony przedsiębiorczości intelektualnej. Przyczynił się on do stworzenia koncepcji przedsiębiorczości intelektualnej oraz doprowadził do założenia w 1998 roku Katedry Przedsiębiorczości Intelektualnej UNESCO-EOLSS (Encyklopedia Nauk dla Trwałego Rozwoju). Była to pierwsza taka katedra działająca w stałej współpracy z UNESCO.

Kolejny kierownik Katedry, prof. ALK dr hab. Jerzy Cieślik jeszcze przed objęciem stanowiska podjął działania mające na celu ułatwienie potencjalnym przedsiębiorcom uruchomienie własnej firmy. W rezultacie w 2006 roku powstał autorski portal edukacyjny "Przedsiębiorczość dla ambitnych". Dalszym krokiem była popularyzacja nauki przedsiębiorczości poprzez wymianę doświadczeń wykładowców i szkoleniowców inicjujących programy edukacyjne i szkoleniowe w zakresie ambitnej, innowacyjnej przedsiębiorczości studentów i kadry naukowej z różnych polskich uczelni wyższych. Przyczyniło się to do dużego zaangażowania kierownika Katedry w projekt SEIPA (Sieć Edukacyjna Innowacyjnej Przedsiębiorczości Akademickiej) i objęcia funkcji koordynatora.

Obecnie Katedra Przedsiębiorczości ALK dalej rozwija swoją ofertę dydaktyczną jak również podejmuje nowe wyzwania badawcze, uczestniczy też w projektach, które są nastawione na bezpośrednie wsparcie polskich przedsiębiorców. W centrum uwagi Kate-

dry znalazły się firmy rodzinne, postrzegane jako ważna siła napędowa polskiej gospodarki.

■ Specjalizacja badawcza

- Firmy rodzinne
- Przedsiębiorstwa dynamiczne w Polsce
- Przedsiębiorczość międzynarodowa
- Proces przedsiębiorczy
- Cechy indywidualne a przedsiębiorczość
- Przedsiębiorczość solo
- Transfer przedsiębiorstw
- Wyjście przedsiębiorcy (ang. *entrepreneurial exit*) – etap procesu przedsiębiorczości

■ Specjalizacja dydaktyczna

Specjalność dydaktyczna uwzględnia przedmioty pozwalające studentom na zdobycie kompleksowej wiedzy w zakresie uruchomienia, prowadzenia i rozwoju firmy w nurcie przedsiębiorczości. Do wykładanych przedmiotów należą m.in.:

- Uruchomienie nowego biznesu
- Rozwój firmy rodzinnej
- Przedsiębiorczość internetowa
- Przedsiębiorczość międzynarodowa
- Lokalny i regionalny wymiar przedsiębiorczości
- Polityka wspierania przedsiębiorczości

■ Skład osobowy

- dr hab. Izabela Koładkiewicz, prof. nadzw. ALK – kierownik Katedry
- dr hab. Jerzy Cieślík, prof. nadzw. ALK
- prof. dr. Adriaan van Stel
- dr Piotr Kaczmarek-Kurczak
- mgr inż. Marta Wojtyra

■ Ważniejsze granty badawcze

- „Profesjonalizacja struktur nadzoru w firmach rodzinnych”, 2011 - 2015, Narodowe Centrum Nauki (NCN)
- „Przedsiębiorczość międzynarodowa w Polsce”, 2007-2010, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- „Niematerialne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw”, 2005 – 2006, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- „Zachowania pro jakościowe, w obliczu wstąpienia do Unii Europejskiej”, 2003-2005, Komitet Badań Naukowych

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- Market Basket Virtual Student Collaboration Model (Erasmus +) – 2014 – projekt w realizacji
- Mobile learning to unleash households business potential (European Union – Lifelong Learning Programme) – 2013–2014
- 3EP - European Entrepreneurship Educators Programme – 2010–2012

■ Współpraca międzynarodowa

Współpraca międzynarodowa jest skoncentrowana wokół takich obszarów jak: przedsiębiorczość lokalna, przedsiębiorczość dynamiczna, przedsiębiorczość rodzinna, międzynarodowe porównania aktywności przedsiębiorczej, przedsiębiorczość międzynarodowa. W ramach tych obszarów nawiązano współpracę m.in. z:

- Prof. Thomas Lyons, Baruch College, New York – sieci przedsiębiorców, przedsiębiorczość lokalnych społeczności
- Prof. Lex van Teffelen, Research Center for Innovation & Business, HU Business School Utrecht – biznes transfer
- Prof. Dianne Welsh, University of North Carolina Greensboro – firmy rodzinne, przedsiębiorczość międzynarodowa
- Prof. Andre van Stel – Erasmus University - Dutch Institute for Entrepreneurship – poziom aktywności przedsiębiorczej – porównanie międzynarodowe

Ponadto Katedra Przedsiębiorczości i Centrum Przedsiębiorczości reprezentują Akademię Leona Koźmińskiego w ramach współpracy z międzynarodową organizacją TRANSEO (European Association for SME Transfer)

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Współpraca z praktyką gospodarczą ma charakter dwustronny. Praktycy biznesu dzielą się swym doświadczeniem uczestnicząc w wybranych zajęciach prowadzonych przez członków Katedry Przedsiębiorczości. Członkowie Katedry z kolei prowadzą działalność doradczą na rzecz początkujących przedsiębiorców i dojrzałych przedsiębiorstw w ramach konsultacji biznesowych oraz realizowanych projektów.

Projekty zorientowane na współpracę z praktyką gospodarczą:

- Stołeczne Forum Przedsiębiorczości, 2012 – 2014, Program Operacyjny Kapitał Ludzki
- Przedsiębiorczość w sektorach kreatywnych, 2011 – 2013, Program Operacyjny Kapitał Ludzki
- Warszawa Stolicą Ambitnego Biznesu – 2009-2011, Program Operacyjny Kapitał Ludzki
- INNOVATOR – 2007-2009, Fundacja na rzecz Nauki Polskiej
- Jak uruchomić własny biznes – 2006-2007, Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego

Inne formy współpracy z praktyką gospodarczą:

- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości – członkostwo w Radzie Naukowej
- Superdrob Zakłady Drobiarsko-Mięsne – członkostwo w Radzie Nadzorczej
- Radomskie Centrum Innowacji i Technologii – przygotowanie strategii centrum

■ Szczególne osiągnięcia

W latach 1998-2011 przy katedrze funkcjonowała Katedra Przedsiębiorczości Intelakualnej w Świecie Pracy i Szkolnictwa Wyższego dla Trwałego Rozwoju UNESCO/EOLSS pod kierownictwem prof. dr hab. Stefana Kwiatkowskiego.

- Stworzenie koncepcji przedsiębiorczości intelektualnej
- Stworzenie portalu edukacyjnego „Przedsiębiorczość dla ambitnych”
- Stworzenie platformy Stołecznego Forum Przedsiębiorczego (SFoP)
- Best Practices in EFS (Europejski Fundusz Społeczny)

■ Zorganizowane konferencje

- Konferencja podsumowująca Projekt Stołeczne Forum Przedsiębiorczości – październik 2014
- „Przedsiębiorcze Miasta” konferencja międzynarodowa zorganizowana w ramach Projektu SFoP – lipiec 2014
- „Przedsiębiorczość a rozwój społeczności lokalnych” konferencja podsumowująca pierwszy rok funkcjonowania Projektu SFoP – listopad 2013
- „Knowledge Cafe for Intellectual Entrepreneurship” (cykl konferencji poświęconych koncepcji przedsiębiorczości intelektualnej)

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Kołodkiewicz, I. (2015). *System nadzoru w firmie rodzinnej: doświadczenia polskie i światowe*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Cieślik, J. (2014). *Przedsiębiorczość, polityka, rozwój*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO
- Cieślik, J., Kołodkiewicz I. (2014). *Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w aglomeracjach miejskich. Narzędzia i instrumenty współpracy jednostek samorządu terytorialnego ze społecznością przedsiębiorców na poziomie lokalnym*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Kołodkiewicz, I., Cieślik J. (red.) (2014). *Shaping Local Business Communities: the International Conference "Entrepreneurial Cities" Proceedings*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Kołodkiewicz, I. (2013). *Rady nadzorcze. Dobre praktyki ładu korporacyjnego. Doświadczenia polskie i zagraniczne*. Warszawa: Wydawnictwo Poltext.
- Cieślik, J. (2011). *Internacjonalizacja młodych i innowacyjnych firm*. Warszawa: Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Glinka, B., Gudkova, S. (2011). *Przedsiębiorczość*. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.
- Kołodkiewicz, I., Cieślik, J. (red.) (2011). *Aktywność eksportowa małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Studia przypadków*. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.
- Cieślik, J. (2008). *Przedsiębiorczość dla ambitnych: Jak uruchomić własny biznes*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
- Gudkova, S. (2008). *Rozwój małych przedsiębiorstw: wiedza, sieci osobistych powiązań, proces uczenia się*. Warszawa: Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne.
- Kwiatkowski, S. (red.) (2006). *Dobra Gospodarka*. Warszawa: Wydawnictwo WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.
- Kwiatkowski, S., Kamiński, B. M. (red.) (2006). *Knowledge café for intellectual entrepreneurship. Wiedza, przedsiębiorczość, bogactwo*. Warszawa: Wydawnictwo WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.
- Kwiatkowski, S. (red.) (2005). *Knowledge café for intellectual entrepreneurship and courage to act*. Warszawa: Wydawnictwo WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.
- Kwiatkowski, S. (red.) (2004). *Knowledge café for intellectual entrepreneurship through or against institutions*. Warszawa: Wydawnictwo WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.
- Kwiatkowski, S. (red.) (2003). *Knowledge café for intellectual entrepreneurship through higher education*. Warszawa: Wydawnictwo WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.

Kwiatkowski, S. (red.) (2001). *Knowledge café for intellectual product and intellectual capital*. Warszawa: Wydawnictwo WSPiZ im. Leona Koźmińskiego.

Kwiatkowski, S. (2000). *Przedsiębiorczość intelektualna*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Kwiatkowski, S. (1990). *Spółeczeństwo innowacyjne*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

■ **Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)**

Cieślik, J., Kaciak, E., Thongpapanl, N. (2015). Effect of export experience and market scope strategy on export performance: Evidence from Poland, *International Business Review*, 24, s.772-780, **Impact Factor: 1.713**.

■ **Plany na przyszłość**

- Podejmowanie nowych wyzwań badawczych
- Wzrost aktywności publikacyjnej pracowników Katedry, w tym publikacji w czasopi-
smach mających Impact Factor
- Wzrost aktywności w nawiązywaniu współpracy międzynarodowej
- Ciągły wzrost jakości prowadzonych zajęć dydaktycznych
- Ciągłe różnicowanie oferty dydaktycznej
- Stworzenie nowej specjalności
- Rozwój przedsiębiorczości akademickiej
- Przejście na e-learning

Opracowanie tekstu:

Izabela Koładkiewicz

Katedra Przedsiębiorczości

Wydział Zarządzania

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

ul. Bogucicka 14
40-226 Katowice
tel. 32 257 73 63

katedra.przedsiębiorczosci@ue.katowice.pl
www.ue.katowice.pl/jednostki/katedry/wz/katedra-przedsiębiorczosci.html

Rok powstania
2001

Kierownik
Prof. dr hab. Mariusz Bratnicki, prof. zw. UE

■ Krótka historia

Katedra Przedsiębiorczości w Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach (wcześniej Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach) została powołana 1 lutego 2001 roku z inicjatywy prof. Mariusza Bratnickiego. Katedra Przedsiębiorczości została wydzielona z Katedry Systemów i Metod Zarządzania, a jej utworzenie było reakcją na szybki rozwój przedsiębiorczości jako obszaru zainteresowania naukowego, a także jej coraz większe wyodrębnienie się jako dojrzałej specjalności w zakresie nauk o zarządzaniu.

■ Specjalizacja badawcza

- Przedsiębiorczość
- Przedsiębiorczość organizacyjna
- Zarządzanie strategiczne
- Zachowania organizacyjne
- Zasoby niematerialne, tworzenie wartości

■ Specjalizacja dydaktyczna

Przedsiębiorczość, Zarządzanie strategiczne

■ Skład osobowy

Zakład Zarządzania Zmianami Organizacyjnymi

- prof. dr hab. Mariusz Bratnicki, prof. zw. – kierownik Zakładu, kierownik Katedry
- dr Bartłomiej J. Gabrys
- dr Rafał Kozłowski

Zakład Zarządzania Przedsiębiorczego

- prof. dr hab. Wojciech Dyduch, prof. zw. – kierownik Zakładu
- dr hab. Przemysław Zbierowski, prof. nadzw. UE
- dr Monika Kulikowska-Pawlak

■ Ważniejsze granty badawcze

- Tworzenie i przechwytywanie wartości w organizacjach przedsiębiorczych
- Politykowanie organizacyjne. Treść, proces, kontekst i efekty
- Zachowania pozytywne i przedsiębiorczość organizacyjna w osiągnięciu wysokiej efektywności organizacji
- Uzyskiwanie ponadprzeciętnej efektywności organizacyjnej w kontekście przywództwa przedsiębiorczego i pozytywnych zjawisk organizacyjnych
- Źródła, specyfika i skutki wysokiej efektywności organizacji - badania z wykorzystaniem DEA
- Otoczenie organizacji a uwaga przedsiębiorcza
- Przedsiębiorczość we współczesnej organizacji
- Twórczość i przedsiębiorczość w organizacjach

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- Global Entrepreneurship Monitor (od 2011 roku – nadal)
- Creativity and Entrepreneurship: From Idea to Business (2015)

■ Współpraca międzynarodowa

- London Business School (Wielka Brytania)
- Aston University (Wielka Brytania)
- Babson College (USA)
- Tsinghua University (Chiny)
- Leibniz Universität Hannover (Niemcy)
- University of Tehran (Iran)
- Universiti Tun Abdul Razak (Malezja)
- Comenius University in Bratislava (Słowacja)
- Swedish Entrepreneurship Forum (Szwecja)
- University of Northern Iowa (USA)

■ Zorganizowane konferencje

- „Przedsiębiorstwo XXI wieku - Doświadczenia i Perspektywy Zarządzania”, Katowice, 27 listopada 2014 roku
- Euroweek 2015 „Creativity and Entrepreneurship: From Idea to Business”, Katowice, 19-25 April 2015, www.euroweek2015.bmws.ue.katowice.pl

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Bratnicki M. (2002). *Przedsiębiorczość i przedsiębiorcy współczesnych organizacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice.

Bratnicki M. (2004). *Organizational entrepreneurship scape: Contradictions, processes, dimensions, forms and questions*, WSB, Dąbrowa Górnicza.

Bratnicki M. (2006). *Dylematy i pułapki współczesnego zarządzania*, Gnome, Katowice.

Bratnicki M. (2006). *The dialectics of organizational entrepreneurship*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice.

Dyduch W. (2008). *Pomiar przedsiębiorczości organizacyjnej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.

- Dyduch W. (2013). *Twórcza strategia organizacji*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice.
- Zbierowski P. (2012). *Orientacja pozytywna organizacji wysokiej efektywności*, Wolters Kluwer, Warszawa.

Opracowanie tekstu:
Przemysław Zbierowski

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji

Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków
tel. 12 293 53 63
faks 12 293 50 42

kpi@uek.krakow.pl
www.przedsiębiorczosc.uek.krakow.pl



Rok powstania
1992

Kierownik

Prof. dr hab. Kazimierz Zieliński, prof. zw. UEK

■ Krótka historia

Początki Katedry sięgają źródeł transformacji systemowej w Polsce. Założona w 1992 roku z **inicjatywy Prof. UEK dr. hab. Jana Targalskiego** jednostka była pierwszą taką katedrą w Polsce, a drugą sformalizowaną jednostką organizacyjną przedsiębiorczości w Polsce, zajmującą się od początku swojego istnienia przedsiębiorczością, rozwojem ekonomicznym oraz szeroko rozumianą działalnością sektora małych i średnich przedsiębiorstw.

W 2010 r. ówczesny Kierownik Katedry przeszedł na emeryturę, a władze uczelni powierzyły kierowanie Katedrą **prof. dr. hab. Kazimierzowi Zielińskiemu**. Przed przejściem na emeryturę prof. Jana Targalskiego – w latach 2008-2010 - funkcję p.o. Kierownika Katedry pełniła prof. UEK dr hab. Anna Francik. W związku z dynamicznym rozwojem naszej Katedry wyodrębnione z niej zostały dwie inne katedry. Część byłych pracowników pracuje w innych katedrach UEK (m.in. prof. dr hab. Józef Machaczka), a część na innych uczelniach (m.in. prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk, prof. WSB dr hab. Anna Francik, prof. dr hab. Adam Peszko).

Przy naszej Katedrze – od ponad dwóch dekad – działa Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji (opiekunami byli m.in. prof. J. Targalski, dr M. Kosała, dr I. Czaja), a dodatkowo w latach 2007-2010 działała lokalna jednostka stowarzyszenia studenckiego SIFE „Studenci dla Przedsiębiorczości” („Students In Free Enterprise”), którego opiekunem był prof. UEK dr hab. K. Wach.

■ Specjalizacja badawcza

Specjalizacja badawcza Katedry skoncentrowana jest wokół takich zagadnień jak:

- **przedsiębiorczość:** teoria i praktyka przedsiębiorczości; formy, metody i techniki wspierania przedsiębiorczości; kształtowanie postaw przedsiębiorczych i wizerunku przedsiębiorcy; przedsiębiorczość organizacyjna i kultura przedsiębiorczości; firmy rodzinne; przedsiębiorczość akademicka i relacje środowiska akademickiego z biznesem;

przedsiębiorczość społeczna; przedsiębiorczość ekologiczna; przedsiębiorczość wirtualna i e-biznes

- **innowacje i kreatywność:** zarządzanie innowacjami; kreatywność ludzi i organizacji
- **otoczenie biznesu:** system wsparcia przedsiębiorczości i innowacji, inkubatory i klastry przedsiębiorczości; fundusze *venture capital* i anioły biznesu; giełda papierów wartościowych; rynek alternatywny New Connect
- **sektor MŚP:** czynniki, warunki i prawidłowości rozwoju sektora MŚP; zasady funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorców
- **zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami:** strategie rozwoju małych i średnich firm; problemy wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw; zarządzanie wiedzą dla potrzeb przedsiębiorczości; modele biznesu
- **przedsiębiorczość międzynarodowa:** internacjonalizacja przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP; biznes międzynarodowy

■ Specjalizacja dydaktyczna

- Przedsiębiorczość i Innowacje (studia I stopnia na kierunku Ekonomia, 3 semestry)
- Przedsiębiorczość i Innowacje (studia II stopnia na kierunku Ekonomia, 2 semestry)

■ Skład osobowy

Obecnie w Katedrze zatrudnionych jest 12 pracowników naukowo-dydaktycznych oraz jeden pracownik administracyjny.

Profesorzy:

- prof. dr hab. Kazimierz Zieliński, prof. zw. – kierownik Katedry
- prof. dr hab. Irena Pietrzyk, prof. zw.
- dr hab. Krzysztof Wach, prof. nadzw. UEK

Adiunkci:

- dr Magdalena Belniak
- dr Małgorzata Kosała
- dr Zbigniew Michalik
- dr Rafał Morawczyński
- dr Bogdan Rogoda
- dr Maria Urbaniec
- dr Agnieszka Żur

Starszy wykładowca:

- dr Izabela Czaja

Asystent:

- mgr Marcin Piątkowski

Pracownik administracyjny:

- Barbara Morawska (sekretariat)

■ Ważniejsze granty badawcze

Do ważniejszych projektów badawczych realizowanych w Katedrze należą:

- OPUS 4: „Zachowania polskich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji w świetle szkoły przedsiębiorczości międzynarodowej”, 2013-2016 (kierownik projektu: K. Wach)

- OPUS 3: „Charakterystyka przedsiębiorcy a decyzje inwestycyjne na polskim rynku kapitałowym”, 2013-2016 (kierownik projektu: **R. Morawczyński**)
- OPUS 1: „Transfer wiedzy i dyfuzja innowacji, jako źródło konkurencyjności przedsiębiorstw przemysłu spożywczego w Polsce”, 2011-2014 (kierownik projektu: **K. Zieliński**)
- SPAN „European Studies on Cultural Dimensions of International Business: Management and Marketing Implications”, 2007-2009, RAK/SPAN/SR/07, koordynator główny: rof. dr ing. Elena Horská (koordynator lokalny: **K. Wach**)
- Grant MNiSW „Wpływ akcesji Polski do Unii Europejskiej na rozwój przedsiębiorstw województwa małopolskiego”, 2007-2008, 1449/B/H03/2007/33 (kierownik projektu: **K. Wach**)

Co roku Katedra realizuje także **projekty badań statutowych** w ramach środków na utrzymanie potencjału badawczego:

- 2015: „Przedsiębiorczość a nowe technologie”, kierownik tematu: prof. dr hab. Kazimierz Zieliński (źródło finansowania: MNiSW)
- 2015: „Przedsiębiorczość inkluzyjna: współczesne wyzwania i perspektywy rozwoju”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach (źródło finansowania: MNiSW)
- 2014: „Finansowe aspekty rozwoju przedsiębiorczości”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Kazimierz Zieliński (źródło finansowania: MNiSW)
- 2014: „Procesy przedsiębiorcze oraz innowacyjne jako katalizatory i stabilizatory międzynarodowej aktywności przedsiębiorstw”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach (źródło finansowania: MNiSW)
- 2013: „Problemy wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Kazimierz Zieliński (źródło finansowania: MNiSW)
- 2012: „Dylematy oddziaływania na rozwój przedsiębiorczości w Polsce”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Kazimierz Zieliński (źródło finansowania: MNiSW)
- 2010: „Czynniki sektorowe i makroekonomiczne wpływające na rozwój przedsiębiorczości”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Kazimierz Zieliński (źródło finansowania: MNiSW)
- 2009: „Strategie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Jan Targalski (źródło finansowania: MNiSW)
- 2008: „Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w nowych krajach członkowskich Unii Europejskiej”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Jan Targalski (źródło finansowania: MNiSW)
- 2008: „Przedsiębiorczość wobec integracji europejskiej cz. 2”, kierownik tematu: prof. UEK dr hab. Jan Targalski (źródło finansowania: MNiSW)

■ **Ważniejsze programy międzynarodowe**

- BizMOOC: “Knowledge Alliance to enable a European-wide Exploitation of the Potential of MOOCs for the World of Business”, 2016-2018 (koordynator: **K. Wach**, współkoordynator **A. Żur**)
- Jean Monnet: “Macro- and Microeconomic Dimensions of Europeanisation” (MAMDE), projekt finansowany przez Komisję Europejską, 2013-2016 (koordynator: **K. Wach**)
- IV4: „Patterns of Business Internationalization in Visegrad Countries - In Search for Regional Specifics”, grant finansowany przez International Visegrad Fund IVF, 2013-2014 (kierownik projektu: **K. Wach**)

- CEEPUS: “Applied Economics and Management”, Central European Exchange Program for University Studies (CEEPUS), 2013-2016 (koordynator: **K. Wach**)
- ATLANTIS: “Studies in Trans-Atlantic International Relations (STAIR)”, program finansowany przez Komisję Europejską i rząd USA, 2008-2013 (główny koordynator: P. Stanek, współkoordynator: **K. Wach**)
- Katedra uczestniczyła w latach 2004-2016 w 8 projektach wyszehradzkich oraz 1 projekcie CEINET jako partner, a lokalnym koordynatorem wszystkich tych projektów był **K. Wach**
- EnterForum (1996-2003) - program badawczy przedsiębiorczości w krajach Europy Centralnej i krajów nadbałtyckich (koordynator krajowy: **J. Targalski**)

■ Współpraca międzynarodowa

- Newcastle Business School, Northumbria University (Wielka Brytania), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Jan Targalski**
- Business School, University of Durham (Wielka Brytania), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Jan Targalski**
- Centre for Entrepreneurship “ENTER Forum”, Southern Stockholm University College (Stockholm, Szwecja), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Jan Targalski**
- LEMEX Chair of Small Business and Entrepreneurship, University of Bremen (Niemcy), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Department of Business Administration, Faculty of Management, University of Haifa (Haifa, Izrael), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Faculty of Economics, Marche Polytechnic University (Ancona, Włochy), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Faculty of Business, Babes-Bolyai University (Cluj Napoca, Rumunia), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Faculty of International Relations, University of Economics in Prague (Czechy), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Faculty of Economics and Management, Slovak University of Agriculture in Nitra (Słowacja), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Faculty of National Economy, University of Economics in Bratislava (Słowacja), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Faculty of Economics, University of Miskolc (Miskolc, Węgry), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities ERENET (Budapeszt, Węgry), katedralny inicjator współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach**
- University Mediterranean (Podgorica, Czarnogóra), katedralny inicjator współpracy: **dr Rafał Morawczyński**
- Grand Valley State University (Grand Rapids oraz Allendale, USA), aktywni uczestnicy współpracy: **prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach, dr Rafał Morawczyński, dr Agnieszka Żur**

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Narodowy Bank Polski
- Polska Wytwórnia Papierów Wartościowych w Warszawie
- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w Warszawie

- Polsko-Amerykańska Fundacja Edukacji i Rozwoju Ekonomicznego w Warszawie
- Polskie Towarzystwo Ekonomiczne – Oddział w Krakowie
- Kraków Airport
- Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego (MARR) w Krakowie
- Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego
- Urząd Miasta Krakowa
- Małopolska Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości w Krakowie
- Inkubator Przedsiębiorczości w Krakowie
- Porozumienie na Rzecz Rozwoju Przedsiębiorczości w Krakowie
- Polska Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (PFPAKE) z siedzibą w Warszawie
- banki komercyjne, fundacje i stowarzyszenia, których celem jest badanie, wspieranie i rozwijanie inicjatyw gospodarczych

■ Szczególne osiągnięcia

- założenie jednej z pierwszych katedr przedsiębiorczości w Polsce
- utworzenie jednej z pierwszych specjalności dydaktycznej w zakresie przedsiębiorczości i innowacji w Polsce
- zapoczątkowanie badań na temat przedsiębiorczości i innowacji w Polsce
- utworzenie sieci współpracy z ośrodkami badawczymi w Polsce i na świecie
- zorganizowanie ośmiu międzynarodowych konferencji naukowych na temat przedsiębiorczości
- pełnienie przez jednego z naszych pracowników prof. UEK dr hab. K. Wacha w latach 2012-2014 funkcji krajowego eksperta ds. przedsiębiorczości dla OECD oraz Komisji Europejskiej
- organizowanie wszystkich edycji Olimpiady Przedsiębiorczości, Katedra pełni rolę Komitetu Okręgowego (jednego z pięciu w Polsce) od roku 2006.

Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji działające przy Katedrze

Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji rozpoczęło działalność na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie w 2000 r. i z roku na rok zreszta coraz to większą liczbę studentów zainteresowanych tematyką prowadzenia działalności gospodarczej i wdrażania innowacyjnych rozwiązań. Głównym celem Koła jest promowanie przedsiębiorczości wśród społeczności akademickiej. Wśród największych projektów Koła Naukowego Przedsiębiorczości i Innowacji należy wymienić:

- współorganizację corocznego Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości, który obejmuje wiele konferencji, warsztatów i spotkań z osobistościami świata biznesu
- współorganizację corocznej Olimpiady Przedsiębiorczości, przeprowadzanej wśród uczniów szkół ponadgimnazjalnych
- organizację cyklicznych spotkań w ramach Business Cafe, czyli swobodnych spotkań studentów z przedsiębiorcami, chętnymi do dzielenia się swoją wiedzą oraz doświadczeniem biznesowym.

Koło Naukowe Przedsiębiorczości i Innowacji współpracuje również z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości w Krakowie, które wspierają działania i rozwój Koła, m.in. poprzez zwiększenie bazy kontaktów z ludźmi biznesu. Co więcej, członkowie Koła sami nawiązują kontakty z różnymi firmami, które organizują na terenie Uczelni szkolenia i warsztaty, ciesząc się ogromnym zainteresowaniem, np. szkolenie z zakresu „Zarządza-

nie Projektami” zrealizowane przez firmę Heuresis, czy też cykl szkoleń „Strategia 3×3” prowadzone przez firmę StuGo. Tematyka szkoleń jest różnorodna – od zarządzania projektami, finansami, czasem czy energią, poprzez szkolenia ze sprzedaży, Public Speaking, autoprezentację, inteligencję emocjonalną, po szybkie uczenie się, a nawet efektywną naukę języków obcych. Działalność Koła polega także na łączeniu nauki z zabawą, np. poprzez organizowanie gry biznesowej „CashFlow”, w której każdy może przyjść i poczuć się jak biznesmen, a także różnego rodzaju koncerty (np. Kasi Sochackiej) czy karaoke. Najnowszym projektem Koła Naukowego Przedsiębiorczości i Innowacji jest utworzenie KNPI TV, czyli krótkich relacji z organizowanych spotkań, jak i prowadzenie rozmów i sond wśród studentów Uniwersytetu Ekonomicznego. Więcej na temat działalności naszego koła znajduje się stronie: www.knpi.uek.krakow.pl

oraz fanpage’u www.facebook.com/knpi.uek

■ Zorganizowane konferencje

- 2016: 8th ENTRE “**Advancing Research in Entrepreneurship in Global Context**” (Kraków), 7-8 kwietnia 2016 – we współpracy z: Lemex Chair of Small Business and Entrepreneurship, University of Bremen (Bremen, Niemcy); Newcastle Business School, Northumbria University at Newcastle (Newcastle, Wielka Brytania); Department of Business Administration, University of Haifa (Haifa, Israel); Faculty of Economics, Marche Technical University (Marche, Włochy); Faculty of Business, Babes-Bolyai University in Cluj Napoca (Cluj Napoca, Rumunia)
- 2016: **I Ogólnopolski Zjazd Katedr Przedsiębiorczości oraz Innowacji** nt. „Rozwój badań nad przedsiębiorczością: brikolaz ekonomii i zarządzania” (Kraków), 6 kwietnia 2016 - we współpracy z: Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego; Instytutem Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym SAN w Łodzi; Zakładem Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych Katedry Zarządzania Społecznej Akademii Nauk - oraz w partnerstwie z: Katedrą Przedsiębiorczości WZ Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; Katedrą Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej Uniwersytetu Łódzkiego; Instytutem Przedsiębiorstwa Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie; Katedrą Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego WE Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach; Centrum Przedsiębiorczości oraz Katedrą Przedsiębiorczości Akademii Leona Koźmińskiego w Warszawie; Katedrą Przedsiębiorczości i Komunikacji w Biznesie Politechniki Poznańskiej; Katedrą Przedsiębiorczości i Prawa Gospodarczego Politechniki Gdańskiej; Katedrą Ekonomii i Innowacji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie; Katedrą Konkurencyjności Międzynarodowej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- 2016: EDP 2016 Ogólnokrajowa konferencja naukowa nt. „**Przedsiębiorczy uniwersytet wobec wyzwań globalizacji i europeizacji**”, Kraków, 23 maja 2016, wspólnie z Akademią Ignatianum w Krakowie
- 2014: 7th ENTRE “**International Entrepreneurship and Internationalization of Firms in Visegrad Countries**” (Kraków), 3 kwietnia 2014 – we współpracy z: University of Economics in Prague, Faculty of International Relations, Department of International Trade (Praga, Czechy); Slovak University of Agriculture, Faculty of Economics and Management, Department of Marketing (Nitra, Słowacja); University of Miskolc, Faculty of Economics, Department of Economic Theory (Miskolc, Węgry)
- 2014: EDP 2014 Międzynarodowa konferencja naukowa nt. „**Kształtowanie postaw przedsiębiorczych w szkolnictwie wyższym**” (Kraków), 12 maja 2014, wspólnie z Akademią Ignatianum w Krakowie

- 2012: 6th ENTRE **“Entrepreneurship: New Tendencies and Future sectors”** (Kraków), Jubileusz XX-lecia Katedry, 24 kwietnia 2012
- 2009: 5th ENTRE **“Entrepreneurship and Growth of Family Firms”**, 04-05/06/2009 – we współpracy z: Entrepreneurship Research and Education Network of Central European Universities ERENET (Budapeszt, Węgry)
- 2005: 4th ENTRE **“Exploring the Dynamics of Entrepreneurship”** (Stockholm, Szwecja), 8-9 września 2005 – we współpracy z: Centre for Entrepreneurship “ENTER Forum”, Southern Stockholm University College (Stockholm, Szwecja); Business School, University of Durham (Durham, Wielka Brytania)
- 2004: I Międzynarodowe Sympozjum dla Przedsiębiorców **„Unia Europejska Twoim Partnerem w Biznesie”** (Kraków), 24 listopada 2004
- 2003: 3rd ENTRE **“Entrepreneurship, Employment and Beyond”** (Kraków), 18-19 września 2003 – we współpracy z: Centre for Entrepreneurship “ENTER Forum”, Southern Stockholm University College (Stockholm, Szwecja), Northern Economic Research Unit NERU, Northumbria University at Newcastle (Newcastle, Wielka Brytania)
- 2001: 2nd ENTRE **“Universities & Entrepreneurship”** (Newcastle, Wielka Brytania), 7-9 września 2001 – we współpracy z: Northern Economic Research Unit, Northumbria University at Newcastle (Newcastle, Wielka Brytania)
- 1999: 1st ENTRE **“Entrepreneurship and Regional Development”** (Kraków), 14-15 września 1999 – we współpracy z: Northern Economic Research Unit NERU, Northumbria University at Newcastle (Newcastle, Wielka Brytania)
- 1997: Ogólnokrajowa Konferencja Naukowa **„Przedsiębiorczość a rozwój gospodarczy województwa krakowskiego”** (Kraków – Zakopane), 12-13 grudnia 1997
- 1996: Ogólnokrajowa Konferencja Naukowa **„Regionalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości”** (Kraków), 23-24 października 1996

■ Wydawane czasopisma naukowe

Katedra nie wydaje żadnego czasopisma, współpracuje jednak blisko z Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej UEK, które wydaje międzynarodowe czasopismo naukowe **“Entrepreneurial Business and Economics Review”** (EBER) – 12 pkt. według listy czasopism MNiSW (ISSN 2353-883X, eISSN 2353-8821), redaktor naczelny: prof. Krzysztof Wach.

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Zieliński, K. (red.) (2016). *Finansowe aspekty rozwoju przedsiębiorczości*, Warszawa: Difin.

Czaja, I., & Kozień, E. (red.) (2016). *Przedsiębiorczość korporacyjna*, Warszawa: Difin.

Gubik, A.S., & Wach, K. (Eds.) (2015). *Institutional Aspects of Entrepreneurship*, Miskolc: University of Miskolc.

Stanek, P., & Wach, K. (Eds.) (2015). *Europeanization Processes from the Meso-economic Perspective: Industries and Policies*. Cracow: Cracow University of Economics.

Zieliński, K. (red.) (2015). *Problemy wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Zieliński, K. (2014). *Procesy modernizacyjne rolnictwa*, Warszawa: Difin.

- Zieliński, K. (red.) (2014). *Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości w Polsce*, Warszawa: Difin.
- Targalski, J. (red.) (2014). *Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem*, Warszawa: Difin.
- Duréndez, A., & Wach, K. (Eds.) (2014). *Patterns of Business Internationalisation in Visegrad Countries – In Search for Regional Specifics*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Kiendl-Wendner, D., & Wach, K. (Eds.) (2014). *International Competitiveness in Visegrad Countries: Macro and Micro Perspectives*. Graz: Fachhochschule Joanneum.
- Gubik, A.S. & Wach, K. (Eds.) (2014). *International Entrepreneurship and Corporate Growth in Visegrad Countries*. Miskolc: University of Miskolc.
- Knežević, B., & Wach, K. (Eds.) (2014). *International Business from the Central European Perspective*. Zagreb: University of Zagreb.
- Daszkiewicz, N., & Wach, K. (Eds.) (2014). *Business Environment and Its Internationalisation: Knowledge-Based and Entrepreneurial Approach*. Gdańsk: Gdańsk University of Technology Publishers.
- Daszkiewicz, N., & Wach, K. (2013). *Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- Zieliński, K. (red) (2013). *Makroekonomiczne i sektorowe czynniki rozwoju przedsiębiorczości*, Katowice: Wydawnictwo Naukowe „Śląsk”.
- Wach, K. (2012). *Europeizacja małych i średnich przedsiębiorstw: rozwój przez umiędzynarodowienie*, Warszawa: PWN.
- Daszkiewicz, N., & Wach, K. (2012). *Internationalization of SMEs. Context, Models, Implementation*. Gdańsk University of Technology Publishers.
- Zieliński, K. (red.) (2012). *Działania dostosowawcze polskich przedsiębiorstw w okresie kryzysu*, Kraków: Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas.
- Targalski, J., & Zieliński, K. (red.) (2011). *Strategie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw: ujęcie teoretyczne i empiryczne*, Kraków: Fundacja Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- Surdej, A., & Wach, K. (2011). *Succession Choices in Family Firms. The Case of Poland*. Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek.
- Surdej, A., & Wach, K. (2010). *Przedsiębiorstwa rodzinne wobec wyzwań sukcesji*. Warszawa: Difin.
- Targalski, J. (red.) (2010). *Rozwój przedsiębiorczości w nowych krajach członkowskich Unii Europejskiej: innowacyjność, przedsiębiorczość, konkurencyjność*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- Targalski, J. (red.) (2009). *Wpływ integracji europejskiej na rozwój przedsiębiorczości*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego
- Targalski, J., & Francik, A. (red.) (2009). *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka*. Warszawa: C.H. Beck (wyd. II rozszerzone)
- Wach, K. (2008). *Skutki akcesji do Unii Europejskiej dla polskich przedsiębiorstw*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.

- Wach, K. (2008). *Regionalne otoczenie małych i średnich przedsiębiorstw*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie.
- Wach, K. (2007). *Europejski rynek pracy*, Kraków: Wolters Kluwer Polska.
- Wach, K. (2006). *Systemy podatkowe krajów Unii Europejskiej*, wyd. III, Kraków: Wolters Kluwer Polska.
- Targalski, J. (Ed.) (2004). *Entrepreneurship, Employment and Beyond 2003*. Cracow: Cracow University of Economics.

■ **Artykuły w czasopismach posiadających Impact Factor (IF)**

- Żur A., Wałęga A. (2015). Routines do matter: role of internal communication in firm-level entrepreneurship. *Baltic Journal of Management*, 10(1), 119-139, **Impact Factor: 0.255**.
- Urbaniec M., Vachevskyi M. (2012). International Marketing of Globalization and the Reproduction Mechanism of World Economy. *Actual Problems of Economics*, 9(135), 78-85, **Impact Factor: 0.003**.
- Ubřežiová I., Wach K., Horváthová J. (2008). Entrepreneurship in small and medium-sized enterprises: Comparative study between Slovakia and Poland for the years 2001–2007. *Agricultural Economics*, 54(8), 358-366, **Impact Factor: 0.716**.

■ **Plany na przyszłość**

Katedra planuje intensyfikację obecnie prowadzonych działań, ze szczególnym ukierunkowaniem na takie zadania, jak:

- stworzenie forum dyskusji oraz prezentacji badań, osiągnięć naukowych i wiedzy na temat przedsiębiorczości w ekonomii i zarządzaniu
- wspieranie rozwoju badań nad przedsiębiorczością w wymiarze międzynarodowym oraz identyfikacja nowoczesnych metod i kierunków rozwoju, łączącego przedsiębiorczość z rozwojem społeczno-gospodarczym
- dążenie do rozwoju współpracy i wymiany doświadczeń naukowych z innymi ośrodkami naukowymi w kraju i zagranicą
- zwiększenie kompetencji i postaw przedsiębiorczych wśród studentów i motywowanie do podejmowania działalności naukowej lub innej wspierającej przedsiębiorczą aktywność zawodową na rynku pracy
- kreowanie i promowanie pozytywnego wizerunku polskiej nauki na rzecz przedsiębiorczości nie tylko wśród polskich uczelni, lecz także wśród zagranicznych

Opracowanie tekstu:

Maria Urbaniec

Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji

– Nasza Historia i Osiągnięcia

Geneza Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji sięga początków transformacji systemowej w Polsce. Lata 90. XX wieku zapoczątkowały istotne przemiany gospodarcze i społeczno-polityczne, tworząc nowe, bardziej korzystne warunki dla rozwoju przedsiębior-

czości. Ustawa o działalności gospodarczej z 1989 r. stanowiła ważny przyczynek przedsiębiorczości indywidualnych podmiotów gospodarczych, w tym jednoosobowych podmiotów gospodarczych. Przemiany społeczno-gospodarcze były w tym okresie tak bardzo dynamiczne, że wymusiły również restrukturyzację uczelni. Ówczesny rektor, prof. dr hab. Jerzy Mikułowski-Pomorski, dostrzegając zachodzące przemiany, także na rynku usług edukacyjnych, postanowił dokonać restrukturyzacji wewnętrznych struktur wydziałowych¹.

Z istniejącego wówczas Instytutu Organizacji i Zarządzania działającego na Wydziale Ekonomii Produkcji powstało pięć katedr, które włączono do nowotworzonego Wydziału Ekonomii, w tym Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji, której kierownictwo powierzono dr. hab. J. Targalskiemu. Pomysł utworzenia katedry o takim profilu wynikał nie tylko z obserwacji przemian społeczno-gospodarczych, ale także z inspiracji prof. Tomasza Mroczkowskiego z American University w Waszyngtonie, który zachęcił prof. Targalskiego do zainteresowania się zjawiskiem przedsiębiorczości, a także zaprosił do współpracy z European Foundation for Entrepreneurship Research (EFER) w Brukseli. Dzięki zaproszeniu z EFER w 1991 r. prof. J. Targalski wziął udział w międzynarodowej konferencji naukowej na temat „Dynamic Entrepreneurship in Central and Eastern Europe” w Berlinie, na której zaprezentował opis przypadku polskiej przedsiębiorczości Andrzeja Kity, który założył i prowadził w Krakowie firmę „Akita International”. Metoda analizy przypadków „case study” propagowana przez EFER stała się w tym czasie popularną metodą opisu i analizy procesów przedsiębiorczości, a sama przedsiębiorczość stała się także przedmiotem akademickim. Uznano bowiem, że procesy przedsiębiorczości mają znaczący wpływ na gospodarkę, a nowej generacji przedsiębiorców potrzebna jest wiedza z tego zakresu. Nowo powstała Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji, dostrzegając taką potrzebę, zaproponowała wprowadzenie do programu studiów na kierunku Ekonomia wykładu „Podstawy przedsiębiorczości”, a nieco później uruchomienie specjalności „Przedsiębiorczość i innowacje”. Tym razem inspiracją dla takiej specjalności była książka Petera Druckera „Innowacje i przedsiębiorczość”.

Wraz z nową ofertą dydaktyczną zespół pracowników katedry (do którego w 1993 r. dołączyła zainteresowana problematyką innowacji prof. Anna Francik) zaczął kształtować profil naukowy katedry. Do grona osób związanych z Katedrą należą:

prof. dr hab. Małgorzata **Bednarczyk**, dr Ewa **Belniak**, dr Magdalena **Belniak**, dr Izabela **Czaja**, prof. WSB dr hab. Anna **Francik**, mgr Grzegorz **Hayder**, dr Ewa **Kozień**, dr Małgorzata **Kosała**, mgr Zdzisław **Krawiec**, prof. dr hab. Józef **Ma-chaczka**, mgr Andrzej **Masny**, dr Zbigniew **Michalik**, dr Krzysztof **Misiołek**, dr Rafał **Morawczyński**, Barbara **Morawska**, dr Marta **Najda-Janoszka**, prof. dr hab. inż. Adam **Peszko**, dr Agnieszka **Pichur**, prof. dr hab. Irena **Pietrzyk**, mgr Marcin **Piątkowski**, Izabela **Radomska**, dr Bogdan **Rogoda**, mgr Katarzyna **Stich**, prof. WSZIB dr hab. Jan **Targalski**, dr Maria **Urbaniec**, prof. UEK dr hab. Krzysztof **Wach**, Ewa **Wolska**, prof. dr hab. Kazimierz **Zieliński**, dr Agnieszka **Żur**.

Katedra rozwijała się pod względem kadrowym i naukowym. Pojawiły się pierwsze rozprawy doktorskie (mgr Izabeli Czai, mgr. Bogdana Rogody), a nieco później rozprawy habilitacyjne (dr Małgorzaty Bednarczyk, dr Anny Francik, dr. Krzysztofa Wacha). Na przestrzeni lat w Katedrze pracowało łącznie 28 pracowników, a obecnie 12.

¹J. Targalski, *20-lecie Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji (1992-2012)*, „Kurier UEK”, nr 5/2012, s. 64-65.



Pracownicy Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji UEK (zdjęcie z 2012 r.)

od lewej: prof. UEK dr hab. Krzysztof Wach, dr Małgorzata Kosała, prof. dr hab. Kazimierz Zieliński, dr Bogdan Rogoda, Ewa Wolska (już na emeryturze), mgr Marcin Piątkowski, dr Agnieszka Żur, dr Rafał Morawczyński, dr Izabela Czaja, prof. WSZiB dr hab. Jan Targalski (założyciel Katedry, *profesor emeritus* UEK)

Ważnym sukcesem Katedry była zorganizowana w 1996 r. konferencja naukowa „Lokalny i regionalny rozwój gospodarczy”, która przyciągnęła zainteresowanie zagranicznych autorów zajmujących się badaniami procesów przedsiębiorczości. Przy tej okazji została zapoczątkowana współpraca naukowa katedry z ośrodkami zagranicznymi, m.in. z zespołem ENTERFORUM z Södertörn University w Sztokholmie oraz z prof. Ianem Stonem z Northumbria University w Newcastle. Ta ostatnia nie tylko zaowocowała wizytą całej katedry w Newcastle w 2001 roku, ale także publikacją w j. angielskim pt. „Universities and Entrepreneurship” (Wyd. Northumbria University, „Northern Economic Review”, No. 32). Współpraca zagraniczna obejmuje wspólne prace naukowe i badawcze z zakresu przedsiębiorczości, wymianę stażystów oraz cykle seminariów naukowych prowadzonych przez zagraniczne uniwersytety ekonomiczne, np. University of Northumbria w Newcastle (Wielka Brytania), Durham University (Wielka Brytania) oraz Södertörn University w Sztokholmie (Szwecja).

Ostatnia dekada to intensywne kontakty i wzmożona współpraca międzynarodowa dzięki prof. Krzysztofowi Wachowi, który nawiązał i pielęgnuje intensywną współpracę zarówno z uniwersytetami z krajów zachodnich, jak i z naszego regionu, w tym m.in. z Kolegium Sztuk i Nauk Wyzwolonych oraz Kolegium Biznesu Uniwersytetu Stanowego w Grand Rapids (USA, od 2008), Wydziałem Ekonomicznym Politechniki w Ankonie (Włochy, od 2009), Wydziałem Biznesu Politechniki w Kartagenie (Hiszpania, od 2011), Instytutem Zarządzania Międzynarodowego FH Joanneum w Graz (Austria, od 2013), Centrum MSP oraz Wydziałem Biznesu Uniwersytetu w Bremen (Niemcy, od 2013), Wydziałem Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu Rolniczego w Nitrze (Słowacja, od 2004 roku), Wydziałem Ekonomii Uniwersytetu w Miskolcu (Węgry, od 2004), Wydziałem Zarządzania Uniwersytetem w Debreczynie (Węgry, od 2008), Wydziałem Biznesu Uniwersytetu w Kluż (Rumunia, od 2006), Wydziałem Ekonomicznym Uniwersytetu w Targu Mures (Rumunia, od 2009), Wydziałem Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Pradze (Czechy, od 2013), Katedrą Przedsiębiorczości Uniwer-

sytetu Komeniusa w Bratysławie (Słowacja, od 2012) oraz Wydziałem Ekonomicznym Uniwersytetu w Zagrzebiu (Chorwacja, od 2009).

Grono partnerów zagranicznych, z którymi realizowane są prace naukowo-badawcze oraz konferencje naukowe, powiększa się z roku na rok, co szczególnie jest widoczne podczas organizowanych lub współorganizowanych w ostatnich latach międzynarodowych konferencji naukowych. Przykładowo w konferencji w 2014 r. uczestniczyło 122 uczestników z 15 krajów europejskich, a na konferencję organizowaną w 2016 r. zgłosiły swój udział 163 osoby z 28 krajów z całego świata.

Sieć współpracy obejmuje również instytucje krajowe: Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, a także Małopolską Agencję Rozwoju Regionalnego, Krakowski Park Technologiczny, Urząd Marszałkowski i wiele innych. Pracownicy naszej Katedry brali udział w opracowaniu ogólnopolskich raportów dotyczących MSP wydawanych przez PARP w 2003 roku (dr I. Czaja, dr B. Rogoda, mgr A. Żur) oraz w 2015 roku (prof. K. Wach).

W Katedrze powstały liczne podręczniki naukowe i akademickie z zakresu przedsiębiorczości: „Przedsiębiorczość i rozwój firmy” (pod red. J. Targalskiego, 1997), „Przedsiębiorczość i zarządzanie” (pod red. J. Targalskiego, 2002), „Przedsiębiorczość i zarządzanie” (pod red. J. Targalskiego i A. Francik, 2009) oraz Przedsiębiorczość i zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem” (pod red. J. Targalskiego, 2014), „Entrepreneurship in the European Union” (K. Wach, 2015) i wiele innych. W ramach pracy naukowej co-rocennie realizowane są przez zespół pracowników katedry projekty badań statutowych oraz inne granty badawcze, których wyniki są publikowane w formie wydawnictw zwartych oraz w krajowych i zagranicznych czasopismach.

Przełomowym okresem istnienia Katedry okazał się rok 2010. W tym roku dotychczasowy kierownik, mając zapewnione następstwo przeszedł na emeryturę, a władze uczelni powierzyły kierowanie katedrą prof. dr. hab. Kazimierzowi Zielińskiemu, specjalizującemu się w polityce gospodarczej i gospodarce regionalnej. W ten sposób historia zatoczyła koło, a katedra wróciła do swoich korzeni, tj. do problemów deregulacji polityki ekonomicznej oraz oddziaływania przedsiębiorczości na lokalny i regionalny rozwój gospodarki.

Ponadto należy dodać, iż w 2012 r. Katedra Przedsiębiorczości i Innowacji uroczyście obchodziła swoje 20-lecie istnienia, które było połączone z Międzynarodową Konferencją Naukową pt. „Przedsiębiorczość – nowe trendy (sektory przyszłości)”². Wśród zaproszonych gości byli m.in. Prof. Victor Claar (Henderson State University, Acton Institute), który przygotował wystąpienie na temat pobudzania przedsiębiorczości w ramach programów społecznych, zatytułowane „Fair Trade? Its Prospects as a Poverty Solution”. Greg Yezierski (Institute of Professional Innovators z USA) przedstawił koncepcję teorii innowacji – „Science of Innovation”. Jubileusz stanowił z jednej strony okazję do podsumowania wieloletnich badań nad rozwojem przedsiębiorczości oraz dotychczasowych starań nad popularyzowaniem wiedzy ekonomicznej o działalności gospodarczej prowadzonej w Polsce, a z drugiej strony dał początek nowym pomysłom i tematom związanym z dalszym rozwojem przedsiębiorczości.

Opracowanie tekstu:

Maria Urbaniec

²I. Czaja, *20-lecie Katedry Przedsiębiorczości i Innowacji*, „Kurier UEK”, nr 5/2012, s. 64-65.

Katedra Przedsiębiorczości i Komunikacji w Biznesie

Wydział Inżynierii Zarządzania Politechnika Poznańska

ul. Strzelecka 11
60-65 Poznań
tel. 61 665 33 98
faks 61 665 33 75

teresa.luczka@put.poznan.pl
www.fem.put.poznan.pl/node/29

Rok powstania
2015

Kierownik
Prof. dr hab. Teresa Łuczka

■ Krótka historia

Na mocy Uchwały Nr 118/2012-2016 Senatu Akademickiego Politechniki Poznańskiej z dnia 26 listopada 2014 r. w dniu 1 stycznia 2015 r. została utworzona Katedra Przedsiębiorczości i Komunikacji w Biznesie. Powstała ona w wyniku połączenia Pracowni Humanistyki i Komunikacji w Zarządzaniu z Pracownią Integracji Europejskiej i Prawa Gospodarczego. Pierwszym kierownikiem Katedry została prof. dr hab. Teresa Łuczka.

■ Specjalizacja badawcza

Przedsiębiorczość w naukach o zarządzaniu, przedsiębiorczość w Polsce na tle UE, przedsiębiorczość kobiet, gospodarka finansowa MSP, podatki w MSP, marketing internetowy w MSP, internacjonalizacja MSP, komunikacja w biznesie, prawne aspekty funkcjonowania MSP w UE, MSP a zamówienia publiczne.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Przedsiębiorczość, zarządzanie MSP, marketing internetowy w MSP, zarządzanie komunikacją w organizacjach.

■ Skład osobowy

- prof. dr hab. Teresa Łuczka – kierownik Katedry
- dr hab. Olgierd Lissowski, prof. nadzw. PP
- dr hab. Arkadiusz Borowiec, prof. nadzw. PP
- dr hab. Artur Dobosz
- dr Przemysław Bartkiewicz
- dr Katarzyna Blanke-Ławniczak
- dr Agata Branowska
- dr Radosław Kot
- dr Paulina Kubera

- dr Jakub Pawlak
- dr Paweł Przepióra
- dr Jerzy Przybysz
- dr Małgorzata Rembiasz
- dr Paulina Siemieniak
- dr inż. Małgorzata Spychała
- dr Janusz Zawadzki
- dr Tadeusz Żuk
- mgr Elżbieta Malujda
- mgr Jowita Trzcielińska
- mgr Marcin Wojciechowski

■ Współpraca międzynarodowa

- Austria: Wirtschaftsuniversität Wien, Institut für Betriebswirtschaftslehre der Klein- und Mittelbetriebe
- Belgia: CEEP Europejskie Stowarzyszenie Przedsiębiorstw Publicznych
- Finlandia: Centria University of Applied Sciences
- Finlandia: Centria–ammattikorkeakoulu
- Finlandia: JEDU Jokilaaksojen koulutuskuntayhtymä
- Francja: Universite d'Artois, Bethune ARTOIS
- Hiszpania: Universidad Politecnica de Valencia
- Holandia: NHL University Leeuward NHL
- Niemcy: Fachhochschule Stralsund
- Niemcy: Hochschule Niederrhein NUAS
- Niemcy: Wirtschaftspolitik-Arbeitskreis: Mittelstand – Friedrich Ebert Stiftung
- Portugalia: Universidade da Madeira
- Portugalia: Universidade do Porto
- Rumunia: University "Eftimie Murgu" Resita
- Słowacja: Univerzita Mateja Bela v Banskej Bystrici
- Słowenia: Univerza v Mariboru - Ekonomsko-poslovna fakulteta
- Turcja: Istanbul Teknik Universitesi
- Węgry: Dunaújvárosi Főiskola
- Węgry: Obuda University OE
- Wielka Brytania: Leeds University Business School

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Association of Certified Fraud Examiners ACFE (USA)
- Rada Naukowa przy Związku Rzemiosła Polskiego i Przedsiębiorczości
- Gospodarczy Sąd Arbitrażowy przy Wielkopolskiej Izbie Budownictwa
- Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu
- Stowarzyszenie Biegłych ds. Zapobiegania Przestępstwom i Nadużyciom Gospodarczym
- Leszczyńskie Centrum Biznesu
- Inkubator Przedsiębiorczości w Lesznie
- Izba Przemysłowo-Handlowa w Poznaniu

■ Wydawane czasopisma naukowe

Katedra nie wydaje czasopisma, ale jest opiekunem serii dotyczącej przedsiębiorczości w ramach kwartalnika „Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej”, seria „Organizacja i Zarządzanie”.

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Lissowski O. (2015). *Europejski model społeczny*, PWE, Warszawa, s.166.

Łuczka T. (2013). *Makro- i mikroekonomiczne determinanty struktury kapitału w małych i średnich przedsiębiorstwach*. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, s. 223.

Przybysz J. (2013). *Zarządzanie kapitałem społecznym. Uwarunkowania i perspektywy i małych i średnich przedsiębiorstw w Wielkopolsce*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 257 s.

Spychała M., Siemieniak P. (2013). *Zarządzanie kompetencjami menedżerów wielkopolskiego sektora komunalnego*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 88 s.

Branowska A., Siemieniak P., Spychała M. (2012). *Zarządzanie kompetencjami w tradycyjnych i nowoczesnych organizacjach*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 121 s.

Branowska A., Siemieniak P., Spychała M. (2011). *Workers' occupational competencies in a modern enterprise*, Publishing House of Poznań University of Technology, Poznań, 103 s.

Kubera P. (2011). *The Union control of State aid in the context of the EU Funds implementation*, Publishing House of Poznań University of Technology, Poznań, 141 s.

Pawlak J. (2011). *Podstawy marketingu internetowego dla małych firm*, Wydawnictwo PWSZ w Lesznie, Leszno, 96 s.

Rembiesz M. (2011). *Zachowania strategiczne małych i średnich przedsiębiorstw sektora meblarskiego w procesie internacjonalizacji*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 210 s.

Przepióra P. (2010). *Income Taxes and their Influence on the Finance of Small and Medium-Sized Enterprises in Poland*, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 75 s.

Przepióra P. (2010). *Podatek VAT w małych i średnich przedsiębiorstwach. Dyskusja o kształcie regulacji podatkowych*, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 186 s.

Bartkiewicz P., Szczepański M. (2010). *Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw. Instrumenty, metody, przykłady, zadania*. WPP, Poznań, 167 s.

Kubera P. (2010). *Pomoc inwestycyjna dla przedsiębiorców w Unii Europejskiej*, CeDe-Wu, Warszawa, 158 s.

Przybysz P. (red.) (2009). *Creation of Social Capital*, Publishing House of Poznań University of Technology, Poznań, 164 s.

Borowiec A. (2008). *Zamówienia publiczne jako instrument wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce*, Wyd. Politechniki Poznańskiej, 152 s.

Łuczka T., (red.) (2007). *Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości*, Wyd. II popr. i uzupełnione, Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, 238 s.

Łuczka T. (2001). *Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne*, PWN Warszawa-Poznań, 209 s.

- Lissowski O. (1998). *Instrumenty finansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej i w Polsce*, Wybrane zagadnienia, Wyd. Polit Poznańskiej, 144 s.
- Łuczka T. (1997). *Kapitał jako przedmiot gospodarki finansowej małego i średniego przedsiębiorstwa prywatnego. Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstwa*, Poznań, 191 s.

■ Plany na przyszłość

Przygotowanie monografii, artykułów oraz konferencji z zakresu przedsiębiorczości.

Opracowanie tekstu:
Teresa Łuczka

Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej

Wydział Zarządzania Uniwersytet Łódzki

ul. Matejki 22/26
90-237 Łódź
tel. 42 635 51 92
faks 42 635 51 92

zppp@uni.lodz.pl
<http://zarzadzanie.uni.lodz.pl>



Rok powstania
1991 / 1999

Kierownik

Dr hab. Edward Stawasz, Prof. nadzw. UŁ

■ Krótka historia

- 1987, inauguracja studiów podyplomowych na temat: „Funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw”
- 1991, **powstanie Zakładu** Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej, pierwszego w Polsce Zakładu, który rozpoczął naukowe badania nad przedsiębiorczością i funkcjonowaniem firm sektora MSP
- 1991, pierwsza wspólna publikacja z zakresu przedsiębiorczości pracowników Zakładu pod red. Prof. Bogdana Piaseckiego „An Overview of SME Policy and Organization in Poland”
- 1994, realizacja pierwszego projektu międzynarodowego TESSA
- 1995, nawiązanie współpracy międzynarodowej i rosnący udział w międzynarodowych projektach badawczych, włączając programy ramowe UE
- 1999, **Zakład zostaje przekształcony w Katedrę** Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej
- 2004, Kierownikiem Katedry zostaje Prof. UŁ dr hab. Edward Stawasz

■ Specjalizacja badawcza

- Przedsiębiorczość
- Zarządzanie i ekonomika małych i średnich przedsiębiorstw
- Zarządzanie innowacjami i polityka innowacyjna, sektory kreatywne
- Programy i fundusze Unii Europejskiej, MSP a integracja europejska
- Wzrost i rozwój firm sektora MSP
- Komercjalizacja i zarządzanie zmianą technologiczną
- Ewaluacja, foresight technologiczny i regionalny
- Zrównoważony rozwój
- Niepowodzenie, bankructwo, upadek firmy
- Internacjonalizacja MSP

■ Specjalizacja dydaktyczna

- Przedsiębiorczość i zarządzanie rozwojem firmy
- Integracja Europejska
- Zarządzanie międzynarodowe
- Zarządzanie rozwojem terytorialnym/nowoczesne instrumenty zarządzania rozwojem terytorialnym (foresight, benchmarking, audyt innowacyjny i technologiczny)
- Innowacje i polityka innowacyjna
- Kierunki wsparcia przedsiębiorczości i MSP wraz z infrastrukturą wsparcia biznesu
- Ewaluacja polityk (przedsiębiorczości, wsparcia MSP, innowacyjnej)
- Zarządzanie projektami

■ Skład osobowy

- dr hab. Edward Stawasz, prof. nadzw. UŁ – kierownik Katedry
- dr hab. Renata Lisowska
- dr hab. Jarosław Ropęga
- dr Monika Fabińska
- dr Paweł Głodek
- dr Magdalena Ratalewska
- dr Ewelina Kiełek-Więclawska
- mgr Magdalena Dąbkowska

■ Ważniejsze granty badawcze

- 1999 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt “Studies of young entrepreneurs, women entrepreneurs, co-entrepreneurs and entrepreneurs from ethnic minorities” koordynowany przez Middlesex University (Wielka Brytania), realizowany na zlecenie Komisji Europejskiej
- 1999–2002 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Efekty integracji z Unią Europejską dla polskich małych i średnich przedsiębiorstw. Doświadczenia wybranych krajów Unii Europejskiej. Prognozy dla sektora polskich MSP do 2010 roku” (1 HO2B 018 17), finansowany ze środków Komitetu Badań Naukowych
- 1999-2002 (E. Stawasz), projekt KBN, „Psychologiczne wyznaczniki efektywności poszukiwania pracy w regionie”, łódzkim
- 1999–2003 (R. Lisowska, B. Piasecki, A. Rogut) projekt “The Future of Europe’s Rural Periphery: The Role of Entrepreneurship in Responding to Employment Problems and Social Marginalisation” (HPSE-CT-1999-00013), 5PR UE
- 2002–2003 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Eighth Observatory of European SMEs, The impact of EU enlargement on European SMEs (European Network for SME Research ENSR)”, finansowany ze środków DG Enterprise Komisji Europejskiej
- 2003–2004 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt badań własnych „Określenie potencjału innowacyjnego regionu łódzkiego do 2013 roku z wykorzystaniem elementów foresight'u”
- 2003–2004 (P. Głodek, J. Mertl, B. Piasecki, A. Rogut, E. Stawasz) projekt celowy „Regionalna Strategia Innowacji Województwa Łódzkiego”
- 2003–2005 (J. Kornecki, B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Manufacturing Visions. Integrating Diverse Perspectives into Pan-European Foresight”, koordynowany przez Fraunhofer Institute (Niemcy) i finansowany ze środków 6. Programu Ramowego Unii Europejskiej

- 2004–2006 (J. Kornecki) projekt „Transfer of Business in the European Regions”, koordynowany przez Chambre Régionale de Commerce et d’Industrie Rhône-Alpes Lyon (Francja), finansowany ze środków programu INTERREG IIIC
- 2004–2008 (E. Stawasz, P. Głodek), projekt „Metody kwantyfikacji wytyczonych celów transferu technologii – opracowanie systemu wskaźników”, w ramach Programu wieloletniego PW-004/ITE/2004, „Doskonalenie systemów rozwoju innowacyjności w produkcji i eksploatacji w latach 2004–2008” koordynowanego przez Instytut Technologii Eksploatacji w Radomiu
- 2004–2007 (E. Stawasz), projekt KBN, „Psychologiczne wyznaczniki efektywności poszukiwania pracy i samozatrudnienia w regionach marginalizowanych”
- 2005 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt “Effective Practices in Global Education” koordynowany przez National Foundation for Educational Research (USA)
- 2005 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt “Employment initiatives for an ageing workforce” koordynowany przez Austrian Institute for SME Research (Austria)
- 2005 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt “SME access to alternative dispute resolution systems” (ENTR/04/02), koordynowany przez EIM Business and Policy Research (Holandia)
- 2005 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Transformacja tradycyjnego przemysłu tekstylno-odzieżowego z pracochłonnego w naukochołlny” (Z/2.10/II/2.6/372/2004/U/2005)
- 2006 (P. Głodek, E. Stawasz) projektu KBN „Bariery wykorzystania usług bankowych w finansowaniu i działalności małych i średnich przedsiębiorstw”
- 2005–2007 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt “Regional Innovation Strategy for the Łódź Region LORIS PLUS”, 6PR (517525/IRE6)
- 2005–2007 (P. Głodek, J. Kornecki, E. Stawasz) projekt własny “Zarządzanie wzrostem małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście szarej strefy” MNiSW
- 2005–2008 (B. Piasecki, A. Rogut) „Impact Assessment System and Methodologies for Innovation Excellence IASMINE, 6 PR (014651 (IRE6)
- 2006–2008 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt “Challenges and Prospects of Cross Border Cooperation in the Context of EU Enlargement CBCED”, 6 PR (029038)
- 2006–2008 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Regionalny foresight technologiczny LORIS Wizja”, SPO WKP WKP1/14.5/2/2006/7/10/588/2006/
- 2006–2008 (J. Kornecki) projekt „BOOST-IT - Set-up of a Collaborative Permanent Network for Boosting the Participation of Incubated SMEs in Innovation Processes under FP6 Activities”, koordynowany przez Inovamais (Portugalia), finansowany ze środków 6. Programu Ramowego Unii Europejskiej
- 2006–2008 (J. Ropegą) projekt badań własnych „Symptomy upadku małej firmy. Konsekwencje społeczno-gospodarcze. Polityka przeciwdziałania”, Uniwersytet Łódzki, Wydział Zarządzania, Centrum Doskonałości KNOW-BASE „Gospodarka oparta na wiedzy”
- 2007 (E. Stawasz) projekt KBN, „Psychologiczne wyznaczniki efektywności poszukiwania pracy i samozatrudnienia w regionach marginalizowanych” finansowany przez Komitet Badań Naukowych, realizowany w Fundacji Inkubator w Łodzi
- 2007–2008 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Metodyka ewaluacji interwencji publicznej zorientowanej na podnoszenie efektywności Regionalnych Systemów Innowacji”, Fundusz Współpracy (JFK/PPt-DG/2007-2005/017-488.01.01.01/ngo)
- 2007–2009 (E. Stawasz) projekt „Doskonalenie zdolności innowacyjnej regionów” finansowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, realizowany w Uniwersytecie Łódzkim

- 2008–2009 (J. Kornecki) projekt „Pilot Action on the Transfer of Expertise through Mentoring in SMEs”, koordynowany przez Eurochambres (Francja), finansowany ze środków DG Enterprise Komisji Europejskiej
- 2008–2010 (J. Kornecki) projekt badań własnych pt „Skala i ekonomiczne znaczenie przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce w świetle tendencji europejskich i światowych”, finansowany ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
- 2008–2010, (E. Stawasz, P. Głodek) projekt KBN, „Polityka wspierania innowacyjności sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce – analiza uwarunkowań i ocena realizacji”
- 2009–2011 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Zaawansowane technologie przemysłowe i ekologiczne dla zrównoważonego rozwoju kraju”, PO IG, Poddziałanie 1.1.1
- 2009–2011, (E. Stawasz, P. Głodek, J. Kornecki), project „Entrepreneurship and SME Policy cross Europe. The case of Poland”, IPREG, Foundation for Promotion of Entrepreneurship
- 2009–2011 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Żywność i żywienie w XXI wieku – wizja rozwoju polskiego sektora spożywczego”, PO IG, Poddziałanie 1.1.1
- 2009–2011 (J. Kornecki) projekt badań własnych „Zamówienia publiczne a innowacyjność przedsiębiorstw - stan obecny i perspektywy” finansowany ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, wniosek nr N112 128336
- 2010–2012 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Nowoczesne technologie dla włókiennictwa. Szansa dla Polski”, PO IG, Poddziałanie 1.1.1
- 2010–2012 (J. Kornecki, R. Lisowska) projekt “WBLQUAL – An Approach to Qualifications through Negotiated Work Based Learning for the EU”, koordynowany przez Staffordshire University (Wielka Brytania), finansowany ze środków programu Lifelong Learning Programme ERASMUS Co-operation between Universities and Enterprises
- 2010–2012 (J. Kornecki, R. Lisowska) projekt „E-ViEW – European Virtual Environment for Work Based Learning”, koordynowany przez University of East London (Wielka Brytania), finansowany ze środków programu Lifelong Learning Programme ERASMUS Virtual Campuses
- 2010–2012 (J. Kornecki) projekt “BEST FORM – Boosting Entrepreneurship Tools for Migrants”, koordynowany przez Sociedade Portuguesa de Inovação - Consultadoria Empresarial e Fomento da Inovação (Portugalia), finansowany ze środków programu Lifelong Learning Programme LEONARDO DA VINCI – Transfer of Innovation
- 2010–2012 (J. Kornecki) projekt „FIRST MOTION - Innovating the audiovisual industry of the BSR as a driver for regional development in a high-skill growth sector”, koordynowany przez Filmförderung Hamburg Schleswig-Holstein GmbH (Niemcy), finansowany ze środków Baltic Sea Region programme 2007-2013
- 2010–2012 (J. Kornecki) projekt „TEC-TONIQ2 – Travailleurs, Egalités, Compétences: Vers une Transférabilité, Opérationnelle d’une Démarche d’Innovation et de Qualité - 2ème volet”, koordynowany przez Université de Bretagne-Sud (Francja), finansowany ze środków programu Lifelong Learning Programme LEONARDO DA VINCI – Transfer of Innovation
- 2010–2012 (P. Głodek, J. Kornecki, E. Stawasz) projekt „INNOPOLIS – Innovation Policy in University City Regions”, koordynowany przez University of Salford, Centre for Enterprise & Innovation Research (Wielka Brytania), finansowany ze środków Interreg IVC

- 2010–2013 (B. Piasecki, A. Rogut) projekt „Regional ICT based Clusters for Healthcare Applications and R&D Integration RICHARD”, 7 PR (FP7-REGIONS-2010-1)
- 2009–2011 (E. Stawasz, P. Głodek, J. Kornecki) project „Entrepreneurship and SME Policy cross Europe. The case of Poland”, IPREG, Foundation for Promotion of Entrepreneurship, Łódź
- 2011–2014 (P. Głodek) projekt badań własnych nr 4373/B/H03/2011/40 „Firmy spin off z jednostek sfery nauki i badań – strategie i zasoby”, Narodowe Centrum Nauki
- 2012–2015 (P. Głodek, E. Stawasz, J. Ropęga, R. Lisowska, J. Kornecki, M. Ratalewska) projekt innowacyjny testujący „Scouting – aktywny system monitoringu i oceny potencjału rynkowego prac badawczych kluczem do współpracy nauki i przedsiębiorców” POKL, działanie 8.2.1
- 2013–2015 (P. Głodek) projekt European Technology Transfer Manager (ETM)” projekt realizowany w ramach programu UE “Leonardo da Vinci - Transfer of innovation”
- 2013–2016 (E. Stawasz, P. Głodek) projekt naukowy OPUS „Kształtowanie konkurencyjności małej firmy – rola doradztwa biznesowego” umowa nr UMO-2012/07/B/HS4/03019, grant Narodowego Centrum Nauki
- 2014–2017 (P. Głodek) projekt „Expert in Nanotechnology Exploitation (ENEX)” realizowany w ramach programu UE ERASMUS+

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- 1994, TESSA - Training and Education in Strategically Significant Areas
- 1995–1996, The Survival, Growth and Support Needs of Manufacturing SMEs in Poland and Baltic States (środku PHARE ACE). Projekt koordynowany przez z Centre for Enterprise and Economic Development Research at Middlesex University w Londynie.
- 1996–1998, Internationalisation, Inter-Firm Linkages and SME Development in Central and Eastern Europe (środku PHARE ACE). Projekt koordynowany przez Centre for Enterprise and Economic Development Research at Middlesex University w Londynie.
- 1998–1999, Evaluation of Phare Support for SMEs. Projekt koordynowany przez RDH/LDK Consortium, wykonywany na zlecenie European Commission Dept. 1A
- 1999, Studies of young entrepreneurs, women entrepreneurs, co-entrepreneurs and entrepreneurs from ethnic minorities (Middlesex University, zlecenie Komisji Europejskiej)
- 1999–2000, Dynamic entrepreneurs. Comparative study for Bulgaria and Poland (Entrepreneurship Development Centre na zlecenie Research Support Scheme Group Application Soros Foundation)
- 1999–2003, The Future of Europe’s Rural Periphery: The Role of Entrepreneurship in Responding to Employment Problems and Social Marginalisation (HPSE-CT-1999-00013), 5PR UE
- 1998–1999, Evaluation of Phare Support for SMEs. Projekt koordynowany przez RDH/LDK Consortium, wykonywany na zlecenie European Commission Dept. 1A
- 1999, Studies of young entrepreneurs, women entrepreneurs, co-entrepreneurs and entrepreneurs from ethnic minorities (Middlesex University, zlecenie Komisji Europejskiej)
- 2007–2010, IPREG – Innovative Policy Research For Economic Growth
- 2009–2011, INNOPOLIS – Innovation Policy in University City Regions, INTERREG IVC

- 2011-2015 SCOUTING – aktywny system monitoringu i oceny potencjału rynkowego prac badawczych kluczem do współpracy nauki i przedsiębiorców
- 2015, Projekt „Dobre prawo – sprawne rządzenie” na potrzeby projektu „Polska – państwa nordyckie. Samorządowy wymiar współpracy międzynarodowej”

■ Współpraca międzynarodowa

- 2004, Profesor David Smallbone, wieloletni współpracownik Katedry, za swoje dokonania na rzecz współpracy międzynarodowej i aktywizacji kadry Wydziału Zarządzania w badaniach otrzymał na Uniwersytecie Łódzkim tytuł doktora honoris causa
- Od 2006, współpraca z Uniwersytetem we Flensburgu, Uniwersytetem w Nijmegen oraz Kempten University of Applied Sciences
- Od 2010, Katedra rozwija współpracę międzynarodową zapraszając do przyjazdu i wygłoszenia wykładu przez Profesora Davida Storeya
- Od 2012, współpraca z Politechniką w Turynie (Włochy, profesorem Marco Cantamesa)
- Od 2012, współpraca z Uniwersytetem w Kadyksie (Hiszpania, Fernando Merello)

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Organizowanie cyklicznych spotkań z przedsiębiorcami (również w kontekście międzynarodowym) w celu pozyskania przyszłych partnerów do realizacji innowacyjnych projektów
- 2013-2015, Projekt "Systemowe wsparcie procesów zarządzania w JST", ekspertyzy o współpracy przedsiębiorstw w korytarzu Łódzko-warszawskim
- Udział w opracowaniu regionalnych strategii innowacji woj. łódzkiego, dolnośląskiego i śląskiego

■ Szczegółne osiągnięcia

- 2003, Konferencja Międzynarodowa RENT XVII
- Od 2006, współpraca z Uniwersytetem we Flensburgu, Uniwersytetem w Nijmegen oraz Kempten University of Applied Sciences w ramach Programu Distans Learning
- 2009-2011, INNOPOLIS – Innovation Policy in University City Regions, INTERREG IVC
- 2011-2015 SCOUTING – aktywny system monitoringu i oceny potencjału rynkowego prac badawczych kluczem do współpracy nauki i przedsiębiorców
- 2015, kierunek studiów I stopnia pt. „Przedsiębiorczość i zarządzanie rozwojem firmy”

■ Zorganizowane konferencje

- 2003, Konferencja Międzynarodowa RENT XVII
- 2007, II Letnia Szkoła Innowacji. Budowa efektywnej sieci partnerstwa na rzecz wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki
- 2011, Konferencja Naukowa. Nowe trendy i wyzwania w innowacyjnej przedsiębiorczości
- 2013, VII Letnia Szkoła Innowacji. Kreatywność i innowacyjność na styku nauki i biznesu
- 2014, VIII Letnia Szkoła Innowacji. Doradztwo biznesowe w rozwoju innowacyjnych firm
- 2015, IX Letnia Szkoła Innowacji. Inteligentne specjalizacje

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Piasecki B. (red.) (1998). *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Łódź.
- Stawasz E. (1999). *Innowacje a mała firma*, Uniwersytet Łódzki, Łódź.
- Skłodowski H., Stawasz E. (red.) (2007). *Psychologiczne wyznaczniki efektywności poszukiwania pracy i samozatrudnienia w regionach zmarginalizowanych*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego Łódź.
- Bilski J., Stawasz E. (red.) (2008). *Zarządzanie wzrostem małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście szarej strefy*, Wyd. Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- Wysokińska Z., Stawasz E., Głodek P. (2009). *Wybrane metody i mierniki oceny transferu technologii w obszarze innowacyjnych projektów i ich efektów rynkowych*, Instytut Technologii Eksploatacji – Państwowy Instytut Badawczy, Radom.
- Piasecki B. (red.) (2012). *Upadek małych firm: symptomy i strategie wczesnego ostrzegania*, Uniwersytet Łódzki, Łódź.
- Ropęga J. (2013). *Ścieżki niepowodzeń gospodarczych. Redukcja zagrożenia niepowodzeniem jako element strategii małej firmy*, Uniwersytet Łódzki, Łódź.
- Lisowska R. (2013). *Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw w obszarach zmarginalizowanych*, Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.
- Stawasz E. (2013), *New Trends and Challenges in Innovative Entrepreneurship*, “Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica”, 2013, nr 277.
- Ropęga J. (2013). *Importance of Entrepreneurs’ Knowledge for Business Restarts of Micro and Small Enterprises*, Uniwersytet Łódzki, Łódź.
- Głodek P., Wiśniewska M. (red.) (2015). *Budowa potencjału uczelni wyższej do współpracy z przedsiębiorstwami Rola scoutingu wiedzy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

- A. Lundström, P. Vikström, M. Fink, M. Meuleman, P. Głodek, D. Storey, A. Kroksgård (2014). Measuring the Costs and Coverage of SME and Entrepreneurship Policy: A Pioneering Study. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 38(4), **Impact Factor: 2.54**.

■ Plany na przyszłość

- Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej międzynarodowym punktem kontaktowym wspierającym merytorycznie i praktycznie unijskich przedsiębiorców w ich innowacyjnych przedsięwzięciach.
- Prowadzenie badań naukowych i komercjalizacja ich wyników oraz nowoczesne kształcenie studentów w ramach przedsiębiorczości i zarządzania innowacjami.

Opracowanie tekstu:

Edward Stawasz

Katedra Przedsiębiorczości i Prawa Gospodarczego

Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechnika Gdańska

ul. Narutowicza 11/12
80-233 Gdańsk
tel. 58 347 24 46
faks 58 347 18 61

aleksandra.todorowicz@zie.pg.gda.pl

www1.zie.pg.gda.pl/web/katedra-przedsiębiorczosci-i-prawa-gospodarczego/

Rok powstania
2010

Kierownik

Dr hab. Julita Wasilczuk, prof. nadzw. PG

■ Krótka historia

Podstawą stworzenia katedry było wydzielenie z Katedry Ekonomii i Zarządzania Przedsiębiorstwem, Zakładu Przedsiębiorczości, który stanowi trzon nowej jednostki. Do zakładu przeniosło się kilka osób zajmujących się podobną tematyką badawczą, reprezentujących pozaekonomiczne dziedziny nauki: psychologię oraz prawo. Dzięki temu, powstał interdyscyplinarny zespół, adekwatny do interdyscyplinarnego przedmiotu badań, jakim jest przedsiębiorczość. Pozwala to na realizację wielu projektów, z zastosowaniem interdyscyplinarnego podejścia. Sztandarowym projektem, realizowanym jeszcze w okresie, gdy zespół działał w strukturach poprzedniej katedry jest Search on Entrepreneurship Attitude of Students (SEAS). Jest to panelowe badanie studentów *Survey on Entrepreneurial Attitudes of Students* „na wejściu” oraz „na wyjściu”, prowadzone od 2008 roku, którego celem jest analiza zmian stosunku do założenia własnej firmy oraz własnych umiejętności. Pracownicy Katedry są także pomysłodawcami oraz współorganizatorami międzynarodowej konferencji ENTIME (*Entrepreneurship in Modern Economy*) odbywającej się od 2004 roku. Od 2012 roku Katedra wydaje także kwartalnik: REME (Research on Enterprise in Modern Economy – Theory and Practice). Katedra aktywnie angażuje się w coroczne obchody Międzynarodowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

■ Specjalizacja badawcza

- Preprzedsiębiorczość (motywy i intencje przedsiębiorcze)
- Wzrost MSP (modele, metodyka badań)
- Przedsiębiorczość społeczne
- Przedsiębiorczość 50+
- Zarządzanie zespołami badawczymi i przedsiębiorczymi
- Prawne i regulacyjne otoczenie przedsiębiorczości

■ Specjalizacja dydaktyczna

- Przedsiębiorczość i marketing (II stopień, kierunek Zarządzanie)
- Small business management and economics (II stopień, kierunek Zarządzanie)

■ Skład osobowy

Katedra dzieli się na dwa zakłady:

Zakład Przedsiębiorczości:

- dr hab. Julita Wasilczuk, prof. nadzw. PG – kierownik Katedry, kierownik Zakładu
- dr Beata Krawczyk-Bryłka
- dr Magdalena Popowska
- dr inż. Anita Richert Kaźmierska
- dr Katarzyna Stankiewicz
- dr Marzena Starnawska
- dr Paweł Ziemiański
- dr inż. Krzysztof Zięba – zastępca kierownika Katedry

Zakład Prawa Gospodarczego:

- prof. dr hab. Ewa Grzegorzewska-Mischka – kierownik Zakładu
- dr hab. Wojciech Wyrzykowski
- dr Przemysław Banasik
- dr Mariusz Zaborowski
- mgr Iwona Werno-Zadroga

■ Ważniejsze granty badawcze

Projekty NCN:

- Ocena sytuacji polskiego przedsiębiorcy po wejściu Polski do Unii Europejskiej (2004-2006)
- Przedsiębiorczość nieproduktywna – 2010-2015
- Gdy wiara we własne umiejętności może przynieść porażkę. Znaczenie różnych determinant poczucia samoskuteczności początkujących przedsiębiorców dla podejmowania decyzji i prawdopodobieństwa odniesienia sukcesu. 2012 – 2015
- Analiza postaw preprzesiębiorczych i ich determinant wśród uczniów i studentów na terenie Trójmiasta (2010-2012)
- Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości społecznej (2012-2015)

Projekty ze środków UE:

- EURO 2012 – szanse i zagrożenia dla Pomorza – 2008-2010
- Udział w projekcie Centrum Doskonałości NIWA (Naukowej Infrastruktury Wytwarzania Aplikacji), Politechnika Gdańska

Inne:

- Koordynacja kursu intensywnego IP "Leaders for Future" w ramach LLP (2013)

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- Best Agers – Using the knowledge and experience of professionals in their primes to foster business and skills development in the Baltic Sea Region (Baltic Sea Region Programme)
- Quick IGA (Baltic Sea Region Programme) 2007-2013
- Best Agers Lighthouses – Strategic Age Management for SME in the Baltic Sea Region (Baltic Sea Region Programme) 2007-2013
- Udział w projekcie Innocase w ramach Life Long Learning Programme International Comparative Social Enterprise Models – ICSEM – 2014

■ Współpraca międzynarodowa

- Fachhochschule Stralsund, Niemcy
- University of Glasgow, Wielka Brytania
- Universidad Loyola Andalucia, Hiszpania
- The RGU, Szkocja
- UWS Szkocja
- University of Eastern Piedmont, Włochy
- University of Santander, Hiszpania
- Kerava, Finlandia
- Setubal, Portugalia
- Instituto Politécnico de Viana do Castelo, Portugalia
- Alto University, Finlandia

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Ośrodki Wsparcia Ekonomii Społecznej (OWES) Dobra Robota
- Centrum Innowacji: Innobaltica Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego, Związku Gmin Pomorskich oraz Fundacji Inicjatyw Europejskich (koordynacja projektu Opracowanie koncepcji systemu opieki nad osobami starszymi w województwie pomorskim – obszar gmin pozametropolitalnych) (2014-2015)
- Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020 – ocena projektów Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Dolnośląskiego na lata 2014-2020 - Ocena projektów
- Projekt Starogardzki Miejski Obszar Funkcjonalny – nowy wymiar partnerstwa na rzecz rozwoju (2014)
- Agencja Rozwoju Pomorza, w ramach projektu: Pomorskie Obserwatorium Gospodarcze (2006-2013)

■ Szczególne osiągnięcia

- Prowadzony od 2008 roku projekt panelowy SEAS
- Prowadzony od 2006 roku projekt Pomorskie Obserwatorium Gospodarcze
- Udział w Programie Transformation.doc realizowanym w ramach projektu systemowego Ministra Nauki Szkolnictwa Wyższego pt. „Wsparcie systemu zarządzania badaniami naukowymi i ich wynikami” w tym trzytygodniowy kurs w Ivey Business School, Western University w Ontario w Kanadzie, październik 2015,

■ Zorganizowane konferencje

- ENTIME (Enterprise in Modern Economy) – konferencja poświęcona głównie przedsiębiorczości i przedsiębiorstwu – łącznie sześć edycji (2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2015)
- IntEnt 17th Conference – 2007

■ Wydawane czasopisma naukowe

Katedra wydaje dwujęzyczne czasopismo naukowe “Przedsiębiorstwo we Współczesnej Gospodarcze – Teoria i Praktyka”, a pod angielskim tytułem “Research on Enterprise in Modern Economy – Theory and Practice” (REME).

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Wasilczuk J. E. (2005), *Wzrost małych i średnich przedsiębiorstw – aspekty teoretyczne i badania empiryczne*. Seria monografie, nr 56, Politechnika Gdańska, Gdańsk.
- Gawrycka M., Wasilczuk J.E., Zwiech P. (2007), *Szklany sufit i ruchome schody: kobiety na rynku pracy*, CeDeWu, Warszawa.
- Wasilczuk J.E. (ed) (2009), *What do we know and would like to know about entrepreneurship in Poland*, Politechnika Gdańska, Gdańsk.
- Wasilczuk J.E., Zawadzki K. i in. (2011), *Euro 2012. Czy ten mecz można wygrać?* (współautorstwo) – CeDeWu, Warszawa
- Richert-Kaźmierska A. (ed.) (2012). *Aspekty i przejawy przedsiębiorczości regionalnej w Polsce*. Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechnika Gdańska, Gdańsk.
- Richert-Kaźmierska A. (2012). *Instruments of supporting the innovation of small and medium enterprises in the Pomorskie Province*. In: Max Hogeфорster (ed.), *Strategies and Promotion of Innovation in Regional Policies around the Mare Balticum*. Baltic Sea Academy e.V., Hamburg, s.178-203.
- Wyrzykowski W. (2013), *Podatkowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce*, Politechnika Gdańska, Gdańsk.
- Grzesiak M., Richert-Kaźmierska A. (2014). *Civilizational changes and the competitiveness of modern enterprises*. Hamburg: Baltic Sea Academy e.V.
- Richert-Kaźmierska A., Stankiewicz K. (ed) (2014), *Zarządzanie wiekiem w przedsiębiorstwach sektora MSP - wybrane zagadnienia*, Politechnika Gdańska, Gdańsk.
- Zięba K. (2015), *Preprzedsiębiorczość*, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk.
- Richert-Kaźmierska A., Lechman E. (eds.) (2014), *Creating entrepreneurial mindset*. Horsens: Via University College.
- Dominiak P., Wasilczuk J. E., Starnawska M. (2016), *Przedsiębiorczość nieproduktywna*, PWN, Warszawa.

■ Artykuły w czasopismach posiadających Impact Factor (IF)

- Wasilczuk J. (2000), *Advantageous competence of owner/managers to grow the firm in Poland: empirical evidence*. "Journal of Small Business Management", 8 (2), **Impact Factor: 1.361**.
- Zięba M., Zięba K., (2014), *Knowledge Management Critical Success Factors and the Innovativeness of KIBS Companies*, "Inżynieria Ekonomika - Engineering Economics", no. 25, s. 458-465, **Impact Factor: 0.871**.

■ Plany na przyszłość

Katedra w dalszym ciągu będzie prowadziła badania dotyczące stosunku studentów do przedsiębiorczości w kooperacji z partnerami z Wielkiej Brytanii. Planowane jest opublikowanie książki na temat wzrostu małych przedsiębiorstw, w oparciu o materiał zgromadzony w trakcie badań panelowych prowadzonych w latach 2006-2013 wśród przedsiębiorców pomorza.

Opracowanie tekstu:
Julita Wasilczuk

Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego

Wydział Ekonomii

Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

ul. Bogucicka 3
40-287 Katowice
bud. B, pok. 107
tel. / faks 32 257 70 63

katedra.pizi@ue.katowice.pl

www.ue.katowice.pl/jednostki/katedry/we/katedra-przedsiębiorczosci-i-zarządzania-innowacyjnego.html

Rok powstania

2006

Kierownik

Dr hab. Teresa Kraśnicka, prof. nadzw. UE

■ Krótka historia

Na początku działalności Katedra liczyła 3 osoby. Zespół stopniowo zwiększał się, co wiązało się z poszerzeniem problematyki badawczej i oferty dydaktycznej. Do września 2015 r. Katedra liczyła 9 osób, obecnie – 8 oraz jedna osoba zatrudniona na umowie cywilnoprawnej. Obecnie z Katedrą współpracuje wielu praktyków zaangażowanych w dydaktykę na nowo uruchomionym kierunku o profilu zawodowym oraz doktoranci.

■ Specjalizacja badawcza

Działalność naukowo – badawcza Katedry koncentruje się wokół problematyki rozwoju różnych form przedsiębiorczości, w tym indywidualnej (dotyczącej małych i średnich przedsiębiorstw), organizacyjnej oraz przedsiębiorczości publicznej i społecznej. Zainteresowania badawcze zespołu dotyczą twórczości, wdrażania innowacji oraz innowacyjnego zarządzania, postrzeganego jako kreowanie i zastosowanie nowych koncepcji i metod zarządzania stymulujących zachowania przedsiębiorcze uczestników oraz rozwój organizacji. Obejmują perspektywę zasobów ludzkich – zarządzania zasobami ludzkimi i zachowań innowacyjnych pracowników, w kontekście podnoszenia innowacyjności organizacji oraz ich efektywności.

W szczególności kierunki badań prowadzonych obecnie w Katedrze obejmują:

- twórczość, innowacyjność i przedsiębiorczość na poziomie organizacyjnym i jednostkowym, ich uwarunkowania, pomiar i zarządzanie tymi procesami
- innowacje w zarządzaniu zasobami ludzkimi, w tym ukierunkowanie na stymulowanie i kształtowanie postaw i zachowań innowacyjnych pracowników; nowymi kierunkami badań w tym obszarze jest zarządzanie pracownikami w wieku 50+ i zarządzanie talentami; w tym obszarze mieszczą się także badania dotyczące kształtowania postaw i zachowań przedsiębiorczych studentów
- innowacje w sferze zarządzania organizacją (innowacje zarządcze – management innovation) - zastosowanie nowych koncepcji i metod zarządzania i badanie ich związku

z innowacyjnością (technologiczną), przedsiębiorczością i efektywnością organizacji; rola przywództwa

- wpływ innowacyjności przedsiębiorstw na ich konkurencyjność i umiędzynarodowienie.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Pracownicy Katedry prowadzą zajęcia na wszystkich kierunkach na Wydziale Ekonomii oraz kier. unikatowym: Finanse i zarządzanie w ochronie zdrowia (realizowanym przez dwa Wydziały: Finansów i Ubezpieczeń oraz Ekonomii). W ostatnich latach z inicjatywy pracowników Katedry został utworzony kierunek o profilu zawodowym: Przedsiębiorczość i finanse oraz specjalność: innowacyjny biznes.

Pracownicy Katedry prowadzą przedmioty kierunkowe (m.in. Podstawy zarządzania, Zarządzanie strategiczne, Analiza finansowa, Podstawy przedsiębiorczości, Zarządzanie innowacjami), liczne przedmioty specjalnościowe oraz do wyboru.

■ Skład osobowy

- dr hab. Teresa Kraśnicka, prof. nadzw. UE – kierownik Katedry,
- prof. dr hab. Henryk Bieniok – prof. zw. (do 30.09.2015 r. – obecnie na umowie cywilnoprawnej)
- prof. dr hab. Zdenek Mikoláš – prof. zw.
- dr Grzegorz Głód - adiunkt
- dr Wojciech Głód - adiunkt
- dr Tomasz Ingram - adiunkt
- dr Martyna Wronka –Pośpiech - adiunkt
- dr Katarzyna Bratnicka – asystent
- dr Maria Boryczka – starszy wykładowca (1/2 etatu)

■ Ważniejsze granty badawcze

- *Wpływ innowacji zarządczych na innowacyjność technologiczną i wyniki przedsiębiorstw*, projekt badawczy pt. nr 2012/07/B/HS4/00314 – grant NCN (OPUS), kierownik projektu: Teresa Kraśnicka, wykonawcy: Wojciech Głód, Martyna Wronka-Pośpiech
- *Pomiar i uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w sektorze publicznym*; nr UMO-2012/05/D/HS4/01444; grant NCN (SONATA), kierownik projektu: G. Głód
- *Zarządzanie talentami w grupie wiekowej 50+: perspektywa organizacyjna*; nr UMO-2012/05/D/HS4/01521; grant NCN (SONATA), kierownik projektu: T. Ingram

Pracownicy Katedry uczestniczą jako wykonawcy w licznych grantach NCN, m.in.:

- *Twórczość i przedsiębiorczość w organizacjach*, finansowany przez Narodowe Centrum Nauki (2011/01/B/HS4/01075), kierownik projektu: prof. dr hab. Wojciech Dyduch; K. Bratnicka, wykonawca w projekcie
- *Przedsiębiorczość technologiczna i rozwój organizacji*, finansowany przez Narodowe Centrum Nauki (2012/07/B/HS4/03128), kierownik projektu: dr Piotr Kordel; K. Bratnicka, wykonawca w projekcie
- *Metodologia komputerowego wspomagania twórczości*, finansowany przez Narodowe Centrum Nauki (2013/09/B/HS4/00473), kierownik projektu: prof. dr hab. Celina Olśzak; K. Bratnicka, wykonawca w projekcie

- *Uwarunkowania organizacyjne rozwoju zatrudnialności pracowników w sektorze publicznym*, kierownik projektu: dr Izabela Marzec, wykonawca w projekcie: M. Wronka-Pośpiech, źródło finansowania NCN 2013/11/B/HS4/00561, 2014-2016

■ Współpraca międzynarodowa

- Katedra Przedsiębiorczości i Zarządzania Innowacyjnego prowadzi współpracę z Katedrą Ekonomiki Przedsiębiorstwa (Katedra Podnikohospodářská - Department of Business Economics) na Uniwersytecie Technicznym w Ostrawie, Wydziale Ekonomicznym; Ekonomická fakulta, VŠB-TU Ostrava) oraz Vysoká škola podnikání, a. s., Ostrava. Przedmiotem współpracy są badania postaw i zachowań przedsiębiorczych studentów: I edycja badań 2002/2003 oraz II edycja w latach 2012/2013. Przeprowadzono badania ankietowe wśród studentów uczelni czeskich, słowackich (w I edycji) i polskiej – UE w Katowicach. W II edycji stronę czeską reprezentowały następujące osoby: doc. Ing. Ladislav Ludvík, CSc., Ing. Jindra Peterková, Ph.D. (VŠB-TU Ostrava) oraz Doc. Ing. Dagmar Válková, CSc. (Vysoká škola podnikání, a. s., Ostrava).
- G. Głód – realizacja badań związanych z konkurencyjnością przedsiębiorstw (barometer24.org) we współpracy z uczelniami z Czech, Słowacji, Finlandii, Hiszpanii

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Udział w realizacji projektu badawczego na rzecz praktyki pt: "Analiza funkcjonowania podmiotów leczniczych – Szpitali Marszałkowskich Województwa Śląskiego" (dla Urzędu Marszałkowskiego) – G. Głód, W. Głód (2014r.)
- Prowadzenie cyklicznych rocznych badań na temat konkurencyjności przedsiębiorstw z zastosowanie narzędzia konkurencyjni.przetwaja.pl -od 2012 roku - G. Głód
- Stała współpraca z jednostkami ochrony zdrowia (w zakresie doradztwa ekonomicznego, w tym w zakresie controllingu, zarządzania jakością, tworzenia testów prywatnego inwestora) – G. Głód, W. Głód
- Udział w roli negocjatora układu zbiorowego pracy w spółce Koleje Śląskie Sp. z o.o. –T. Ingram
- Udział w przygotowaniu raportu dla Ministerstwa Zdrowia z badania ewaluacyjnego pt: „Funkcjonowanie opieki geriatrycznej w Polsce”, zrealizowanego w ramach projektu systemowego Wsparcie systemu kształcenia ustawicznego personelu medycznego w zakresie opieki geriatrycznej, Gdańsk 2014, Zamawiający: Minister Zdrowia – Departament Pielęgniarek i Położnych – M. Wronka-Pośpiech
- Wparcie szkoleniowo-doradcze podmiotów ekonomii społecznej oraz osób bezrobotnych/powracających na rynek pracy – w różnym zakresie tematycznym – M. Wronka-Pośpiech, od 2008 r.

■ Szczególne osiągnięcia

- Realizacja 3 grantów NCN w latach 2013-2015
- Wypromowanie 6 doktorów nauk ekonomicznych w dziedzinie nauk o zarządzaniu – promotor: Teresa Kraśnicka
- Uruchomienie nowego autorskiego kierunku na Wydziale Ekonomii o profilu zawodowym – „Przedsiębiorczość i finanse”
- Uruchomienie nowej specjalności (wraz z Katedrą Informatyki Ekonomicznej) – „Innowacyjny biznes”
- G. Głód został członkiem Rady Naukowej uczelni zagranicznej: Vysoká škola podnikání w Ostrawie (Czechy)

- G. Głód był jurorem w ogólnosiwiatowym konkursie: Global Enterprise Challenge (Australia) w latach 2013-2014

■ Zorganizowane konferencje

- Innowacyjność współczesnych organizacji: koncepcje uwarunkowania i pomiar – wrzesień 2014 r., Wisła
- Innowacje zarządcze w biznesie i sektorze publicznym – wrzesień 2008 r., Wisła (konferencja współorganizowana z Katedrą Systemów i Metod Zarządzania)

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Kraśnicka T. (2010). *Przywództwo a konkurencyjność organizacji przedsiębiorczych*, AE, Katowice (autorzy: T. Kraśnicka, W. Głód i R. Kozłowski).
- Bernaś J., Ingram T., Kraśnicka T. (2010). *ABC współczesnych koncepcji i metod zarządzania*. AE, Katowice (wydanie I i II zmienione i rozszerzone).
- Kraśnicka T. (red.) (2008). *Przedsiębiorczość międzynarodowa. Aspekty teoretyczne i praktyczne*, AE, Katowice (autorzy: T. Kraśnicka, G. Głód, W. Głód).
- Głód G., Flak O. (2009). *Konkurencyjność przedsiębiorstwa: pojęcie, definicje, modele część 1*, AE, Katowice.
- Kraśnicka T. (red.) (2011). *Przedsiębiorczość w sektorze publicznym. Wybrane zagadnienia i wyniki badań*, Wyd. UE, Katowice (autorzy: T. Kraśnicka, G. Głód, W. Głód, M. Wronka).
- Głód G. (2011). *Zarządzanie zmianą w jednostce ochrony zdrowia*, Wydaw. UE, Katowice.
- Głód G. (2012). *Konkurencyjni przetrwają: o przedsiębiorstwie, metodach badania konkurencyjności i twoich szansach na sukces rynkowy* (współautor: Olaf Flak,) Warszawa, Difin.
- Głód G., Kraśnicka T. (red.) (2012). *Przedsiębiorca i jego firma. Od pomysłu do wejścia na rynek*, Wyd. UE, Katowice.
- Głód G., Głód W. (2012). *Wybrane nowoczesne instrumenty zarządzania*, Wyd. UE, Katowice.
- Kraśnicka T., Ingram T. (red.) (2014). *Innowacyjność przedsiębiorstw – koncepcje, uwarunkowania i pomiar*, Wyd. UE, Katowice (autorzy: G. Głód, W. Głód, T. Ingram, T. Kraśnicka, Z. Mikoláš, M. Wronka).
- Głód G. (2012). *Zarządzanie strategiczne*, Wydawnictwo UE, Katowice.
- Boryczka M. (2014). *Ergonomia i bezpieczeństwo pracy*. Wydawnictwo UE, Katowice.

■ Plany na przyszłość

Kontynuacja badań naukowych zgodnie z profilem badawczym Katedry i przystąpienie do konkursów Narodowego Centrum Nauki, celem pozyskania finansowania projektów badawczych.

Opracowanie tekstu:

Teresa Kraśnicka

Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności

Wydział Zarządzania Politechnika Rzeszowska

ul. Powstańców Warszawy 8
35-959 Rzeszów
tel. 17 865 11 65
faks 17 862 81 93 (Wydziału)

kpzie@prz.edu.pl
<http://kpzie.portal.prz.edu.pl>

Rok powstania
1994 / 1999 / 2005

Kierownik
Prof. dr hab. inż. Leszek Woźniak, prof. zw. PRZ

■ Krótka historia

Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności powstała w 1994 r., początkowo jako Zakład Organizacji i Zarządzania, na powstałym przy Politechnice Rzeszowskiej w 1993 r. Wydziale Zarządzania i Marketingu. Pierwszym kierownikiem zakładu był prof. dr hab. Kazimierz Jaremczuk. W 1999 r. dokonano zmiany jego nazwy na **Zakład Przedsiębiorczości i Zarządzania**. W 2002 r. funkcję kierownika Katedry objął prof. dr hab. inż. Leszek Woźniak, a w 2005 r. na bazie Zakładu Przedsiębiorczości i Zarządzania została utworzona **Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności**. W katedrze prowadzone są przedmioty między innymi z zakresu:

- zarządzania,
- zarządzania strategicznego,
- zarządzania innowacjami,
- zarządzania środowiskowego,
- przedsiębiorczości,
- gospodarki i środowiska,
- zarządzania jakością,
- zarządzania zasobami ludzkimi.

■ Specjalizacja badawcza

Specjalizacja badawcza Katedry skoncentrowana jest na zagadnieniach dotyczących między innymi:

- znaczenia innowacji i ekoinnowacji w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw oraz w rozwoju regionu,
- zarządzania innowacjami i ekoinnowacjami,
- różnych wymiarów i aspektów współczesnej przedsiębiorczości, zarówno na poziomie indywidualnym, jak i przedsiębiorstw,
- wyznaczania optymalnych kierunków wsparcia rozwoju techniczno - technologicznego regionu (foresight),

- wdrażania i funkcjonowania systemów zarządzania środowiskowego w podkarpackich przedsiębiorstwach,
- analizy uwarunkowań rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw w województwie podkarpackim,
- różnorodnych aspektów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach,
- partnerstwa w klastrze Dolina Lotnicza (oraz w innych klastrach),
- kwestii podejmowania trafnych decyzji strategicznych oraz określenie miejsca i roli intuicji w tym procesie,
- wpływu globalizacji na rozwój sektora rolno-żywnościowego,
- wyznaczania strategicznych kierunków rozwoju bezpośredniej sprzedaży oraz rolnictwa ekologicznego w województwie podkarpackim,
- znaczenia teorii „zielonej” ekonomii, „zielonego” wzrostu, biogospodarki, ekonomii obiegu zamkniętego (cyrkulacyjnej) oraz gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej w zarządzaniu rozwojem regionu,
- analiza benchmarków z zakresu ekoinnowacji.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Katedra kształci studentów na studiach I oraz II stopnia, stacjonarnych i niestacjonarnych na kierunkach: Zarządzanie, Bezpieczeństwo wewnętrzne, Logistyka, Finanse i rachunkowość.

■ Skład osobowy

Obecnie w Katedrze zatrudnionych jest 18 pracowników naukowo dydaktycznych i jeden pracownik techniczny.

Samodzielni pracownicy naukowo-dydaktyczni:

- prof. dr hab. inż. Leszek Woźniak, prof. zw. PRz – kierownik Katedry
- prof. dr hab. Olena Arefieva
- dr hab. Janusz Strojny, prof. nadzw. PRz

Pomocniczy pracownicy naukowo-dydaktyczni:

- dr Teresa Bal-Woźniak
- dr Bogusław Bembenek
- dr inż. Sylwia Dziedzic
- dr inż. Marzena Jankowska-Mihułowicz
- dr Krystyna Kmiotek
- dr Iwona Oleniuch
- dr Teresa Piecuch
- dr Krystyna Sieniawska
- dr Alicja Sobkowiak
- dr Jolanta Stec-Rusiecka
- dr inż. Agata Warmińska
- dr inż. Dariusz Wyrwa
- dr inż. Bożydar Ziółkowski
- mgr Maciej Chrzanowski
- mgr Barbara Ochab
- mgr Katarzyna Golema

■ Ważniejsze granty badawcze

Projekty badawcze realizowane przez Katedrę Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności:

- Projekt Foresight „Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa podkarpackiego” (2006-2008).
- Narodowy Program Foresight POLSKA 2020; pracownicy Katedry pełnili funkcje ekspertów Panelu Tematycznego „Integracja Polityki Ekologicznej z Politykami Sektorowymi” oraz „Technologie na Rzecz Ochrony Środowiska” (2007-2008).
- Projekt AMI@NETFOOD – „Rozwój długofalowej wspólnej wizji inteligentnych technologii dla sieci sektora rolno-żywnościowego”, realizowało go 14 krajów Unii Europejskiej w ramach 6 Programu Ramowego.

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

Pracownicy Katedry uczestniczyli w międzynarodowym grantie w ramach 5th EU Commission QLR, „Strategy for Integrated Development of Agriculture and Rural Areas In CEE Countries” (2003).

■ Współpraca międzynarodowa

- Catholic University of São Paulo
- Uniwersytet w Koszycach, Wydział Ekonomiczny
- Państwowy Techniczny Uniwersytet w Tarnopolu
- Ekonomiczno-Humanistyczny Uniwersytet w Równem
- Politechnika Lwowska, Wydział Ekonomiczny
- Uniwersytet Humboldta w Berlinie
- University of Granada

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Pracownicy Katedry w ramach prowadzonych badań indywidualnych, realizacji projektów badawczych współpracowali i współpracują z szeregiem instytucji, firm zlokalizowanych nie tylko na obszarze województwa podkarpackiego. Są to między innymi:

- VAN-PUR S.A.,
- Smak-Górno Sp. z o.o. Zakład mięsny,
- Rolkomplex Sp. Z o. o.,
- DA Glass,
- NTB,
- INNPuls,
- Pratt&Whitney Rzeszów (WSK PZL Rzeszów),
- Klaster „Dolina Lotnicza”,
- Podkarpacki Urząd Marszałkowski,
- Ministerstwo Gospodarki,
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi,
- Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie,
- Urząd Miasta Rzeszowa,
- Urząd Wojewódzki w Rzeszowie.

■ Szczegółne osiągnięcia

- Pracownicy Katedry są współtwórcami regionalnych dokumentów strategicznych, w tym: Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 na rzecz inteligentnej specjalizacji (RIS3) oraz Planów Działania dla każdej ze specjalizacji: Regionalnej Polityki Badawczej; Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2005-2013.
- Katedra Przedsiębiorczości, Zarządzania i Ekoinnowacyjności realizuje usługi doradcze i naukowo-badawcze dla przedsiębiorstw w ramach tzw. „Bonów na innowacje” zarówno w województwie podkarpackim jak i innych województwach.
- W latach 2005-2008 pracownicy Katedry nadzorowali pracę Biura wdrażania i monitoringu Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego przy Politechnice Rzeszowskiej.
- Katedra była inicjatorem na Podkarpaciu oraz organizatorem cyklicznego już Festiwalu Nauki, Techniki i Sztuki (od 2008 r.) prezentując interesujące wykłady otwarte z różnorodnych dziedzin. Prelegentami są pracownicy Politechniki Rzeszowskiej i zapraszani goście posiadający nietypowe zainteresowania naukowe i pozanaukowe. Tradycją Festiwalu stał się wykład śpiewany kierownika Katedry prof. zw. dr hab. inż. Leszka Woźniaka i kilku jego współpracowników.
- Katedra była ponadto organizatorem pierwszego cyklu Politechniki Dziecięcej.

■ Zorganizowane konferencje

Pracownicy Katedry od początku jej istnienia byli organizatorami szeregu konferencji, między innymi:

- 2015: Europejska Konferencja *S-3 Platform* (o charakterze *peer review* – grupująca twórców regionalnych strategii innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji z wszystkich państw Unii Europejskiej)
- 2006-2014: Podkarpackich Forów Innowacyjności (od VII do XXIV), których współorganizatorami byli między innymi Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego, Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
- 2008, 2009: Ogólnopolskie Konferencje Naukowe nt. *Przedsiębiorczość, innowacyjność, foresight: Aspekty ekonomiczne, społeczne i ekologiczne*
- 2006, 2008: Konferencje w ramach projektu FORESIGHT nt. *Priorytetowe technologie dla zrównoważonego rozwoju województwa podkarpackiego*
- 2004: Ogólnopolska Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość i innowacyjność MSP: wyzwania współczesności*, której współorganizatorem była Katedra Zarządzania Strategicznego, Wydziału Nauk Ekonomicznych, UE we Wrocławiu
- 2003: Międzynarodowa Konferencja Naukowa pt. *Regionalna polityka innowacyjności*.
- 1999: Ogólnopolska Konferencja Naukowa pt. *Kategoria wartości a cele przedsiębiorstwa*
- 1998: Ogólnopolska Konferencja Naukowa pt. *Przedsiębiorczość w procesie przemian strukturalnych w Europie Środkowo-Wschodniej*
- 1997: Ogólnopolska Konferencja Naukowa pt. *Człowiek w procesie gospodarowania*.
- 2008: Ogólnopolska Konferencja Kół Naukowych nt. *Face to face: Zarządzanie i marketing*

■ Ważniejsze czasopisma naukowe

Wprawdzie Katedra nie wydaje żadnych czasopism, ale na Wydziale wydawane są dwa czasopisma naukowe:

- „Humanities and Social Sciences”, <http://hss.prz.edu.pl>
- „Modern Management Review”, <http://mmr.prz.edu.pl>

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Piecuch T. (2010). *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa (wyd. II: 2013).

Piecuch T., Kmiotek K. (2012). *Zachowania organizacyjne. Podstawy teoretyczne*, Difin, Warszawa.

Dziedzic S., Woźniak L. (2013). *Ekoinnowacje jako priorytetowy kierunek "Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów.

Dziedzic S., Woźniak L. (2013). *Ekoinnowacje w gospodarce żywnościowej - model rozwoju dla województwa podkarpackiego*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów.

Dziedzic S., Woźniak L. (2013). *Ekoinnowacje w ochronie środowiska - gospodarka wodna i energetyka, rozwiązania dla województwa podkarpackiego*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów.

Woźniak L., Kanabrocka A., Hejduk M. (2013). *Ekoinnowacje w Polsce*, Wyd. „Grono Targowe Kielce”, Izba Gospodarcza, Kielce

Dziedzic S., Woźniak L. (2013). *Ekonomia ekologiczna (zielona) oraz ekonomia endogeniczna we wspieraniu innowacji w rozwoju regionu*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów.

Dziedzic S., Woźniak L. (2013). *Innowacyjna wizja miast - wskazówki dla regionu*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów.

Dziedzic S., Woźniak L. (2013). *Mądre specjalizacje (smart specialisations) oraz kluczowe technologie wspierające (key enabling technologies) w rozwoju regionu - od wyboru do realizacji; od teorii do praktyki w województwie podkarpackim*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów.

Ziółkowski B., Piecuch T., Jankowska-Mihułowicz M., Chudy-Laskowska K. (2016). *Rozwój systemów RFID w przedsiębiorstwach. Wyniki badań metodą delficką*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów.

■ Artykuły w czasopismach posiadających Impact Factor (IF)

Ziółkowska J., Ziółkowski B. (2015). Energy efficiency in the transport sector in the EU-27: A dynamic dematerialization analysis. *Energy Economics*, 51: 21-30, **Impact Factor: 2.708**.

Kmiotek K., Kopertyńska M. (2015). Engagement of employees of generation y - theoretical issues and research experience. *Argumenta Oeconomica*, 2(35): 85-201, **Impact Factor: 0.133**.

■ Plany na przyszłość

- Dalszy rozwój badań z zakresu zarządzania rozwojem regionu, w myśl koncepcji „zielonej” ekonomii i „zielonego” wzrostu, biogospodarki, gospodarki zasobooszczędnej i niskoemisyjnej. Udział w przedsiębiorczym i naukowym procesie odkrywania, związanym z monitoringiem i aktualizacją regionalnej strategii innowacji na rzecz inteligentnej specjalizacji. Analiza benchmarków (krajowych i światowych) dotyczących ekoinnowacji, w tym szczególnie w gospodarce żywnościowej, w budownictwie, energetyce. Badania dotyczące znaczenia przedsiębiorczości i kreatywności w aktualnych realiach gospodarczych i społecznych. Analiza związków między gospodarką i środowiskiem;
- Nawiązanie współpracy z nowymi zagranicznymi ośrodkami naukowymi zlokalizowanymi w Hiszpanii, Portugalii, Niemczech i Brazylii. Rozwój naukowy pracowników Katedry.

Opracowanie tekstu:

Leszek Woźniak

Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości

Wydział Zarządzania Politechnika Białostocka

ul. O. Stefana Tarasiuka 2
16-001 Kleosin
tel. 85 746 98 40

wz.kmip@pb.edu.pl
www.wz.pb.edu.pl/katedra-marketingu-i-przedsiębiorczosci.html

Rok powstania
1998 / 2002

Kierownik
Prof. dr hab. Tadeusz Popławski

■ Krótka historia

Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości w obecnej formie organizacyjnej istnieje od 2002 r. Początkiem jej funkcjonowania był Zakład Marketingu prowadzony przez prof. dr hab. T. Popławskiego (wówczas jeszcze doktora). W 1998 r. została powołana **Katedra Przedsiębiorczości i Marketingu**, a jej kierownikiem został prof. dr hab. Cz. Sikorski. W 1999 r. nowym kierownikiem Katedry został prof. dr hab. inż. S. Jurewicz. W 2002 r. nazwę Katedry przemianowano na „Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości”, a jej kierownikiem został prof. dr hab. T. Popławski. W 2006 r. do pracy w Katedrze przystąpiło 5 pracowników (3 adiunktów i 2 asystentów), którzy wcześniej zatrudnieni byli w Katedrze Prawa i Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych. Obecnie w Katedrze pracuje 12 osób: 3 samodzielnych pracowników naukowych, 7 adiunktów oraz 2 asystentów.

■ Specjalizacja badawcza

Marketing terytorialny, rozwój regionalny, marketing usług i handlu, marketing relacji, socjologia edukacji, socjologia organizacji, mała i średnia przedsiębiorczość.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Specjalność *Zarządzanie produktem i sprzedażą* stanowi odpowiedź na rosnące zapotrzebowanie przedsiębiorstw na specjalistów odpowiedzialnych za kreowanie i sprzedaż produktów. We współczesnym świecie konsumpcjonizmu, nasycenia rynkowego i wszechobecnej konkurencji właściwa strategia produktu i sprzedaży jest kluczem do sukcesu firmy. Technologiczne, jakościowe i wizerunkowe kształtowanie produktu jako wartości atrakcyjnej dla klienta to fundamentalne wyzwanie współczesnych przedsiębiorstw. Stąd też niezwykle ważne staje się kształcenie menedżerów odpowiedzialnych za zarządzanie produktem i sprzedażą.

■ Skład osobowy

Profesorowie:

- prof. dr hab. Tadeusz Popławski
- prof. dr hab. Raman Ivuts
- prof. dr hab. Joanna Moczyłowska

Adiunkci:

- dr Ewa Glińska
- dr Marcin Jurewicz
- dr Katarzyna Krot
- dr Iwona Piekunko-Mantiuk
- dr Dariusz Siemieniako
- dr Urszula Wideliska
- dr Jarosław Zalejski

Asystenci:

- dr Marcin Szczepański
- mgr Ewelina Tomaszewska

Sekretariat:

mgr Katarzyna Szwedko

■ Ważniejsze granty badawcze

- "Identyfikacja wyróżników tożsamości miejskiej i analiza stopnia ich wykorzystania w zarządzaniu wizerunkiem miast w Polsce" - dr Ewa Glińska
- "Zaufanie organizacyjne a innowacyjność przedsiębiorstw" - dr Katarzyna Krot
- "Zarządzanie zaufaniem instytucjonalnym w relacji lekarz – pacjent" - dr Katarzyna Krot
- "Zarządzanie marketingowe instytucjami publicznymi w regionie peryferyjnym" - prof. dr hab. T. Popławski
- "Przedsiębiorczość, Współpraca, Transgraniczność" - prof. dr hab. T. Popławski

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

Prof. dr hab. T. Popławski w 2008 r., 2004 r. i 2000 r. był członkiem Jury International Japońskiej Nagrody Cesarskiej w dziedzinie "Arts and Moral Sciences" ufundowanej przez Inamori Foundation w dziedzinie nauk humanistycznych, w 2005 r. - v-ce przewodniczącym Komitetu Badawczego Frankofońskiego Towarzystwa Socjologicznego, w 2004 r. - v-ce przewodniczącym Komitetu ds. Badań Towarzystwa Socjologicznego Kręgu Jęz. Francuskiego (Association Internationale des Sociologues de Langue Francaise).

■ Współpraca międzynarodowa

Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości nawiązała i rozwija kontakty z uczelniami zagranicznymi - z Instytutem Socjologii Międzynarodowej w Gorizii we Włoszech oraz Instytutem Wschodnioeuropejskim w Sankt Petersburgu. Elementem współpracy z ISIG w Gorizii jest coroczne uczestnictwo pracowników Katedry w dwutygodniowych Międzynarodowych Szkołach Letnich, dotyczących problemów społecznych i ekonomicznych współczesnej Europy. Pracownicy Katedry biorą udział we wspomnianych Szkołach jako wykładowcy (prof. dr hab. T. Popławski oraz dr J. Zalejski) oraz jako uczestnicy warsztatów (dr Ewa Glińska, dr Katarzyna Krot). W Szkołach Letnich w Gorizii biorą udział

naukowcy z wielu europejskich ośrodków akademickich m. in. University of Trieste, University of Westminster, University of Banja Luka, University of Bijać, University of Firenze, University of Sarajewo, University of Skopje, University of Tuzla. Prof. dr hab. T. Popławski jest jedynym przedstawicielem polskiego środowiska naukowego, systematycznie zapraszany przez ISIG, jako wysoko ceniony wykładowca. Katedra współpracuje również z Międzynarodowym Instytutem Wschodnioeuropejskim w Sankt Petersburgu. Wynikiem tych kontaktów były dwie konferencje poświęcone współpracy transgranicznej Polska-Rosja, zorganizowane w Petersburgu. W 2003 r. dwoje studentów z wyżej wymienionego Instytutu odbywało staż w Katedrze Marketingu i Przedsiębiorczości.

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Współorganizacja konkursu "Mój pomysł, Mój biznes". Jest to konkurs dla studentów i młodych właścicieli firm, który Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej organizuje wspólnie z gazetą Kurier Poranny. "Mój pomysł" - spośród nadesłanych biznesplanów kapituła wybiera 10 najlepszych; ich autorzy prezentują swoje pomysły przed profesjonalną kapitułą, złożoną z aktywnych biznesmenów i ekonomistów; autorzy trzech najlepszych otrzymują nagrody finansowe, a wyróżnieni - staże w firmach. "Mój biznes" - do konkursu zaproszeni zostali również właściciele firm; w tej kategorii mogą wziąć udział wszystkie działające na rynku firmy, których właściciele skończyli studia wyższe i mają nie więcej niż 35 lat; zdobywcy nagród otrzymują środki finansowe na reklamę do wykorzystania w wydaniu papierowym oraz internetowym gazety lub na www.podlaskie.strefabiznesu.pl.

■ Szczególne osiągnięcia

Badania naukowe zrealizowane przez poszczególnych pracowników oprócz walorów naukowo-poznawczych, posiadają także wymiar praktyczny. Wyniki niektórych projektów doczekały się wdrożenia i wykorzystania w praktyce gospodarczej. Wymiernym efektem pracy badawczej pracowników Katedry jest obszerny dorobek naukowy, w postaci licznych publikacji książkowych oraz wielu artykułów, opublikowanych m. in. W ogólnopolskich i międzynarodowych czasopismach, a także innych wydawnictwach o charakterze naukowym. Pracownicy Katedry uczestniczą corocznie w kilkunastu ogólnopolskich i międzynarodowych konferencjach naukowych, prezentując na nich swoje osiągnięcia badawcze. W okresie funkcjonowania Katedry dwóch pracowników uzyskało stopień naukowy doktora habilitowanego, a cztery osoby stopień doktora.

■ Zorganizowane konferencje

Doroczna konferencja Międzynarodowe Forum Dni Nauki i Technologii Polska-Wschód, Białystok; celem Forum jest rozszerzanie międzynarodowej współpracy pomiędzy krajami Unii Europejskiej a krajami wschodnimi, przede wszystkim Białorusią i Ukrainą.

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Popławski T., Truszkowska J. (2010). *Kapitał ludzki i społeczny w procesie kształcenia ustawicznego w świetle badań*, Wyższa Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości im. Bogdana Jańskiego, Łomża.

Popławski T. (red.) (2007). *Instytucje publiczne w procesie zarządzczym*, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok.

- Tomczonek Z., Popławski T. (2005). *Kulturowe i ekonomiczne aspekty procesów transformacji w Europie Środkowo-Wschodniej*, Wydawnictwo Politechniki Białostockiej, Białystok.
- Glińska E., Florek M., Kowalewska A. (2009). *Wizerunek miasta - od koncepcji do wdrożenia*, Wolters Kluwer Polska, Kraków.
- Urban W., Siemieniako D. (2008). *Lojalność klientów. Modele, motywacja i pomiar*, PWN, Warszawa.
- Jończyk J., Glińska E., Krot K. (2014). *Badanie płac w sektorze medycznym*, Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, Białystok.
- Krot K. (2008). *Jakość i marketing usług medycznych*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

- Krot K., Lewicka D. (2015). The model of HRM-trust-commitment relationships, *Industrial Management & Data Systems*, 115(8): 1457-1480, **Impact Factor: 1.226**.
- Siemieniako D., Kubacki K., Glińska E., Krot K. (2011). National and regional ethnocentrism: a case study of beer consumers in Poland, *British Food Journal*, 113(3): 404-418, **Impact Factor: 0.703**.
- Glińska E., Ryciuk U., Jeseviciute-Ufartiene L. (2015). Current versus Desired Attributes of the City Used in the Process of its Branding: The Perspective of City Marketers in Poland, *Transformations in Business & Economics*, 14(2B): 430-449, **Impact Factor: 0.614**.
- Jeseviciute-Ufartiene L., Mejeryte-Narkeviciene K., Widelska U. (2014). Organizational Development Based on Leader's Self-Development. Theory and Practice, *Transformations in Business & Economics*, 13(2A): 506-524, **Impact Factor: 0.260**.
- Jurewicz M. (2014). Produkty kosmetyczne z wykorzystaniem nanotechnologii w ujęciu prawa Unii Europejskiej, *Przemysł Chemiczny*, 93(12): 2138-2140, **Impact Factor: 0.399**.

■ Plany na przyszłość

Utworzenie specjalności dydaktycznej *Zarządzanie marketingowe* na kierunku Zarządzanie I stopnia, realizowanie specjalności dydaktycznej *Zarządzanie produktem i sprzedaż* na kierunku Zarządzanie II stopnia oraz sukcesywny rozwój naukowy pracowników Katedry ukierunkowany na uzyskanie stopni naukowych doktora habilitowanego i doktora.

Opracowanie tekstu:

Tadeusz Popławski

Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości

Wydział Ekonomii

Uniwersytet Rzeszowski

ul. M. Ćwiklińskiej 2
35-601 Rzeszów
tel. / faks 17 872 16 15

marketing@ur.edu.pl

www.ur.edu.pl/wydzialy/ekonomii/jednostki-organizacyjne/katedra-marketingu-i-przedsiębiorczości

Rok powstania

2001

Kierownik

Dr hab. Wiesława Kuźniar, prof. nadzw. URz

■ Krótka historia

Katedra Marketingu i Przedsiębiorczości (do 2007 roku Katedra Marketingu) w strukturze Uniwersytetu Rzeszowskiego funkcjonuje od 2001 r. w wyniku połączenia **Katedry Agromarketingu** (Wydział Ekonomii Akademii Rolniczej w Krakowie, Filia w Rzeszowie) oraz **Zakładu Marketingu** (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Filia w Rzeszowie).

■ Specjalizacja badawcza

Temat przewodni realizowanych w Katedrze badań - „*Marketingowe uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości*” obejmuje swym zakresem różne grupy podmiotów, wśród których największą część stanowią przedsiębiorcy i konsumenci. Prowadzone badania zmierzają do wskazania uniwersalnych prawidłowości związanych z kształtowaniem relacji pomiędzy konsumentami a podmiotami rynkowymi oraz rozwiązań wzorcowych w zakresie skutecznego i efektywnego wykorzystania instrumentów i działań marketingowych.

■ Specjalizacja dydaktyczna

W ramach Katedry realizowanych jest, zarówno w języku polskim, jak i angielskim ponad 30 przedmiotów związanych z problematyką marketingu i przedsiębiorczości. Przedmioty podstawowe umożliwiają poznanie teoretycznych założeń rozwoju marketingu i przedsiębiorczości, z kolei przedmioty specjalistyczne stwarzają szansę na praktyczną weryfikację wiadomości, kompetencji oraz umiejętności w zakresie marketingowego wsparcia rozwoju przedsiębiorczości.

■ Skład osobowy

- dr hab. Wiesława Kuźniar, prof. nadzw. URz – kierownik Katedry
- dr hab. Maria Grzybek, prof. nadzw. URz
- dr Kazimierz Cyran

- dr Piotr Cyrek
- dr Sławomir Dybka
- dr Grzegorz Hajduk
- dr Tomasz Hermaniuk
- dr Marta Kawa
- dr Tomasz Surmacz
- dr Wiesław Szopiński
- dr Bogdan Wierzbński
- mgr Justyna Cisek

■ Ważniejsze granty badawcze

- Transformacja gospodarcza a uwarunkowania i rozwój przedsiębiorczości w agrobiznesie”. (5 P06J 017 15) – kierownik S. Makarski (1998 – 2000)
- Obszary aktywności marketingowej jednostki terytorialnej i ich oddziaływanie na rozwój turystyki wiejskiej (na przykładzie województwa podkarpackiego”) – finansowany przez MNiSW – kierownik W. Kuźniar (2010 – 2012)

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

Wsparcie transgranicznej regionalnej e-współpracy - projekt realizowany z partnerami słowackimi (dr B. Wierzbński menadżer – koordynator projektu, dr T. Surmacz koordynator merytoryczny). Okres realizacji projektu: 2010 –2013, WTSL.02.03.00-84-147/10, Prešovská Univerzita v Prešove Uniwersytet Rzeszowski Wydział Ekonomii.

■ Współpraca międzynarodowa

Katedra współpracuje z organizacją ASECU (*Association of Economic Universities of South-Eastern Europe*). Od 2011 r. członkiem zarządu (*Management Committee*) jest pracownik Katedry – dr Bogdan Wierzbński (w 2015 roku ponownie wybrany na drugą kadencję). Katedra współpracuje z uniwersytetami brytyjskimi: University of Huddersfield, University of Derby, University of Staffordshire (od 2012 r. dr B. Wierzbński jest *Visiting Professor* na Uniwersytecie Staffordshire). W ostatnim czasie podjęto także współpracę z uniwersytetami chińskimi: Guangdong Polytechnic Normal University, Guangdong Polytechnic Normal University, Guangdong University of Technology (GDUT), Dongguan University of Technology (DGUT) oraz South China Agricultural University.

Pracownicy Katedry są również członkami organizacji międzynarodowych o charakterze biznesowym (*European International Business Academy*, EIBA; *Eurasia Business and Economics Society*, EBES).

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Pracownicy Katedry czynnie współpracują z przedsiębiorstwami różnej skali oraz instytucjami wspierającymi ich rozwój. Współdziałanie nie ogranicza się tylko do wymiany informacji czy prowadzenia badań, ale także podejmowania wspólnych inicjatyw projektowych. Przykładowo Klaster Firm Informatycznych Polski Wschodniej – Klaster IT był współorganizatorem ostatniej konferencji Katedry w 2015 r., w ramach której zorganizowano debatę środowiska naukowego z przedstawicielami praktyki gospodarczej nt. „Cyfryzacja i jej wpływ na rozwój biznesu”. Ponadto pracownicy Katedry zajmują się doradcz-

twem dla firm z zakresu badań marketingowych, promocji czy też planowania rozwoju i pozyskiwania środków na działalność gospodarczą.

■ Szczególne osiągnięcia

Duże zaangażowanie pracowników Katedry w proces internacjonalizacji Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Rzeszowskiego.

■ Zorganizowane konferencje

- 2005 „Konsument a rynek – rynkowe mechanizmy kształtowania jakości”
- 2007 „Konsument a rynek – marketingowe mechanizmy kształtowania lojalności”
- 2009 „Konsument a rynek – efekty działań marketingowych”
- 2012 XXIV Ogólnopolskiego Zjazdu Katedr Marketingu, Handlu i Konsumpcji nt. „Perspektywy rozwoju marketingu – nauka i dydaktyka wobec wyzwań praktyki”
- 2015 „Konsument a rynek. Marketing w dobie digitalizacji procesów rynkowych”

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Kuźniar W. (2013). *Aktywność marketingowa gmin i jej oddziaływanie na rozwój turystyki wiejskiej*. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2013, ss. 1-301

Makarski S., Wierzbński B. Hermaniuk T., Hajduk G., Cyran K., Dybka S., Surmacz T., (2010). *Zarządzanie marketingowo-logistyczne w tworzeniu wartości produktu*. Wyd. UR Rzeszów, red. nauk. S. Makarski, ss. 238

Makarski S., Kuźniar W. (2009). *Marketing w zarządzaniu jednostką terytorialną (na przykładzie woj. podkarpackiego)*. Prace Naukowe Wyd. Ekonomii UR, Seria: Monografie i Opracowania nr 5, Rzeszów 2009, ss. 191

Makarski S. (2000). *Przedsiębiorczość w agrobiznesie*. PAN, IRWiR, ss. 290

Makarski S., Grzybek M., Kuźniar W. (2000). *Transformacja gospodarki a przedsiębiorczość w agrobiznesie*. AR w Krakowie, Wydział Ekonomii w Rzeszowie, ss. 206

Makarski S. (2000). *Przedsiębiorczość w agrobiznesie – od teorii do praktyki*. AR w Krakowie, Wydział Ekonomii w Rzeszowie

Grzybek M. (1998). *Uwarunkowania i rozwój przedsiębiorczości*, Zeszyty Naukowe AR w Krakowie" nr 239, seria "Rozprawy habilitacyjne" ss. 1-144

■ Plany na przyszłość

Poza planowaną na najbliższe 2-3 lata finalizacją prac habilitacyjnych adiunktów zatrudnionych w Katedrze, zakłada się pogłębienie współpracy naukowej i dydaktycznej z uniwersytetami brytyjskimi oraz z uniwersytetami w Kantonie (Chiny).

Opracowanie tekstu:

Wiesława Kuźniar

Instytut Przedsiębiorstwa

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

ul. Madalińskiego 6/8
02-513 Warszawa
tel. 22 564 92 26
faks 22 849 50 36

jan.klimek@sgh.waw.pl
<http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KNoP/struktura/IP/Strony/default.aspx>

Rok powstania
2006

Dyrektor
Dr hab. Jan Klimek, prof. nadzw. SGH

■ Krótka historia

Instytut Przedsiębiorstwa jest jednostką naukowo-dydaktyczną w strukturze Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Powstał 17 lipca 2006 roku w wyniku przekształcenia naukowo-badawczego Instytutu Funkcjonowania Gospodarki Narodowej (IFGN) w jednostkę naukowo-dydaktyczną ukierunkowaną na badania naukowe działalności przedsiębiorstw, szeroko rozumianej przedsiębiorczości oraz regionalnego otoczenia biznesu.

■ Specjalizacja badawcza

Profil naukowo-badawczy Instytutu wyznaczają badania nad: uwarunkowaniami rozwoju przedsiębiorczości, szczególnie przedsiębiorczości rodzinnej oraz konkurencyjności przedsiębiorstw. Dotychczas zrealizowane projekty badawcze, będące wizytówką Instytutu, dotyczą zmian strukturalnych w polskiej gospodarce, kapitału intelektualnego przedsiębiorstw oraz atrakcyjności inwestycyjnej polskich regionów jako otoczenia będącego źródłem ich przewag konkurencyjnych.

■ Specjalizacja dydaktyczna

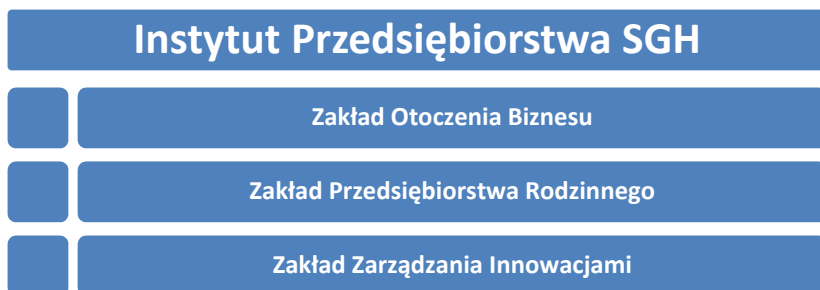
Specjalność międzykierunkowa *Zarządzanie zasobami ludzkimi*

■ Skład osobowy

Kierownictwo Instytutu:

- dr hab. Jan Klimek, prof. nadzw. SGH – dyrektor Instytutu
- prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska – wicedyrektor Instytutu

W Instytucie funkcjonują trzy zakłady: Zakład Otoczenia Biznesu, Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego oraz Zakład Zarządzania Innowacjami.

**Zakład Otoczenia Biznesu:**

- prof. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska – kierownik Zakładu
- dr inż. Paweł Bartoszczuk
- dr Stanisław Konarski
- dr Dariusz Turek
- mgr Stefan Kawalec

Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego

- dr hab. Jan Klimek, prof. nadzw. SGH – kierownik Zakładu
- dr hab. Marcin Wojtysiak-Kotlarski, prof. nadzw. SGH
- dr Beata Chmielewicz
- dr Jacek Lipiec
- dr Beata Żelazko

Zakład Zarządzania Innowacjami

- dr hab. Krystyna Poznańska, prof. nadzw. SGH – kierownik Zakładu
- dr Adam Kałowski
- dr Anna Kłopotek
- dr Kamil M. Kraj
- dr Jacek Wysocki

■ Ważniejsze granty badawcze

- OPUS 6, *Badanie ekoinnowacji w przedsiębiorstwach*, Grant NCN, 2013+, kierownik projektu dr inż. Paweł Bartoszczuk

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Współpraca ze Związkiem Rzemiosła Polskiego oraz regionalnymi izbami rzemieślniczymi (zwłaszcza Izbą Rzemieślniczą oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach, Pomorską Izbą Rzemieślniczą Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Gdańsku w zakresie organizacji konferencji popularyzujących wyniki badań prowadzonych w Instytucie)

■ Szczególne osiągnięcia

Opracowanie przez dyrektora Instytutu – profesora Jana Klimka „Opinii Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego w sprawie przedsiębiorstw rodzinnych w Europie jako źródła ponownego wzrostu gospodarczego i lepszych miejsc pracy”.

■ Zorganizowane konferencje

- *Kreatywność i przedsiębiorczość w zarządzaniu organizacjami* (18.11.2015 Warszawa)
- *Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym – koncepcje i problemy* (12–13.05.2015 r. Gdańsk-Jelitkowo)
- Międzynarodowa konferencja *The Political-Economy of Place-Based Policies with a Focus on Special Economic Zones* (23–24.04.2015 r. Warszawa)
- Konferencja *Forum Gmin Na 5!* (27.02.2015 r. Warszawa)
- *Dzień Przedsiębiorczości Rodzinnej* (18.11.2014 r. Warszawa)
- *Innowacyjność przedsiębiorstw rodzinnych* (23–24.09.2014 r. Katowice)

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Klimek J., Żelazko B. (red.) (2015). *Innowacyjność firm rodzinnych - uwarunkowania i przejawy*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Godlewska-Majkowska H., Sobiech-Grabka K., Nowakowski P. (2015). *Green project funding*, CeDeWu, Warszawa.
- Lewandowska A., Lipiec J. (2015). *Konstytucje firm rodzinnych. W kierunku długowieczności*, Oficyna Wolters Kluwer, Warszawa.
- Kraj K., Poznańska K. (2015). *Badania i rozwój w korporacjach transnarodowych: Organizacja. Umiędzynarodowienie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Klimek J. (2014). *W rodzinnej firmie. Powstanie, rozwój, zagrożenia i szanse*, Wydawnictwo Menedżerskie PTM.
- Klimek J. (2014). *Etyka biznesu. Teoretyczne założenia. Praktyka zastosowań*. Difin, Warszawa.
- Godlewska-Majkowska H., Buszko A. (red.) (2014). *Uwarunkowania rozwoju biogospodarki na przykładzie woj. warmińsko-mazurskiego*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Godlewska-Majkowska H. (red.) (2013). *Atrakcyjność inwestycyjna regionów Polski na tle Unii Europejskiej*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Godlewska-Majkowska H. (2013). *Lokalizacja przedsiębiorstwa w gospodarce globalnej*, Difin.
- Kałowski A., Wysocki J. (red.) (2013). *Przygotowanie i ocena projektów inwestycyjnych*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Turek D. (2012). *Kontrproduktywne zachowania pracowników w organizacji. Przejawy, uwarunkowania, ograniczenie*, Difin, Warszawa.
- Sobiecki R., Poznańska K. (red.) (2012). *Innowacje w przedsiębiorstwie: wybrane aspekty*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.
- Poznańska K., Weresa M.A. (red.) (2012). *Procesy tworzenia wiedzy oraz transferu osiągnięć naukowych i technologicznych do biznesu*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa.

■ Plany na przyszłość

Rozwój badań naukowych dotyczących wewnątrzorganizacyjnych uwarunkowań konkurencyjności i zachowań strategicznych przedsiębiorstw. Organizacja krajowych i między-

narodowych wydarzeń naukowych promujących przedsiębiorczość rodzinną. Kontynuacja projektów dotyczących oddziaływania otoczenia regionalnego na przedsiębiorstwo, zwłaszcza w zakresie marketingu terytorialnego.

Opracowanie tekstu:

Jan Klimek

Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego w Instytucie Przedsiębiorstwa SGH w Warszawie

Szczególnym momentem w prawie 10-letniej historii Instytutu Przedsiębiorstwa jest rok 2013. W tym czasie rozpoczyna się proces formowania nowej struktury organizacyjnej oraz zostaje zapoczątkowany nowy nurt w badaniach naukowych jednostki. Z inicjatywy prof. Jana Klimka, w Instytucie powstaje Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego, którego misją jest: tworzenie i rozwijanie wiedzy służącej lepszemu funkcjonowaniu firm rodzinnych oraz przekazywanie wiedzy i kształtowanie umiejętności w celu wyzwalania przedsiębiorczości w Polsce.

Pomimo krótkiego, niespełna trzyletniego okresu funkcjonowania, Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego może pochwalić się już sporym dorobkiem, na który składają się m.in.: dwa zakończone projekty badawcze dotyczące innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw rodzinnych, trzy krajowe konferencje naukowe, trzy wydarzenia popularyzujące wiedzę o charakterze międzynarodowym, dwa wykłady publiczne z udziałem ekspertów z uczelni zagranicznych oraz trzy publikacje książkowe.



(na zdjęciu: Zespół Zakładu Przedsiębiorstwa Rodzinnego, od lewej – dr Beata Żelazko, dr inż. Jacek Lipiec, dr Ewa Smyk, prof. Jan Klimek, mgr Agnieszka Kiersnowska, prof. Marcin Wojtyś-
siak-Kotlarski, dr Beata Chmielewicz).

Pierwszym projektem naukowym Zakładu była konferencja zorganizowana w dniach 23-24 września 2014 r. w kooperacji z Izbą Rzemieślniczą oraz Małej i Średniej Przedsiębiorczości w Katowicach. Wydarzenie to skupiło przedstawicieli zespołów naukowych specjalizujących się w problematyce przedsiębiorczości rodzinnej, instytucji wspierających rozwój firm rodzinnych, organizacji zrzeszających firmy rodzinne, jak również

przedstawicieli sektora firm rodzinnych. Było ono okazją do prezentacji wyników badań dot. innowacyjności (w tym projektu realizowanego w Zakładzie Przedsiębiorstwa Rodzinnego), dyskusji o problemach związanych z aktywnością innowacyjną oraz zebrania opinii na temat możliwości zwiększania innowacyjności przedsiębiorstw rodzinnych. Konferencja składała się z czterech wystąpień otwierających (prof. SGH dr hab. Jana Klimka - Kierownika Zakładu Przedsiębiorstwa Rodzinnego; Jacka Krawczyka – Przewodniczącego Grupy Pracodawców w Europejskim Komitecie Ekonomiczno-Społecznym i Wiceprzewodniczącego PKPP Lewiatan; Joanny Krześ-Dobieszewskiej – przedstawicielki Departamentu Innowacji i Przemysłu w Ministerstwie Gospodarki; Tadeusza Donoćka – Prezesa Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach i Wiceprezesa Krajowej Izby Gospodarczej), wystąpienia prof. SGH dr hab. Romana Sobieckiego – Dziekana Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, który od kilku lat prowadzi badania w zakresie przedsiębiorczości rodzinnej, trzech sesji tematycznych, w czasie których zaprezentowano łącznie 20 referatów oraz wystąpienia zamykającego prof. SGH dr hab. Gabriela Głównki – Prodziekana Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie. Efektem tej konferencji jest publikacja *„Innowacyjność przedsiębiorstw rodzinnych – uwarunkowania i przejawy”* wydana przez Oficynę Wydawniczą SGH.



(na zdjęciu: od lewej – prof. Roman Sobiecki, Joanna Krześ-Dobieszewska, prof. Jan Klimek, Jacek Krawczyk)

W listopadzie 2014 r. Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego włączył się w realizację międzynarodowego projektu Fundacji Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości organizując „Dzień Przedsiębiorczości Rodzinnej w SGH”. Celem tej inicjatywy było zwrócenie uwagi na specyfikę, determinanty i możliwości rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej w Polsce. W programie wydarzenia znalazły się: wystąpienia przedstawicieli świata nauki (Prof. SGH dr hab. Gabriel Głównka, Prof. SGH, dr hab. Jan Klimek, dr Beata Żelazko) oraz przedstawicieli sektora otoczenia biznesu (Jacek Krawczyk z EKES z siedzibą w Brukseli) dotyczące postrzegania roli przedsiębiorczości rodzinnej w gospodarce kraju i gospodarce UE, źródeł i uwarunkowań przedsiębiorczości rodzinnej oraz czynników

stymulujących jej rozwój; wystąpienia współwłaścicieli firm rodzinnych (Paweł Makarczyk z Firmy Rodzinnej Makarczykowie oraz Kaja Kwaśniewska z Zespołu Tłumaczy Kwaśniewscy) oraz panel dyskusyjny nt. „Klimat dla przedsiębiorczości rodzinnej”.

W dniu 5 marca 2015 r. Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego zorganizował Spotkanie Ekspertów w Sprawie Firm Rodzinnych. Spotkanie miało związek z rozpoczęciem przez Grupę Pracodawców Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego – prac nad opinią dotyczącą firm rodzinnych. Prof. SGH dr hab. Jan Klimek, jako przedstawiciel tej organizacji i jednocześnie sprawozdawca opinii, zaprosił ekspertów, tj. przedstawicieli sektora rodziny business oraz przedstawicieli organizacji działających na rzecz wspierania rozwoju tego sektora, na spotkanie, którego celem było określenie głównych problemów, z jakimi borykają się firmy rodzinne i możliwości ich rozwiązania poprzez zmiany w prawie, sformułowanie propozycji działań niezbędnych do zapewnienia firmom rodzinnym optymalnych i przyjaznych warunków działalności w UE. Efektem tego spotkania był dokument, który po konsultacjach w kraju i za granicą – we wrześniu 2015 r. został przedstawiony na posiedzeniu Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego jako opinia w sprawie firm rodzinnych.

W dniach 12-13 maja 2015 r. w Gdańsku-Jelitkowie odbyła się konferencja naukowa „Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym – koncepcje i problemy” poświęcona problematyce rodziny business. Zakład Przedsiębiorstwa Rodzinnego zorganizował ją we współpracy z Pomorską Izbą Rzemieślniczą Małych i Średnich Przedsiębiorstw. W konferencji tej udział wzięli naukowcy prowadzący badania i popularyzujący wiedzę o firmach rodzinnych, przedsiębiorcy oraz przedstawiciele instytucji publicznych i organizacji zrzeszających przedsiębiorców. Oprócz wystąpień prof. SGH dr hab. Gabriela Głównki; prof. SGH dr hab. Jana Klimka oraz prof. WSB we Wrocławiu dr hab. Krzysztofa Safina na pierwszy dzień konferencji złożyły się: sesja tematyczna dotycząca strategii marki firmy rodzinnej z udziałem dr inż. Jacka Lipca, Barbary Sergot-Goleździnowskiej (prezeski i właścicieli firmy BASE-GROUP) oraz przedstawicieli agencji kreatywnej BE7 z Gdańska – Pauliny Trędowskiej i Marcina Jasińskiego, panel dyskusyjny dotyczący umiędzynarodowienia działalności gospodarczej firm rodzinnych moderowany przez prof. SGH dr hab. Marcina Wojtysiaka-Kotlarskiego z udziałem Dyrektora Departamentu Instrumentów Wsparcia Ministerstwa Gospodarki Tomasza Salomona. W drugim dniu konferencji referaty wygłosili: dr Ewa Więcek-Janka (Politechnika Poznańska), dr Krystyna Leszczewska (Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości w Łomży), dr Olga Martyniuk (Uniwersytet Gdański), Marek Wojtas (Firma Telvis Sp. z o.o.), dr Andrzej Marjański (Społeczna Akademia Nauk w Łodzi), Łukasz Tylczyński (Instytut Biznesu Rodzinnego), dr Dariusz Turek (SGH), dr Wojciech Nagel (GPW), dr Beata Chmielewiec. Pokłosiem tej konferencji jest wydana przez Oficynę Wydawniczą SGH książka pt. „Zarządzanie firmą rodzinną – wybrane zagadnienia”.

W roku 2014 i 2015 pracownicy Zakładu angażowali się w organizację paneli dyskusyjnych „Firmy rodzinne” w ramach Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Katowicach.

W listopadzie 2015 r. – włączając się w obchody Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości - Zakład zorganizował konferencję nt. *Kreatywność i przedsiębiorczość w zarządzaniu organizacjami*. Referaty składające się na trzy sesje tematyczne wygłosili: Prof. dr hab. Jan Klimek (Przedsiębiorca i przedsiębiorczość w XXI wieku), Paulina Zadura Lichota - Dyrektor Departamentu Rozwoju Przedsiębiorczości i Innowacyjności w PARP (Instrumenty wspierania przedsiębiorczości w obszarze innowacyjności), dr Beata Żelazko (Nauczanie przedsiębiorczości), dr Andrzej Marjański ze Społecznej Akademii Nauk

w Łodzi (Grupy przedsiębiorstw rodzinnych), Jacek Krawczyk - Przewodniczący Grupy Pracodawców w Europejskim Komitecie Ekonomiczno-Społecznym (Polityka wspierania przedsiębiorczości w Europie), Dagmara Kistela z Centrum PISOP (Przedsiębiorczość społeczna), dr inż. Anna Strychalska-Rudziewicz (Rola kreatywności w tworzeniu innowacji), prof. dr hab. Stanisław Łobejko z SGH (Kreatywność a ekoinnowacje), dr hab. Jakub Brdulak z SGH (Kreatywność a zarządzanie zmianą), Dawid Sokołowski z Sieci Sensownego Biznesu (Przedsiębiorczość w sieci), dr Beata Chmielewiec (Rola kadry menedżerskiej w kreowaniu przedsiębiorczych zachowań pracowników), dr Joanna Tabor-Błażewicz z SGH (Zarządzanie talentami w przedsiębiorstwie w świetle wyników badań), Agnieszka Barańska - doktorantka SGH (Rodzinny talent w rodzinnej firmie. Jak firmy zarządzają wiedzą rodzinnych pracowników), dr Waldemar Jagodziński (Coaching językowy jako synergiczne narzędzie atrybutowego zarządzania talentami).



(Zdjęcie: uczestnicy konferencji Kreatywność i przedsiębiorczość w zarządzaniu organizacjami).

W czerwcu 2014 r. gościem Zakładu była prof. Ramona Zachary z Baruch College New York, która wygłosiła wykład nt. *Family Entrepreneurship*. W grudnia 2014 r. na zaproszenie Zakładu wykład pt. *Corporate and Family Governance at Hoyer GmbH* w SGH wygłosił Profesor Stefan Prigge z Hamburg Institute of Family Owned Business oraz Hamburg School of Business Administration.

W chwili obecnej zespół Zakładu przygotowuje kolejne wydarzenie naukowe, tj. konferencję „Finanse przedsiębiorstwa rodzinnego”, która odbędzie się w czerwcu 2016 r..

Opracowanie tekstu:

Beata Żelazko

Zakłady przedsiębiorczości

Zakład Innowacji i Przedsiębiorczości

Wydział Ekonomii i Zarządzania Uniwersytet Zielonogórski

ul. Podgórna 50
65-246 Zielona Góra
tel. 68 325 25 55, kom. 505 075 319
faks 68 328 25 54

a.swiadek@wez.uz.zgora.pl

www.wez.uz.zgora.pl/wez/katedry-i-zakady/zaklad-innowacji-i-przedsiębiorczosci

Rok powstania
2010

Kierownik
Dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. nadzw. UZ

■ Krótka historia

Zakład Innowacji i Przedsiębiorczości powstał z inicjatywy dr hab. Arkadiusza Świadka w 2010 roku. W ciągu ponad 5 lat jego istnienia w jego strukturach zatrudnionych zostało jeszcze troje pracowników – dwoje na stanowisku adiunkta i jeden asystenta. Pracownicy, od samego początku istnienia Zakładu, skupiają się na badaniu determinant aktywności innowacyjnej w ujęciu regionalnym. Aktywność badawcza oraz obszerny dorobek naukowy pozwalają pracownikom Zakładu dostosowywać ofertę dydaktyczną do zmieniających się realiów gospodarczych w kraju i zagranicą.

■ Specjalizacja badawcza

Determinanty aktywności innowacyjnej w przemyśle

■ Specjalizacja dydaktyczna

Ekonomika innowacji, przedsiębiorczość, ekonomika przemysłu, studia regionalne

■ Skład osobowy

- dr hab. Arkadiusz Świadek, prof. nadzw. UZ
- dr Piotr Dzikowski
- dr Marek Tomaszewski
- mgr Jadwiga Gorączkowska

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

Udział w międzynarodowym badaniu przedsiębiorczości studentów GUESSS pt. *Global University Entrepreneurial Spirit Students` Survey* realizowanym przez Uniwersytet z St. Gallen w Szwajcarii 2013.

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Pracownicy zakładu zajmują się opracowywaniem badań i ekspertyz w oparciu o dane wtórne i pierwotne z zakresu:

- krajowych i regionalnych systemów innowacji w Polsce
- aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw przemysłowych, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru regionalnego
- działalności sfery badawczo-rozwojowej
- instytucji wsparcia proinnowacyjnego
- polityki klastrów
- systemów transferu technologii
- łańcucha dostaw w działalności innowacyjnej
- przestrzennych i czasowych determinant aktywności innowacyjnej w obszarze kreowania nowych wyrobów i procesów technologicznych
- polityki innowacyjnej w kraju i regionach
- uwarunkowań działalności innowacyjnej sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)
- pionowej i poziomej kooperacji w obszarze innowacji

Opracowane w ostatnim czasie ekspertyzy:

- A. Świadek, *Lubuskie: w poszukiwaniu innowacji*, Instytut Obywatelski, 19.03.2015 <http://www.instytutobywatelski.pl/23321/lupa-instytutu/lubuskie-w-poszukiwaniu-innowacji>
- A. Świadek, M. Tomaszewski, K. Szopik-Depczyńska, *Funkcjonowanie systemu innowacji w regionie Pomorza Zachodniego i w mieście Szczecin w latach 1997-2012*, Raport o stanie Miasta Szczecin 2014, opracowanie „Aktywność innowacyjna przemysłu regionu zachodniopomorskiego – analiza wieloletnia”, Gmina Miasta Szczecin, Szczecin kwiecień 2014
- A. Świadek, Usługa doradcza współfinansowana przez Unię Europejską ze środków EFS w ramach PO KL 2007-2013, „Budowa systemu monitoringu i podstaw ewaluacji wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji dla Mazowsza”. Opracowanie pięciu recenzji i asysta merytoryczna przy przygotowywaniu raportów pt. Analiza zmian w działalności podmiotów gospodarki narodowej na Mazowszu w kontekście realizacji RIS Mazovia 2007-2015 w ramach projektu systemowego, Priorytet VIII Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.2 Transfer wiedzy, Poddziałanie 8.2.2 Regionalne Strategie Innowacji. Zamawiający: Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie
- A. Świadek, M. Tomaszewski, Analiza empiryczna wyników badania ankietowego przeprowadzonego wśród Jednostek Samorządu Terytorialnego Województwa Zachodniopomorskiego dotyczącego przedsięwzięć przewidzianych do realizacji w ramach perspektywy finansowej UE na lata 2014-2020, grudzień 2012. Ekspertyz przygotowana dla UM województwa zachodniopomorskiego

■ Szczególne osiągnięcia

Zespół, pod kierownictwem dr. hab. Arkadiusza Świadka, systematycznie prowadzi niedofinansowane zestandaryzowane badania ankietowe w obszarze regionalnych systemów innowacji w Polsce, którymi objęto dotychczas ponad piętnaście tysięcy przedsiębiorstw przemysłowych. W latach 2006-2012 przebadano wszystkie województwa, a od 2012 podjęto próbę powtórzenia badania, które jest w trakcie realizacji. Dzięki nim udało się stworzyć ramy, na podstawie których tworzone są przesłanki dla formułowania polityki

innowacyjnej. Wnioski z analiz zaprezentowano w ponad 400 publikacjach naukowych, których pracownicy Zakładu są autorami bądź współautorami.

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Świadek A. (2011). *Regionalne systemy innowacji w Polsce*, Wydaw. Difin, Warszawa.

Bąkowski A., Mażewska M., Hołub-Iwan J., Tomaszewski M., Tórz A., Stawiarz E. (2014). *Ośrodki innowacji w Polsce (z uwzględnieniem inkubatorów przedsiębiorczości): raport z badania 2014*, PARP, Warszawa.

Dzikowski P. (2011). *Przywództwo w organizacjach gospodarczych w warunkach polskich*, Difin, Warszawa.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

Świadek A. (2010). Spatial proximity for innovation activity in regional industrial systems in a transition country – some evidence from empirical research. *Argumenta Oeconomica*, 1 (24), s.165-190, **Impact Factor: 0.207**.

Dzikuć M., Tomaszewski M. (2016). The effects of ecological investments in the power industry and their financial structure: a case study for Poland. *Journal of Cleaner Production*, 2, **Impact Factor: 3.844** – praca w druku.

Tomaszewski M. (2015). Influence of Customer Pressure on the Innovative Activity of a Company. *Argumenta Oeconomica*, 2(35), **Impact Factor: 0.133** – praca w druku.

■ Plany na przyszłość

W planach pracowników Zakładu jest kontynuacja zestandaryzowanych badań nad determinantami aktywności innowacyjnej w ujęciu regionalnym w Polsce rozpoczętych przed dziesięcioma laty, przy uwzględnieniu najnowszych trendów w tym zakresie. Ponadto pracownicy są członkami Instytutu Badań nad Innowacjami i Przedsiębiorczością, w ramach którego zajmują się promocją postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych wśród studentów i menedżerów firm działających w zachodniej Polsce.

Opracowanie tekstu:

Jadwiga Gorączkowska, Arkadiusz Świadek

Zakład Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości

Katedra Teorii Organizacji

Wydział Zarządzania

Uniwersytet Warszawski

ul. Szturmowa 3
02-678 Warszawa
tel. 22 553 41 16
faks 22 847 14 32

bglinka@wz.uw.edu.pl

www.wz.uw.edu.pl/portale/zaklad-innowacji-organizacyjnych-i-przedsiębiorczosci

Rok powstania

1999

Kierownik

Prof. dr hab. Beata Glinka

Krótką historia

Zakład powstał w 1999 roku [początkowo jego nazwa brzmiała Zakład Innowacji Organizacyjnych]. Założycielem i długoletnim kierownikiem jednostki był prof. Stefan Kwiatkowski (1939 – 2015), który był jednym z prekursorów badań przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce. Jednostka ma – jak na polskie realia – bardzo długie tradycje prac w obszarze przedsiębiorczości. Na przestrzeni kilku dekad swojego działania, jednostka stopniowo budowała swoją pozycję zarówno na Wydziale Zarządzania, jak i w nauce polskiej. Pracownicy zakładu starali się utrzymywać bliski kontakt z praktyką, co zapoczątkował już prof. Stefan Kwiatkowski, który współpracował z przedsiębiorcami, a także tworzył liczne – badawcze i dydaktyczne – studia przypadków. Zainteresowania te przekazał swoim następcom, którzy szeroko korzystają z przygotowywanych przez siebie case’ów biznesowych, a także biorą udział w projektach szkoleniowych i doradczych dla praktyki. Za swoją działalność naukową pracownicy byli wielokrotnie doceniani przez Dziekana Wydziału Zarządzania UW, Rektora Uniwersytetu Warszawskiego, a także przez instytucje zewnętrzne takie jak Fundacja na Rzecz Nauki Polskiej, czy Fundacja Fulbrighta.

Pracownicy jednostki wypromowali wielu doktorantów i kilkuset magistrantów i licencjatów. Przez wiele lat dydaktyczna aktywność jednostki w obszarze przedsiębiorczości była relatywnie niewielka i ograniczała się głównie do zajęć fakultatywnych. Sytuacja ta uległa zmianie w XXI wieku, wraz z rosnącą popularnością przedsiębiorczości. Coraz szersze grono studentów – zarówno z Wydziału Zarządzania, jak i z innych jednostek Uniwersytetu – ma okazję korzystać z zajęć prowadzących przez pracowników Zakładu. Należą do nich studenci Instytutu Etnologii i Antropologii Kulturowej, czy też Wydziału Geologii. Pracownicy Zakładu przygotowali także ogólnouniwersytecki blok zajęć z przedsiębiorczości, którego forma została doceniona przez władze Uniwersytetu, które uznały go za innowację dydaktyczną. Zajęcia te prowadzone są we współpracy z Centrum Nowych Technologii UW, aktywny udział w nich biorą przedsiębiorcy. W zajęciach

wzięło udział kilkuset studentów różnych jednostek Uniwersytetu. Obecnie (od 2015) koordynacją zajęć zajmuje się Centrum Przedsiębiorczości.

Zakład wspiera także naukową aktywność studentów, obecnie opiekuje się dwoma kołami naukowymi – Kołem Naukowym Przedsiębiorczości i Kołem Naukowym Zarządzania Sportem.

■ Specjalizacja badawcza

Przedsiębiorczość, innowacje organizacyjne, rozwój regionalny, tworzenie i rozwój organizacji.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Przedsiębiorczość, Zarządzanie Organizacjami

■ Skład osobowy

- prof. dr hab. Beata Glinka
- dr hab. Jacek Pasieczny
- dr Agnieszka Brzozowska
- dr Urszula Starakiewicz – Krawczyk
- mgr Paweł Kłobukowski
- mgr Magdalena Kubów
- mgr Barbara Nowakowska

■ Ważniejsze granty badawcze

- Grant (NCN ID 94849, nr N N115412040) dotyczący kulturowych uwarunkowań współpracy przedsiębiorców i urzędników realizowany z Katedrą Systemów Zarządzania WZ UW.
- Projekty indywidualne w ramach badań statutowych dotyczące: Przedsiębiorczości imigrantów, rozwoju regionalnego, kulturowego kontekstu przedsiębiorczości.
- Indywidualne stypendium badawcze Fundacji Fulbrighta na badania poświęcone przedsiębiorczości imigrantów.

■ Współpraca międzynarodowa

- Współpraca z międzynarodową organizacją SCOS (Standing Conference on Organizational Symbolism) i organizacja jej dorocznej konferencji (2013)
- Współpraca badawcza z uniwersytetami w Europie i USA (np. Uniwersytet w Szege-dzie, Uniwersytet Queen Mary w Londynie, George Mason University, USA)
- Wyjazdy w charakterze *visiting researchers* (np. Columbia University, USA) i *visiting professor* (Rosja, USA, Węgry, Hiszpania i in.)
- Aktywne uczestnictwo w programach Erasmus i Erasmus +, zwłaszcza *Staff Mobility*
- Współpraca z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców polskiego pochodzenia w USA i kilku krajach Europy

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Udział w projektach szkoleniowych dla przedsiębiorstw i pracowników administracji publicznej
- Udział w projektach doradczych dla przedsiębiorstw i jednostek administracji

- Organizacja na Wydziale Zarządzania UW seminariów z udziałem praktyków przeznaczonych dla pracowników oraz studentów (kola naukowe)

■ Szczególne osiągnięcia

- Wyróżnienia prac doktorskich Agnieszki Brzozowskiej oraz Urszuli Starakiewicz – Krawczyk
- Wyróżnienie pracy magisterskiej Pawła Kłobukowskiego
- Nagroda Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej (Beata Glinka)
- Individual Senior Researcher Award i stypendium Badawcze Fundacji Fulbrighta (Beata Glinka)
- Udział w Radach Naukowych i redakcjach międzynarodowych pism (np. Journal of Organizational Change, European Management Review), a także w Radach Naukowych jednostek otoczenia biznesu I jednostek naukowych (PARP, Centrum Nowych Technologii UW i in.)

■ Zorganizowane konferencje

- 2013: 31st International SCOS Conference, Warsaw 2013: Creative de-construction
- 2012: Konferencja pt. “Młodzi Przedsiębiorcy”, Warszawa

■ Ważniejsze czasopisma naukowe

Pracownicy Zakładu prowadzą kwartalnik „Problemy Zarządzania” – pismo naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego (wydawane od 2003 roku).

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Glinka B. (2013). *Przedsiębiorczość polskich imigrantów w USA. Etnicznie, lokalnie, globalnie?* Warszawa: Poltext.

Hensel P., Glinka B. (2012). *Urzędnicy i przedsiębiorcy. Kulturowe bariery współpracy*, Warszawa: Poltext.

Glinka B., Kostera M. (red.) (2012). *Nowe kierunki w organizacji i zarządzaniu*, Warszawa: Wolters Kluwer (wyd. II: 2016).

Glinka B., Gudkova S. (2011). *Przedsiębiorczość*, Warszawa: Wolters-Kluwer

Glinka B., Jelonek A. (red.) (2010). *Zarządzanie międzykulturowe*. Kraków: Wydawnictwo UJ.

Pasieczny J. (2008). *Profile gmin w Polsce - zarządzanie rozwojem i zmianami*. Warszawa: WNWZ UW.

Glinka B. (2008). *Kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości w Polsce*, Warszawa: PWE.

Pasieczny J. (2007). *Biznesplan. Skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy*. Warszawa: PWE.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

Krulikowska M., Arct J., Lucova M., Cetner B. (Nowakowska now), Majewski S. (2013). Artificial membranes as models in permeation investigations, *Skin Research Technology*, 19(1), pp. 139-145, **Impact Factor: 1.536**.

Glinka B., Kostera M. (2001). Budget as logos: the rhetorics of the Polish press. *Organization*, 4, pp. 647-682, **Impact Factor: 0.607**.

■ Plany na przyszłość

Zakład planuje intensyfikację działań badawczych i pozyskiwanie grantów na działalność badawczą. Zakład, w ścisłej współpracy z powstałym niedawno Centrum Przedsiębiorczości, planuje także intensyfikację współpracy z praktyką gospodarczą.

Opracowanie tekstu:

Beata Glinka

Zakład Marketingu i Przedsiębiorczości ATH

Katedra Zarządzania

Wydział Zarządzania i Transportu

Akademia Techniczno-Humanistyczna

ul. Willowa 2
43-309 Bielsko-Biała
tel. 33 827 92 43
faks 33 827 92 43

kmip@ath.bielsko.pl
www.kmip.ath.bielsko.pl

* * *

Zakład nie zdecydował się na uczestniczenie w pracach nad *Złotą księgą polskich katedr przedsiębiorczości*, stąd nie możemy zaprezentować szczegółowych informacji na jego temat, dla pewnego porządku jednak zamieszczamy dane teleadresowe oraz skład osobowy z ogólnie dostępnych baz ministerialnych i/lub wydziałowych.

* * *

Kierownik Zakładu

- dr hab. Katarzyna Rupik, prof. nadzw. ATH

Skład osobowy

- dr hab. Katarzyna Rupik, prof. nadzw. ATH
- dr inż. Dudzik-Lewicka Irena
- dr inż. Howaniec Honorata
- dr inż. Aneta Madyda
- dr inż. Mirosław Laszczak
- dr inż. Ewa Lipianin-Zontek
- dr inż. Irena Szewczyk
- dr inż. Zbigniew Zontek

Zakład Przedsiębiorczości

**Katedra Rozwoju Regionalnego i Przestrzennego
Kolegium Ekonomiczno-Społeczne
Szkola Główna Handlowa w Warszawie**

ul. Wiśniowa 41
02-520 Warszawa
tel. 22 564 86 77
faks 22 564 91 13

kastigl@sgh.waw.pl
www.sgh.waw.pl/zp

Rok powstania
2001

Kierownik
Dr Marek Laszuk

■ Krótka historia

Zakład założony został przez Prof. dra hab. Jana D. Antoszkiewicza w celu zintensyfikowania kształcenia przedsiębiorczości w Szkole Głównej Handlowej. Uruchomiono studia podyplomowe Przedsiębiorczy Menedżer. Jednocześnie skupiono się na badaniach przedsiębiorczości w organizacjach publicznych i sektora prywatnego. W 2007 r. kierowanie zakładem po swoim mentorze przejął dr Marek Laszuk.

■ Specjalizacja badawcza

Zagadnienia szeroko rozumianej przedsiębiorczości. Kreowanie przedsiębiorczości wewnętrznej w dużej organizacji. Przedsiębiorcze zarządzanie. Motywowanie. Techniki heurystyczne. Rozwój przedsiębiorczości własnej. Start-up. Preinkubacja.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Przedsiębiorczość

■ Skład osobowy

- Dr Marek Laszuk – kierownik
- Dr Zuzanna Paciorkiewicz

■ Współpraca międzynarodowa

Współpraca z Sodertorns Hogskola, 2005

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Liczna – głównie w formie doradztwa lub studiów. Obecnie z Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości.

■ **Szczególne osiągnięcia**

Oryginalny i wysoko oceniany przez studentów program kształcenia przedsiębiorczości.

■ **Zorganizowane konferencje**

2007: Przedsiębiorczy Menedżer w Przedsiębiorczej Organizacji

Opracowanie tekstu:

Marek Laszuk

Zakład Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych

**Katedra Zarządzania
Wydział Zarządzania
Społeczna Akademia Nauk**

ul. Sienkiewicza 9
90-113 Łódź
tel. 42 66 46 675, 696 043 742

firmyrodzinne@san.edu.pl
www.firmyrodzinne.san.edu.pl



Rok powstania
2010

Kierownik
Dr Andrzej Marjański

■ Krótka historia

Zakład Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych został powołany w dniu 1 stycznia 2010 roku jako jednostka organizacyjna Katedry Zarządzania w Wydziale Zarządzania Społecznej Akademii Nauk w Łodzi. Inicjatorami powołania zakładu byli prof. dr hab. Bogdan Piasecki, prof. dr hab. Łukasz Sułkowski i dr Andrzej Marjański, któremu Rektor SAN powierzył obowiązki kierownika. Zakład realizuje zarówno cele badawcze jak i edukacyjne, zwracając szczególną uwagę na rozwój współpracy z innymi ośrodkami akademickimi w kraju i zagranicą. Zakład jest organizatorem Konferencji Naukowej „Firmy Rodzinne”, która od 2011 roku odbywa się corocznie w Łodzi.

Do kluczowych zadań Zakładu Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych SAN należy:

- prowadzenie badań naukowych z obszaru przedsiębiorczości i innowacji, szczególnie z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej oraz małych i średnich przedsiębiorstw
- promocja przedsiębiorczości oraz propagowanie postaw przedsiębiorczych w środowisku akademickim oraz lokalnym, w tym ze środowiskiem przedsiębiorców
- organizacja Konferencji Naukowej „Firmy Rodzinne” dedykowanej wyłącznie problematyce przedsiębiorczości rodzinnej
- organizowanie seminariów i warsztatów związanych z problematyką przedsiębiorczości i innowacyjności zwłaszcza w zakresie przedsiębiorczości firm rodzinnych
- publikacja monografii i artykułów naukowych zwłaszcza w ramach czasopism wydawanych przez Społeczną Akademię Nauk: „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” i „Journal Intercultural Management”
- działalność ekspercka, doradcza oraz współpraca ze środowiskiem przedsiębiorców i otoczenia biznesu

■ Specjalizacja badawcza

Działalność naukowo-badawcza koncentruje się wokół następujących zagadnień:

- specyfika przedsiębiorczości rodzinnej

- strategię przedsiębiorstw rodzinnych
- metodologia badań nad biznesami rodzinnymi
- formy koncentracji przedsiębiorstw rodzinnych
- sukcesja i zachowanie ciągłości funkcjonowania przedsiębiorstwa
- procesy rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
- edukacja dla przedsiębiorczości
- procesy innowacyjne w zarządzaniu przedsiębiorstwem

■ Specjalizacja dydaktyczna

Zakład kształci studentów na studiach I i II stopnia na kierunku *Zarządzanie* na specjalności *Przedsiębiorczość w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw*, w ramach której prowadzone są wykłady i konwersatoria poświęcone problematyce zarządzania i strategii rozwoju przedsiębiorstw MSP i firm rodzinnych. Na innych kierunkach prowadzone są zajęcia z zakresu przedsiębiorczości i kreowania nowych przedsięwzięć.

■ Skład osobowy

Zespół Zakładu tworzą:

- prof. dr hab. Bogdan Piasecki
- prof. dr hab. Łukasz Sułkowski – kierownik Katedry Zarządzania
- dr hab. Anna Rogut, prof. nadzw. SAN
- dr Jadwiga Kaczmarska-Krawczak
- dr Kazimierz Kubiak
- dr Andrzej Marjański – Kierownik Zakładu
- mgr Justyna Marjańska
- mgr Katarzyna Staniszevska
- mgr Piotr Sylwestrzak

■ Ważniejsze granty badawcze

Do najważniejszych grantów badawczych realizowanych w Zakładzie należą:

- „Strategie rozwoju grup przedsiębiorstw rodzinnych” (2010-2017),
- Kreowanie wizerunku jako element strategii przedsiębiorstw rodzinnych (2013-2017)
- Zarządzanie rozwojem karier zawodowych w małych i średnich przedsiębiorstwach rodzinnych (2014-2017)

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

Zakład jest partnerem w programie badawczym EASME/COSME/2014/025 – Management and Content Provision for ICT and Tourism Business Support Portal.

■ Współpraca międzynarodowa

Zakład uczestniczy we współpracy międzynarodowej realizowanej przez Społeczną Akademię Nauk. Szczególnie bliska współpraca prowadzona jest z partnerami z następujących ośrodków akademickich:

- Universidad de Occidente, Meksyk
- Clark University, USA
- Trisakti University, Indonezja

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Przedstawiciele Zakładu Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych czynnie współpracują z przedsiębiorcami i szeroko pojmowanym otoczeniem biznesu podejmując wspólne działania edukacyjne, doradcze i eksperckie. Grono partnerów obejmuje m.in.:

- Ministerstwo Gospodarki
- Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości
- Inicjatywę Firm Rodzinnych
- Fundację Firm Rodzinnych
- Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
- Łódzką Agencję Rozwoju Regionalnego

Współpraca Zakładu ze środowiskiem gospodarczym ułatwia prowadzenie badań realizowanych w Zakładzie oraz organizację praktyk, staży i realizację badań do przygotowywanych przez studentów prac dyplomowych.

■ Szczególne osiągnięcia

Zakład Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych organizuje cykliczną Konferencję Naukową „Firmy Rodzinne”, będącą miejscem wymiany myśli i wyników badań nad przedsiębiorstwami rodzinnymi. Pracownicy zakładu uczestniczyli w zespole badawczym realizującym pierwsze reprezentatywne badanie polskich firm rodzinnych zrealizowanym na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w roku 2009 oraz programach Firmy Rodzinne 1 i 2. Od roku 2010 wprowadzono na stałe do programów studiów kierunku Zarządzanie w Wydziale Zarządzania SAN problematykę zarządzania przedsiębiorstwami rodzinnymi.

■ Zorganizowane konferencje

- Konferencja Naukowa „*Firmy Rodzinne*”, organizowana cyklicznie od roku 2011 się Łodzi. Jest to konferencja naukowa dedykowana wyłącznie problematyce firm rodzinnych. Konferencja organizowana jest we współpracy z Universidad de Occidente z Meksyku, Clark University z USA oraz Instytutem Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym EEDRI w Łodzi
- 2014, 2015, Seminaria „*Zarządzanie Firmą Rodzinną*” organizowane wspólnie z Oddziałem Łódzkim Inicjatywy Firm Rodzinnych
- II Międzynarodowa Konferencja Naukowa „*Przedsiębiorczy Menedżer przedsiębiorczej organizacji*”, Społeczna Akademia Nauk, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Clark University, Łódź, 14-16 listopada 2012

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Sułkowski Ł., Marjański A. (2009). *Firmy rodzinne, jak odnieść sukces w sztafecie pokoleń*, Poltext, Warszawa (wyd. II: 2011).

Contreras Loera M.R., Marjański A. (red.) (2015). *The Challenges of Management in Turbulent Times. Global Issues form Local Perspective*, Universidad de Occidente, Sinaloa Mexico.

Contreras Loera M.R., Sułkowski Ł., Marjański A. (red.) (2013). *Development of small and medium-sized enterprises – an international perspective*, Społeczna Akademia Nauk, Łódź, Poland and Universidad de Occidente, Sinaloa, Mexico, Łódź-Sinaloa.

Monografie tematyczne w ramach serii czasopisma „**Przedsiębiorczość i Zarządzanie**”:

Contreras Loera M.R., Marjański A. (red.), *Firmy Rodzinne – doświadczenia i perspektywy zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2015, t. XVI, z. 7, cz. 1.

Piasecki B., Marjański A. (red.), *Firmy Rodzinne – doświadczenia i perspektywy zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2015, t. XVI, z. 7, cz. 2.

Sułkowski Ł., Marjański A. (red.), *Firmy Rodzinne – doświadczenia i perspektywy zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2015, t. XVI, z. 7, cz. 3.

Contreras Loera M.R., Marjański A. (red.), *Firmy Rodzinne – współczesne nurty badań i praktyki zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2014, t. XV, z. 7, cz. 1.

Piasecki B., Marjański A. (red.), *Firmy Rodzinne – współczesne nurty badań i praktyki zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2014, t. XV, z. 7, cz. 2.

Sułkowski Ł., Marjański A. (red.), *Firmy Rodzinne – współczesne nurty badań i praktyki zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2014, t. XV, z. 7, cz. 3.

Marjański A. (red.), *Przedsiębiorczy menedżer przedsiębiorczej organizacji. Nowoczesne tendencje w nauce oraz praktyce organizacji i zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2013, t. XIV, z. 3.

Antoszkiewicz J.D., Marjański A. (red.), *Przedsiębiorczy menedżer przedsiębiorczej organizacji. Problemy współczesnej praktyki zarządzania*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie” t. XIV, z. 7.

Marjański A. (red.), *Firmy rodzinne – wyzwania globalne i lokalne, część I*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2013, t. XIV, z. 6, cz. 1.

Marjański A., Piasecki B. (red.), *Firmy rodzinne – wyzwania globalne i lokalne, część II*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2013, t. XIV, z. 6, cz. 2.

Marjański A., Sułkowski Ł. (red.), *Firmy rodzinne – wyzwania globalne i lokalne, część III*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2013, t. XIV, z. 6, cz. 3.

Marjański A. (red.), *Firmy rodzinne – współczesne wyzwania przedsiębiorczości rodzinnej*, „Przedsiębiorczość i Zarządzanie”, 2012, t. XIII, z. 8.

■ **Plany na przyszłość**

Plany Zakładu Przedsiębiorczości i Firm Rodzinnych zakładają dalszy rozwój w zakresie naukowo-badawczym, intensyfikację rozwoju kadry naukowej. Rozwój kontaktów krajowych i pogłębianie współpracy międzynarodowej z ośrodkami akademickimi. Uruchomienie kwartalnika naukowego w języku angielskim, „Family Business Studies”, którego redaktorem naczelnym jest prof. Ł. Sułkowski. Uruchomienie studiów podyplomowych „Akademia Firmy Rodzinnej”. Dynamizację współpracy z podmiotami gospodarczymi i administracyjnymi w zakresie doradztwa i promowania problematyki przedsiębiorczości rodzinnej.

Opracowanie tekstu:

Andrzej Marjański

Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej

Instytut Geografii

Wydział Geograficzno-Biologiczny

Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie

ul. Podchorążych 2

30-084 Kraków

tel. 12 662 62 55

faks 12 662 62 43

przed@up.krakow.pl

www.up.krakow.pl/geo/przed.html

Rok powstania

2001

Kierownik

Dr Tomasz Rachwał

Krótką historia

Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej został powołany dnia 1 stycznia 2001 r. w strukturze Instytutu Geografii Akademii Pedagogicznej (obecnie Uniwersytetu Pedagogicznego) w Krakowie w celu rozwijania prac naukowo-badawczych oraz zapewnienia dbałości o systematyczną modernizację treści kształcenia, a także doskonalenie procesu dydaktycznego związanego z utworzoną ówczesnie nową specjalnością na studiach geograficznych – „przedsiębiorczość i gospodarka przestrzenna”. W roku utworzenia Zakładu zatrudniał on 5 pracowników naukowo-dydaktycznych. 15-letni okres funkcjonowania Zakładu przejawiał się w dynamicznym rozwoju badań naukowych, w tym z zakresu metodyki nauczania przedsiębiorczości na różnych poziomach edukacji, oferowanych nowych kierunków studiów (gospodarka przestrzenna) i specjalności na innych kierunkach studiów (geografia, turystyka i rekreacja), za które merytorycznie Zakład jest odpowiedzialny. Pracownicy Zakładu włączali się aktywnie w przygotowanie podręczników i pomocy dydaktycznych do wprowadzanego na początku XXI w. nowego przedmiotu do szkół ponadgimnazjalnych – podstawy przedsiębiorczości. Na uwagę zasługuje także szeroko zakrojona działalność w zakresie organizacji dwóch cykli corocznych konferencji z zakresu przemian struktur przemysłu i usług w układach przestrzennych (kontynuacja cyklu rozpoczętego w 1984 r.) oraz przedsiębiorczości (od 2004 r.), a także ogólnopolskich zjazdów nauczycieli przedsiębiorczości (od 2008 r.). Ważnym etapem rozwoju Zakładu było przekształcenie serii wcześniej wydawanych publikacji zbiorowych z problematyki przemian przemysłu we współpracy z Komisją Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego w serię wydawniczą, a następnie kwartnik naukowy – „Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego”, a także podjęcie w 2005 r. wydawania nowej serii, obecnie rocznika naukowego – „Przedsiębiorczość – Edukacja”. W ostatnich kilku latach pracownicy Zakładu zintensyfikowali działania w ramach realizacji projektów badawczych i edukacyjnych, zarówno krajowych jak i międzynarodowych we współ-

pracy z różnymi instytucjami. Ponadto podejmowana jest indywidualna współpraca badawcza pracowników Zakładu z przedstawicielami ośrodków naukowych zagranicznych i krajowych, w tym m.in. Uniwersytetu Adama Mickiewicza, Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Uniwersytetu Jagiellońskiego, Uniwersytetu Szczecińskiego i Politechniki Gdańskiej, a także instytutów i komitetów PAN. Angażują się także w prace eksperckie i inne działania organizacyjne na rzecz nauki i oświaty. W konsekwencji nastąpił znaczny wzrost stanu kadrowego Zakładu, który na początku 2016 r. obejmował 16 etatowych pracowników naukowo-dydaktycznych i jednego pracownika inżyniersko-technicznego.

■ Specjalizacja badawcza

- Problematyka kształtowania procesów rozwoju działalności gospodarczej w samorządowych układach regionalnych i lokalnych
- Problemy doskonalenia procesu edukacji przedsiębiorczości na poziomie akademickim oraz szkół ponadgimnazjalnych i gimnazjum

■ Specjalizacja dydaktyczna

- geografia z przedsiębiorczością i gospodarką przestrzenną
- geografia z podstawami przedsiębiorczości
- przedsiębiorczość w gospodarce przestrzennej
- rozwój lokalny i regionalny
- przedsiębiorczość w turystyce
- przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej

■ Skład osobowy

- dr hab. Witold Wilczyński, prof. nadzw. UP
- dr Monika Borowiec-Gabryś
- dr Agnieszka Brzosko-Sermak
- dr Sławomir Dorocki
- dr Dorota Dziedzic
- dr Wioletta Kilar
- dr Kinga Krzesiwo
- dr Monika Płaziak
- dr Łukasz Quirini-Popławski
- dr Piotr Raźniak
- dr Tomasz Rachwał – kierownik Zakładu
- dr inż. arch. Beata Stelmach-Fita
- dr Anna I. Szymańska
- dr inż. arch. Dorota Wantuch-Matla
- dr Małgorzata Zdon-Korzeniowska
- mgr Marcin Semczuk

Pracownicy emerytowani, prowadzący zajęcia dydaktyczne i prace naukowe:

- prof. dr hab. Zbigniew Ziolo
- dr hab. Elżbieta Kaczmarska, prof. nadzw.

Pracownicy spoza Uniwersytetu Pedagogicznego, prowadzący w roku akademickim 2015/2016 zajęcia dydaktyczne w ramach umów cywilnoprawnych:

- dr hab. Joanna Kudelko
- dr Bernard Bińczycki

Doktoranci Zakładu:

- mgr Paweł Brzegowy
- mgr Marcin Gaweł
- mgr Rafał Koszek
- mgr Jacek May
- mgr Klaudia Sura
- mgr Bartłomiej Patkowski

Stan na 1.01.2016 r., część pracowników etatowych zatrudniona jest w ramach czasowej umowy na zastępstwo za pracowników przebywających na urloпах.

■ **Ważniejsze granty badawcze**

- „Problemy transformacji struktur przestrzennych w procesie integracji europejskiej” – badania statutowe
- „Krok w przedsiębiorczość” – innowacyjny projekt wdrożeniowy dla systemu oświaty z komponentem badawczym, współfinansowany ze środków unijnych

Ponadto pracownicy Zakładu brali udział w realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych, realizowanych przez inne instytucje:

- „Jestem przedsiębiorczy”
- „Pociąg do wiedzy”
- „Poznaj swoje kompetencje zawodowe”

■ **Ważniejsze programy międzynarodowe**

- „FIFOB – Fit for business: Developing business competencies in school” (2009-2011)
- „RESECO – Retail Sector Competencies: Developing self and social competencies in vocational training for the retail sector” (2011-2013)
- „Common Ways – Common Goals” (2012-2015)
- „Reaching Lost Generation” (od 2014)
- „SUSEN – Sustainable Entrepreneurship – A Game-Based Exploration for Lower Secondary Schools” (od 2014)
- „ReCall – Retail Sector Competencies for All Teachers” (od 2015)
- współpraca w ramach projektu: “Restoration of the E-40 waterway on the Dnieper-Vistula Section, from strategy to planning” (od 2012)

■ **Współpraca międzynarodowa**

Pracownicy Zakładu współpracują bądź współpracowali z licznymi międzynarodowymi stowarzyszeniami i instytucjami naukowymi oraz edukacyjnymi, m.in. z:

- Commission of the Organization of Industrial Space (obecnie: Dynamics of Economic Spaces) Międzynarodowej Unii Geograficznej (the International Geographical Union)
- Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione, Uniwersytet w Bergamo - Università degli Studi di Bergamo (Włochy)
- Dipartimento di Storia, Archeologia, Geografia, Arte e Spettacolo, Uniwersytet we Florencji - Università degli Studi di Firenze (Włochy)
- EduNet Foundation for New Educational Resources (Węgry)
- Euro-Training Centre, Monachium (Niemcy)

- German Research Center for Comparative Vocational Education and Training, Wydział Zarządzania, Ekonomii i Nauk Społecznych, Uniwersytet w Kolonii (Niemcy)
- Instytut Nauk Społecznych i Politycznych, Uralski Uniwersytet Federalny, Jekaterynburg (Rosja)
- Regional Science Association
- School of Education, Uniwersytet w Stirling (Wielka Brytania)
- Train'd Up Ltd., Menstrie (Wielka Brytania)
- Wydziały Ekonomii i Geografii Uniwersytetu Lwowskiego (Ukraina)

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

- Samorządowe instytucje regionalne i lokalne Polski Południowej i Wschodniej, m.in. prace nad programowaniem drogi wodnej E-40, Dniepr – Wisła
- Wykonanie ekspertyz dla podmiotów gospodarczych i różnego typu instytucji
- Współpraca ze Stowarzyszeniem Polskie Stacje Narciarskie i Turystyczne, zrzeszającym właścicieli ośrodków narciarskich w Polsce (badania i ekspertyzy).

■ Szczegółne osiągnięcia

- Zorganizowanie w strukturze Instytutu Geografii Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie Zakładu Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej
- Skuteczne działania na rzecz włączenia edukacji przedsiębiorczości do krajowych programów rozwoju gospodarczego
- Opracowanie programów kształcenia nauczycieli przedsiębiorczości w szkole wyższej, programów specjalności z zakresu przedsiębiorczości na studiach wyższych oraz programów nauczania „podstaw przedsiębiorczości” i „ekonomii w praktyce” dla szkół ponadgimnazjalnych
- Opracowanie i wydanie podręczników do nauczania przedsiębiorczości, a także pomocy dydaktycznych dla nauczyciela i ucznia, w tym słownika podstaw przedsiębiorczości
- Organizowanie corocznych konferencji naukowych i Zjazdów Nauczycieli Przedsiębiorczości
- Utworzenie komitetu naukowego i wydawanie tomów serii, a obecnie rocznika naukowego „Przedsiębiorczość – Edukacja”
- Organizowanie corocznych konferencji poświęcone problematyce geografii przemysłu i usług
- Utworzenie komitetu naukowego i wydawanie tomów serii, a obecnie kwartalnika naukowego „Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego”
- Rozwój kadry naukowej związanej z Zakładem, w tym wypromowanie 4 doktorów spośród absolwentów własnych i 1 doktora spośród absolwentów innej uczelni (kolejne rozprawy doktorskie i habilitacyjne na ukończeniu).

■ Zorganizowane konferencje

Z cyklu poświęconego problematyce przedsiębiorczości:

- Pierwsza Ogólnopolska Metodyczna Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość a współczesne wyzwania cywilizacyjne*, Kraków, 27-28 września 2004
- II Ogólnopolska Metodyczna Konferencja Naukowa nt. *Rola przedsiębiorczości w podnoszeniu konkurencyjności społeczeństwa i gospodarki* ze specjalną sesją *Rola etyki w przedsiębiorczości*, Kraków, 10-11 października 2005

- III Ogólnopolska Metodyczna Konferencja Naukowa nt. *Rola przedsiębiorczości w aktywizacji gospodarczej*, Kraków, 9-10 października 2006
- IV Ogólnopolska Metodyczna Konferencja Naukowa nt. *Rola przedsiębiorczości w gospodarce opartej na wiedzy* ze specjalną sesją nt. *Rola etyki w przedsiębiorczości*, Kraków, 8-9 października 2007
- V Ogólnopolska Metodyczna Konferencja Naukowa nt. *Rola przedsiębiorczości w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego* połączona z I Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 6-7 października 2008
- VI Ogólnopolska Metodyczna Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość w warunkach integracji europejskiej* połączona z II Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 5-6 października 2009
- VII Ogólnopolska Metodyczna Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji* połączona z III Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 4-5 października 2010
- 8. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Rola przedsiębiorczości w edukacji* (8th International Scientific Conference on *The Role of Entrepreneurship in Education*) połączona z 4. Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 3-4 października 2011
- 9. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość w warunkach kryzysu gospodarczego* (9th International Scientific Conference on *Entrepreneurship in the Conditions of Economic Crises*) połączona z 5. Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 8-9 października 2012
- 10. Jubileuszowa Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Rola przedsiębiorczości w rozwoju firm i układów przestrzennych* (10th Jubilee International Scientific Conference on *The Role of Entrepreneurship in the Development of Enterprises and Spatial Systems*) połączona z 6. Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 7-8 października 2012
- 11. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Rola przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym układów przestrzennych* (11th International Scientific Conference on *The Role of Entrepreneurship in Socio-Economic Development of Spatial Systems*), połączona z 7. Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 6-7 października 2014
- 12. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Przedsiębiorczość jako czynnik rozwoju układów lokalnych* (12th International Scientific Conference on *Entrepreneurship as a Factor in the Development of Local Systems*), połączona z 8. Ogólnopolskim Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości, Kraków, 5-6 października 2015

Z cyklu poświęconego problematyce przemian strukturalnych przemysłu i usług:

- *Problemy transformacji struktur przemysłowych*, Kraków, 3-4 grudnia 2001
- *Przemysł w procesie globalizacji*, Kraków, 2-3 grudnia 2002
- *Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju przemysłu*, Kraków, 1-2 grudnia 2003
- XX Jubileuszowa Ogólnopolska Konferencja Naukowa nt. *Efekty restrukturyzacji polskiej przestrzeni przemysłowej*, Kraków, 6-7 grudnia 2004
- XXI Ogólnopolska Konferencja Naukowa nt. *Procesy transformacji przemysłowych układów regionalnych na tle zmieniającego się otoczenia*, Kraków, 5-6 grudnia 2005
- XXII Ogólnopolska Konferencja Naukowa nt. *Problemy metodologiczne geografii przemysłu*, Kraków, 4-5 grudnia 2006

- XXIII Ogólnopolska Konferencja Naukowa nt. *Wpływ procesów globalizacji i integracji europejskiej na transformację struktur przemysłowych*, Kraków, 3-4 grudnia 2007
- XXIV Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Funkcje przemysłu i usług w kształtowaniu społeczeństwa informacyjnego* (24th International Scientific Conference on *Functions of Industry and Services in the Development of Information Society*), Kraków, 1-2 grudnia 2008
- XXV Jubileuszowa Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Procesy transformacji przemysłu i usług w regionalnych i krajowych układach przestrzennych* (25th Jubilee International Scientific Conference on *The Processes of Transformation of Industry and Services in Regional and National Spatial Systems*), Kraków, 30 listopada (November) – 1 grudnia 2009
- 26. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Wpływ kryzysu na funkcjonowanie przedsiębiorstw oraz zmiany struktur przestrzennych przemysłu i usług* (26th International Scientific Conference on *Impact of Crisis on the Activity of Enterprises and Changes in the Spatial Structures of Industry and Services*), Kraków, 6-7 grudnia 2010
- 27. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Wpływ innowacyjności na rozwój przedsiębiorstw i gospodarki w układach przestrzennych* (27th International Scientific Conference on *The Effect of Innovation on the Development of Enterprises and Economy in Spatial Systems*), Kraków, 5-6 grudnia 2011
- 28. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Przemysł i usługi w rozwoju gospodarki opartej na wiedzy* (28th International Scientific Conference on *Industry and Services in the Development of Knowledge-based Economy*), Kraków, 3-4 grudnia 2012
- 29. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Zmiany struktury przestrzennej przemysłu i usług w warunkach kryzysu gospodarczego* (29th International Scientific Conference on *Changes in the Spatial Structure of Industry and Services under Economic Crisis Conditions*), Kraków, 2-3 grudnia 2013
- 30. Jubileuszowa Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Problematyka badawcza przemian strukturalnych przemysłu i usług w układach przestrzennych* (30th Jubilee International Scientific Conference on *Structural Transformations of Industry and Services in Spatial Systems - Research-related Issues*), Kraków, 1-2 grudnia 2014
- 31. Międzynarodowa Konferencja Naukowa nt. *Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju przemysłu i usług* (31st International Scientific Conference on *International Determinants for the Development of Industry and Services*), Kraków, 7-8 grudnia 2015

Oprócz wyżej wymienionych Zakład był współorganizatorem, partnerem lub patronem kilkunastu innych konferencji, organizowanych przez inne instytucje, m.in. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Krakowską Akademię im. A. Frycza Modrzewskiego, Państwową Wyższą Szkołę Techniczno-Ekonomiczną im. ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, oraz konferencji edukacyjnych dla nauczycieli przedsiębiorczości (organizowanych przez wydawnictwo Nowa Era i Fundację „Edukacja dla Społeczeństwa”). Ponadto, pracownicy Zakładu byli i są członkami Rad Naukowych/Programowych i Komitetów Organizacyjnych wielu innych konferencji krajowych i międzynarodowych (w tym zagranicznych), organizowanych przez inne podmioty.

■ Wydawane czasopisma naukowe

- „Przedsiębiorczość – Edukacja”, <http://p-e.up.krakow.pl>

- „Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego” (we współpracy z Komisją Geografii Przemysłu PTG), <http://prace-kgp.up.krakow.pl>

Ważniejsze publikacje książkowe

- Makieła, Z., Rachwał, T. (2002). *Podstawy przedsiębiorczości – podręcznik dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum*, Warszawa: Nowa Era. 208 s. (łącznie 10 zmienionych wydań do 2011 r.)
- Makieła, Z., Rachwał, T. (2002). *Podstawy przedsiębiorczości – zeszyt ćwiczeń dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum*, Warszawa: Nowa Era. 112 s. (łącznie 10 zmienionych wydań do 2011 r.)
- Makieła, Z., Rachwał, T. (2002). *Podstawy przedsiębiorczości – program nauczania dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum*, Warszawa: Nowa Era. 16 s.
- Makieła, Z., Rachwał, T. (2002). *Podstawy przedsiębiorczości – poradnik metodyczny dla nauczycieli liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum*, Warszawa: Nowa Era. 78 s. (łącznie 3 zmienione wydania)
- Rachwał, T. (2004). *Podstawy przedsiębiorczości – słownik dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum*. Warszawa: Nowa Era. 264 s. (łącznie 2 wydania zm.)
- Zdon-Korzeniowska, M. (2009). *Jak kształtować regionalne produkty turystyczne? Teoria i praktyka*, Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego. 216 s.
- Borowiec, M. (2010). *Funkcjonowanie uczelni krakowskiego i rzeszowskiego ośrodka akademickiego w świetle koncepcji układów bipolarnych*. Prace Monograficzne Nr 539, Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 186 s.
- Bachta, A., Bieszczad, G., Borowiec, M., Buziewicz, A., Chomiak, B., Doktor, R., Drobnia, I., Fiedor, K., Jodłowska, J., Lis, W., Rachwał, T., Zbierak, M. (2003). *Podstawy przedsiębiorczości. Scenariusze zajęć edukacyjnych dla liceum ogólnokształcącego, liceum profilowanego i technikum*. Warszawa: Nowa Era. 244 s.
- Dorocki, S., Kilar, W., Rachwał, T., Świętek, A., Zdon-Korzeniowska M., (2012). *Biznes plan krok po kroku. Poradnik dla uczniów i uczennic*. Warszawa: Nowa Era, 72 s.
- Wilczyński, W. (2011). *Ideowe źródła i tożsamość geografii*. Prace Monograficzne Nr 595, Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 236 s.
- Makieła, Z., Rachwał, T. (2012). *Krok w przedsiębiorczość. Podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadgimnazjalnych*, Warszawa: Nowa Era. 232 s. (łącznie 4 zmienione wydania do 2015 r.)
- Makieła, Z., Rachwał, T. (2012). *Krok w przedsiębiorczość. Zeszyt ćwiczeń dla szkół ponadgimnazjalnych*, wyd. I. Warszawa: Nowa Era. 118 s. (łącznie 4 zmienione wydania do 2015 r.)
- Wilczyński, W. (red.) (2012). *A source book of the Polish classical geography*. Kraków: Wydawnictwo Księży Sercanów Dehon, 132 s.
- Zioło, Z., Starodub, G., Połcik, H. (red.) (2013). *Drogi wodne Europy Środkowo-Wschodniej*. Studia Regionalne i Lokalne Polski Południowo-Wschodniej nr 11, Dzierżków-Kraków: Stowarzyszenie Rozwoju Regionalnego i Lokalnego Polski Południowo-Wschodniej, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej, Podkarpacka Szkoła Wyższa im. Bł. ks.

- W. Findysza w Jaśle, Międzynarodowy Zespół Drogi Wodnej Bałtyk-Adriatyk-Morze Czarne BABS. 200 s.
- Chmielewski, J.M., Węclawowicz, G., Degórska, B., Bartoszczuk, W., Brzosko-Sermak, A. (2013). *Wyzwania rozwojowe polityki przestrzennej*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 228 s.
- Krzesiwo K. (2014). *Rozwój i funkcjonowanie stacji narciarskich w Karpatach*, Kraków: Instytut Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, 266 s.
- Borowiec, M., Dorocki, S., Kilar, W., Płaziak, M., Szymańska, A.I., Świętek, A., Wilczyński, P. L. (2014). *Przedsiębiorczość w praktyce. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych do podstaw przedsiębiorczości i ekonomii w praktyce (zakres podstawowy)*, e-podręcznik, Poznań: Fundacja Wrota Edukacji – EduGate, s. 425.
- Czapliński, P., Rachwał, T., Tobolska, A., Uliszak, R., (2013). *Geografia gospodarcza. Przewodnik do ćwiczeń*. Poznań: Bogucki Wydawnictwo Naukowe, 270 s.
- Rachwał, T., (2013). *Oblicza geografii 2. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony*, Warszawa: Nowa Era, 352 s. (łącznie 3 zmienione wydania do 2015 r.)
- Wilczyński, W. (2014). *Elementarz geograficzny – skrypt dla studiujących (podręcznik akademicki)*. Częstochowa: Instytut Geopolityki, 316 s.
- Karwińska, A., Brzosko-Sermak, A. (2014). *Kraków. Dobrze funkcjonujące miasto. Koncepcje, cechy, perspektywy rozwoju*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. 150 s.
- Dorocki, S. (2015). *Struktury regionalne Francji*. Kraków: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 329 s.

■ Artykuły w czasopismach posiadających Impact Factor (IF)

- Berger, S., Canning, R., Dolan, M., Kurek, S., Pilz, M., Rachwał, T. (2012). Curriculum-making in pre-vocational education in the lower secondary school: A regional comparative analysis within Europe, *Journal of Curriculum Studies*, 44 (5), 679-701, **Impact Factor: 0.779**.
- Raźniak, P., Winiarczyk-Raźniak, A., 2015. Did the 2008 global economic crisis affect large firms in Europe? *Acta Geographica Slovenica*, 55 (1), 127-139, **Impact Factor: 0.306**.

■ Plany na przyszłość

- Kontynuacja dotychczasowych kierunków badań naukowo-badawczych, związanych z:
 - doskonaleniem procesu edukacji przedsiębiorczości nauczycieli przedsiębiorczości,
 - modernizacją i treściami kształcenia;
 - doskonaleniem programów, treści edukacyjnych w szkole gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej,
 - przygotowywanie kolejnych wydań podręczników oraz materiałów dydaktycznych dla nauczycieli i uczniów.
- Kontynuację współpracy z instytucjami edukacyjnymi, samorządowymi władzami regionalnymi i lokalnymi oraz ośrodkami zagranicznymi.
- Rozwijanie własnej kadry dydaktycznej.

- Kontynuacja i podejmowanie prac badawczych nad programowaniem rozwoju samorządowych układów przestrzennych, podmiotów gospodarczych i instytucji.

Opracowanie tekstu:

Tomasz Rachwał

Badania i specjalności dydaktyczne z zakresu przedsiębiorczości na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie

W wyniku zmian systemu gospodarowania wynikających z przechodzenia od gospodarki centralnie sterowanej do gospodarki rynkowej, ważnym zagadnieniem było dokonywanie zmian w zakresie instrumentów ekonomicznych i prawnych dostosowanych do nowych zasad zarządzania. Zmiany te przebiegały w warunkach nasilających się procesów globalizacji i związanych z nimi procesami integracji europejskiej. Dla realizacji tych zadań szczególne znaczenia ma przygotowanie odpowiednich kadr i całego społeczeństwa o wykształconych cechach przedsiębiorczych oraz umiejętności konkurencyjnego zachowania się przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych, instytucji, władz samorządowych, układów lokalnych i regionalnych, a także społeczeństwa. Szczególnie ważnym zadaniem w tym zakresie jest przygotowanie poszczególnych osób, aby w oparciu o reguły konkurencji intelektualnej i przy pomocy demokratycznych zasad wyboru, mogły uczestniczyć w procesie zarządzania, a poprzez aktywne uczestniczenie w życiu mogły budować kapitał społeczny. W nowej sytuacji, podstawowym warunkiem odniesienia sukcesu jest konieczność wcześniejszego zrozumienia współczesnych kierunków rozwoju cywilizacyjnego oraz poznanie procesów przemian społecznych, gospodarczych i kulturowych, które prowadzą do nowej informacyjnej fazy rozwoju, dla której bazą ekonomiczną jest gospodarka oparta o wiedzę. Podstawową rolę w tym zakresie odgrywa społeczeństwo wychowane w duchu poszanowania zasad etycznych oraz umiejętności zachowań konkurencyjnych i przedsiębiorczych.

Wdrażanie wspomnianych zasad wymaga stałej modernizacji procesu dydaktycznego na wszystkich poziomach edukacyjnych. Odnosi się to zwłaszcza do kształcenia młodzieży, która powinna być przygotowywana do aktywnego uczestnictwa w zmieniających się warunkach życia społecznego, gospodarczego i kulturowego w integrującej się Europie i globalizującym się świecie. Dlatego też obok dbałości o podnoszenie poziomu edukacyjnego społeczeństwa, za bardzo trafną należy uznać decyzję wprowadzenia do procesu dydaktycznego szeregu nowych przedmiotów kształcenia, a w wśród nich podstaw przedsiębiorczości do szkół ponadgimnazjalnych.

Wychodząc naprzeciw tym tendencjom, w strukturze studiów geograficznych Instytutu Geografii obecnego Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, na przełomie XX i XXI w. podjęto działania na rzecz uruchomienia nowej specjalności – geografia z przedsiębiorczością i gospodarką przestrzenną. W wyniku prowadzonych prac studialnych przyjęto, że niezbędne są działania na rzecz upowszechnienia i podniesienia w społeczeństwie poziomu wiedzy dotyczącej problematyki przedsiębiorczości poprzez system edukacyjny, co wydaje się niezbędne w celu przyspieszanie tempa

rozwoju społeczno-gospodarczego i kulturowego. Zakładano także, że nowa specjalność zwiększy szanse na rynku pracy absolwentom studiów geograficznych, poprzez nadanie im uprawnień do nauczania nowego przedmiotu w szkołach ponadgimnazjalnych – „podstaw przedsiębiorczości” oraz kształcenia w ramach innych zajęć edukacyjnych z tego zakresu, m.in. funkcjonującego wówczas modułu w ramach „wiedzy o społeczeństwie” – „wychowanie do aktywnego udziału w życiu gospodarczym”, a także wprowadzonego później fakultatywnego przedmiotu w liceum – „ekonomia w praktyce”. Nadto umożliwi nauczycielom, szczególnie tej specjalności, na pełniejsze uczestnictwo w strukturach władz samorządowych na poziomie lokalnym czy regionalnym.

W celu rozwijania prac naukowo-badawczych oraz zapewnienia dbałości o systematyczną modernizację treści kształcenia oraz doskonalenie procesu dydaktycznego związanego z nową specjalnością, w strukturze Instytutu Geografii Uniwersytetu Pedagogicznego w dniu 1 stycznia 2001 r. powołano nową jednostkę organizacyjną jaką jest Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej.

W wyniku szczegółowych analiz treści kształcenia geograficznego okazało się, że zawierają one wiele zagadnień, które w znacznym stopniu stanowią podbudowę dla treści przedmiotów związanych z nową specjalnością. Przygotowując się do uruchomienia nowej specjalności, zespół pracowników obecnego Zakładu opracował jej program z siatką przedmiotów oraz programy dla nowych kursów, a także program nauczania nowego przedmiotu „podstawy przedsiębiorczości” w liceum i technikum, a także podręcznik z multimedialnym CD-ROM i zeszyt ćwiczeń dla ucznia oraz poradnik metodyczny i zestaw scenariuszy zajęć edukacyjnych dla nauczyciela. Pomoce te pozytywnie zostały zaopiniowane i wdrożone do edukacji na poziomie liceum i technikum¹. W kolejnych latach opracowano słownik szkolny „Podstawy przedsiębiorczości” oraz dostosowany do zmienionej podstawy programowej nowy pakiet do nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych pt. „Krok w przedsiębiorczość” (obejmujący m.in. podręcznik i zeszyt ćwiczeń dla ucznia), a także e-podręcznik do nauczania „podstaw przedsiębiorczości” i „ekonomii w praktyce” pt. „Przedsiębiorczość w praktyce”. Opracowano także podręcznik do geografii społeczno-ekonomicznej dla liceum i technikum w zakresie rozszerzonym („Oblicza geografii 2”) oraz przewodnik akademicki do ćwiczeń z geografii gospodarczej. Nadto dla czynnych nauczycieli szkół ogólnokształcących i zawodowych, przygotowano programy studiów podyplomowych z zakresu przedsiębiorczości, ukończenie których daje uprawnienia do nauczania nowego przedmiotu w szkole. Studia te realizowane są, w kolejnych edycjach, do dzisiaj.

Organizację i uruchomienie nowej specjalności ułatwiał fakt, iż członkowie inicjującego zespołu mieli doświadczenie w zakresie prowadzenia własnej działalności gospodarczej (Z. Makiela, T. Rachwał) lub kierowania zespołami badawczymi w ramach centralnych i resortowych problemów badawczych na rzecz praktyki gospodarczej, niezbędnych dla potrzeb konstrukcji programów rozwoju społeczno-gospodarczego i budowy strategii rozwoju regionów (Z. Ziolo).

W kolejnych latach, w związku ze zmianami w systemie szkolnictwa wyższego, dokonano przekształceń specjalności na kierunku geografia, oferując na studiach I i II stopnia specjalność nienauczycielską „geografia z przedsiębiorczością i gospodarką przestrzenną” oraz na studiach II stopnia specjalność nauczycielską „geografia z podstawami przedsiębiorczości”. Z inicjatywy Zakładu podjęto prace nad uruchomieniem studiów inżynierskich I stopnia na kierunku gospodarka przestrzenna, gdzie oferowane są dwie

¹Por. wykaz publikacji książkowych, w tym podręczników szkolnych i materiałów edukacyjnych w zakresie nauczania geografii i przedsiębiorczości, w niniejszej publikacji.

specjalności, za które jest odpowiedzialny Zakład: „przedsiębiorczość w gospodarce przestrzennej” oraz „rozwój lokalny i regionalny”. Ponadto specjalności z zakresu przedsiębiorczości oferowane są na kierunku turystyka i rekreacja – „przedsiębiorczość w turystyce” (studia I stopnia) oraz „przedsiębiorczość w regionalnej gospodarce turystycznej” (studia II stopnia).

O roli kształtowania postaw i umiejętności zachowań przedsiębiorczych świadczy fakt, iż przedsiębiorczość, potraktowana została przez organy rządowe jako jeden z dzieściu priorytetów zawartych w projekcie Narodowego Planu Rozwoju² – na lata 2007-2013, przyjętym przez Radę Ministrów w dniu 11 stycznia 2005 r. W dokumencie tym przedsiębiorczość traktuje się jako narzędzie tworzenia nowych obszarów aktywnej działalności gospodarczej oraz dążenie do zwiększanie efektywności i produktywności istniejących podmiotów gospodarczych. W wyniku propozycji przedstawionych przez nasz Zakład, w dokumencie poświęconym konkurencyjności gospodarki, „nauka przedsiębiorczości i kształtowanie postaw przedsiębiorczych w systemie edukacji”³ zostały przyjęte w jednym z celów Narodowego Planu Rozwoju, jakim jest „poprawa konkurencyjności polskiej gospodarki na jednolitym rynku europejskim i rynku globalnym”.

Zgodnie z opracowaną strategią rozwoju Zakładu Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej przyjęto, że podstawowe badania i prace naukowo-dydaktyczne pracowników koncentrować się będą wokół problematyki:

- teoretycznych problemów przedsiębiorczości i gospodarki przestrzennej,
- procesów globalizacji i integracji europejskiej i ich wpływu na gospodarkę krajową oraz jednostek samorządowych,
- kształtowania regionalnych i lokalnych centrów wzrostu i ich wpływu na otoczenie,
- postępujących procesów transformacji systemu gospodarowania jako podstawy budowy strategii rozwoju społecznego, gospodarczego i kulturowego samorządowych układów regionalnych i lokalnych,
- kształtowania infrastruktury techniczno-ekonomicznej i społecznej oraz ich wpływ na rozwój gospodarczy układów przestrzennych,
- procesów funkcjonowania przedsiębiorstw w zmieniających się warunkach gospodarowania,
- czynników rozwoju oraz barier ograniczających działalność indywidualnych podmiotów gospodarczych,
- miejsca przedsiębiorczości w gospodarce przestrzennej,
- współpracy transgranicznej,
- wdrażania problematyki przedsiębiorczości do edukacji na poziomie szkół gimnazjalnych, ponadgimnazjalnych i wyższych oraz doskonalenie treści, form i metod kształcenia,
- przygotowywania podręczników, pomocy dydaktycznych i materiałów edukacyjnych z przedsiębiorczości, dla nauczyciela i ucznia,
- doskonalenie programów nauczania i treści kształcenia w zakresie specjalności i studiów podyplomowych z przedsiębiorczości,

²Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Narodowy Plan Rozwoju – projekt wstępny na lata 2007-2013, dokument przyjęty przez Radę Ministrów 11 stycznia 2005 r., Warszawa 2005.

³Ministerstwo Gospodarki i Pracy, „Aspekty konkurencyjności gospodarki”. Materiał przygotowany na konferencję w ramach Narodowego Planu Rozwoju na lata 2007-2013, Lublin 20.09.2004 r., Warszawa, wrzesień 2004 r.

- dokształcania i doskonalenia nauczycieli do nauczania nowych przedmiotów, „podstawy przedsiębiorczości” i „ekonomia w praktyce” oraz innych zajęć z zakresu przedsiębiorczości,
- wymiany doświadczeń oraz wyników prac badawczych osób związanych edukacją akademicką i szkolną.

Wyniki prac badawczych prowadzonych w Zakładzie były publikowane głównie w wydawnictwach naukowych PAN, wydawnictwach uczelnianych oraz zagranicznych i krajowych czasopismach naukowych, w tym wydawanym przez Zakład roczniku naukowym „Przedsiębiorczość - Edukacja” oraz prezentowane na wielu konferencjach naukowych krajowych i międzynarodowych. W latach 2001-2015 pracownicy opublikowali łącznie ponad 500 prac, byli redaktorami ponad 50 książek i tomów czasopism, oraz przedstawili na konferencjach krajowych i międzynarodowych ponad 500 referatów.

Celem upowszechniania problematyki przedsiębiorczości w ramach prac Zakładu, z udziałem instytucji edukacyjnych, biznesowych i nauczycieli podjęto organizację ogólnopolskich, a obecnie międzynarodowych, konferencji naukowych poświęconych problematyce kształtowania postaw przedsiębiorczych oraz rozwoju działalności gospodarczej w układach przestrzennych w latach zmian systemu gospodarowania i wdrażania reguł gospodarki rynkowej. Spotkania te organizowane przy współpracy i pod patronatem różnych instytucji od 2004 r., stanowią ważne forum wymiany doświadczeń i prezentacji wyników badań uzyskanych w krajowych ośrodkach akademickich, połączone od 2008 r. ze Zjazdem Nauczycieli Przedsiębiorczości⁴. Nadto Zakład objął patronat naukowy nad cyklem konferencji „Małopolski Szczyt Gospodarczy” współorganizowanych z Małopolskim Forum Przedsiębiorczości i Krajowym Forum Przedsiębiorczości oraz był organizatorem bądź współorganizatorem wielu innych konferencji naukowych, a także edukacyjnych dla nauczycieli. Wyniki prac badawczych prezentowanych podczas konferencji organizowanych przez Zakład publikowane są głównie w czasopiśmie „Przedsiębiorczość – Edukacja”. Do tej pory ukazało się 11 tomów tego czasopisma, a kolejne tomy są w przygotowaniu do druku. Funkcję redaktora naczelnego pełni prof. Zbigniew Ziolo, redaktora prowadzącego dr Tomasz Rachwał, a funkcję sekretarzy redakcji pełnią dr Anna. I. Szymańska (ds. kontaktów z autorami, recenzentami i wydawnictwem) i mgr Marcin Semczuk (ds. baz indeksacji czasopism). Redaktorem technicznym wydania on-line jest dr Sławomir Dorocki. Według części B wykazu czasopism punktowanych MNiSW z 2015 r. posiada ono 8 pkt. Czasopismo jest indeksowane w bazach czasopism i bibliotekach cyfrowych m.in. BazEkon, BazHum, CEJSH - The Central European Journal of Social Sciences and Humanities, ERIH Plus: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, Google Scholar, IndexCopernicus, Pedagogicznej Bibliotece Cyfrowej, PBN/POL-Index oraz Repozytorium Uniwersytetu Pedagogicznego⁵.

W Zakładzie Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej koncentruje swoją ogólnopolską działalność Komisja Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego⁶, której przewodniczącym obecnie jest prof. Z. Ziolo, a sekretarzem naukowym dr T. Rachwał oraz redakcja czasopisma „Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego”. Zakład wspólnie z Komisją Geografii Przemysłu Polskie-

⁴Szczegółowe informacje o cyklu konferencji na stronie: www.przedsiębiorczosc.up.krakow.pl oraz w artykule T. Rachwała, opublikowanym w tomie 10 czasopisma „Przedsiębiorczość – Edukacja” w 2014 r.

⁵Więcej informacji o czasopiśmie (w języku polskim i angielskim) na stronie internetowej z otwartym (bezpłatnym) dostępem do archiwalnych numerów (www.p-e.up.krakow.pl).

⁶Por. Ziolo Z., Rachwał T., 2008, *Komisja Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego*, Czasopismo Geograficzne, t. 79, z.1-2, s.189-196

go Towarzystwa Geograficznego, a od kilku lat także z Sekcją Gospodarki Przestrzennej Komisji Nauk Ekonomicznych, a obecnie Komisją Nauk Ekonomicznych i Statystyki Polskiej Akademii Nauk Oddz. w Krakowie, jest organizatorem cyklu corocznych konferencji poświęconych podstawowym problemom badawczym przemysłu, w ostatnim czasie także usług⁷. Cykl ten zainicjowany został w 1984 r. w ramach prac Centralnego Ośrodka Metodycznego Kształcenia Nauczycieli przy współpracy Komisji Geografii Przemysłu PTG. Cykl ten obecnie przejął Zakład organizując je przy współpracy Komisji Geografii Przemysłu PTG oraz Komisji Nauk Ekonomicznych i Statystyki PAN Oddz. w Krakowie, a ostatnio także Komitetu Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN. Wyniki prac badawczych prezentowanych na tych konferencjach publikowane są głównie w kwartalniku naukowym „Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego”. Do tej pory ukazało się 29 tomów (w tym ostatni z 2015 r. składający się z 4 zeszytów), a kolejne są w przygotowaniu do druku. Funkcję naczelnego redaktora pełni prof. Z. Ziolo, redaktora prowadzącego dr T. Rachwał, a funkcję sekretarzy pełnią dr Wioletta Kilar (ds. kontaktów z autorami, recenzentami i wydawnictwem) i dr Tomasz Padło (ds. baz indeksacji czasopism). Redaktorem technicznym wydania on-line jest dr Sławomir Dorocki. Według części B wykazu czasopism punktowanych MNiSW z 2015 r. posiada ono 12 pkt. Czasopismo jest indeksowane w bazach czasopism i bibliotekach cyfrowych m.in. BazEkon, BazHum, CEJSH - The Central European Journal of Social Sciences and Humanities, ERIH PLUS: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences, Google Scholar, IndexCopernicus, Pedagogicznej Bibliotece Cyfrowej, PBN/POL-Index oraz Repozytorium Uniwersytetu Pedagogicznego.⁸

Warto podkreślić, że wydawane staraniem Zakładu czasopisma cieszą się dużym zainteresowaniem autorów oraz czytelników, o czym świadczą m.in. stosunkowo wysokie wskaźniki cytacji prac z tych czasopism odnotowane w bazie czasopism ekonomicznych i społecznych BazEkon⁹.

W uznaniu zasług związanych m.in. z organizacją cykli wspomnianych wyżej konferencji prof. Z. Ziolo został odznaczony medalem Honoris Gratia, przyznany przez Prezydenta Miasta Krakowa oraz honorowym członkostwem Polskiego Towarzystwa Geograficznego, a dr T. Rachwał otrzymał honorowy tytuł „Ambasadora Kongresów Polskich”, przyznawany przez Polską Organizację Turystyczną oraz Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce.

W Zakładzie prowadzona jest szeroką współpracą z wieloma instytucjami naukowymi, oświatowymi, gospodarczymi i regionalnymi w kraju i zagranicą: m.in.: Komitetem Przestrzennego Zagospodarowania Kraju PAN, Komisją Nauk Ekonomicznych i Statystyki PAN Oddz. w Krakowie, Komisją Geografii Przemysłu i Komisją Komunikacji Polskiego Towarzystwa Geograficznego, Krajowym Centrum Edukacji Nauczycieli, Fundacją „Edukacja dla Społeczeństwa” oraz jednostkami uczelni praktycznie wszystkich ważniejszych ośrodków uniwersyteckich w kraju, a także z zagranicy, głównie Niemiec, Węgier, Wielkiej Brytanii i Włoch. Pracownicy Zakładu uczestniczyli bądź uczestniczą

⁷Szczegółowe informacje o cyklu konferencji na stronie: www.przemysl.up.krakow.pl oraz w artykule T. Rachwała opublikowanym w tomie 29(4) Prac Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego w 2015 r.

⁸Więcej informacji o czasopiśmie (w języku polskim i angielskim) na stronie internetowej z otwartym (bezpłatnym) dostępem do archiwalnych numerów (www.prace-kgp.up.krakow.pl).

⁹Zob. http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/cytowania/ – wg stanu na 29.02.2016 „Przedsiębiorczość – Edukacja” miała zarejestrowane 565 cytacji (h-index: 11), a „Prace Komisji Geografii Przemysłu PTG” - 1116 cytacji (h-index: 14).

w pracach wielu gremiów eksperckich, w tym w Krajowej Radzie Przedsiębiorczości (T. Rachwał).

Zakład angażuje się w realizację wielu międzynarodowych i krajowych projektów badawczych, wdrożeniowych i edukacyjnych związanych z kształceniem w zakresie przedsiębiorczości. Jednym z pierwszych projektów tego typu, realizowanych w latach 2009-2011 był projekt „FIFOBİ - Fit for business: Developing business competencies in school”, wykonywany w ramach międzynarodowego konsorcjum z kilku krajów europejskich (Austria, Łotwa, Niemcy, Polska, Portugalia, Węgry, Wielka Brytania). W wyniku jego realizacji dokonano analizy podstaw programowych i programów nauczania we wszystkich krajach partnerskich celem określenia na ile w systemach edukacji szkolnych kształtowane są kompetencje biznesowe. Wyniki analiz programów skonfrontowano z poglądami nauczycieli i partnerów społecznych (pracodawców, związków zawodowych). Szczegółowe, cząstkowe i końcowe, wyniki realizacji projektu oraz prezentacje „dobrych praktyk” i rekomendacje dla zmian systemu edukacji, zostały zaprezentowane w licznych publikacjach, w tym w monografii będącej podsumowaniem wyników badań. W latach 2011-2013 realizowany był wraz z partnerami z Niemiec, Włoch i Wielkiej Brytanii kolejny projekt pt. „ReSeCo - Retail Sector Competencies: Developing self and social competencies in vocational training for the retail sector”. W wyniku jego realizacji powstały materiały edukacyjne do kształtowania kompetencji osobistych i zawodowych. Projekt miał charakter transferu innowacji, która została pilotażowo przetestowana i wdrożona w polskich szkołach zawodowych. Jego kontynuacją jest obecnie realizowany projekt (od 2015 r.) „ReCall – Retail Sector Competencies for All Teachers”. W latach 2010-2013 realizowany był także innowacyjny projekt krajowy pt. „Krok w przedsiębiorczość”, w wyniku którego zaprojektowano i pilotażowo wdrożono innowacyjną strategię kształtowania postaw przedsiębiorczych, rozwijania kompetencji matematycznych i umiejętności komputerowych w szkołach ponadgimnazjalnych. Opracowana strategia kształcenia oparta jest na koncepcji tworzenia przez uczniów wirtualnej firmy (zlokalizowanej na e-platformie edukacyjnej) i konkutowania na wirtualnym rynku. W ramach projektu wypracowano szereg pomocniczych materiałów edukacyjnych dla nauczycieli (scenariusze zajęć, poradnik) oraz uczniów (m.in. publikacja „Biznes plan krok po kroku”). Ponadto w latach 2010-2014 pracownicy Zakładu zaangażowani byli w realizację dwóch projektów z cyklu „Jestem przedsiębiorczy” („Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży z wykorzystaniem innowacyjnych metod i narzędzi” oraz „Innowacyjny program nauczania podstaw przedsiębiorczości i ekonomii w praktyce”). Produktem finalnym tych projektów jest zestaw zintegrowanych narzędzi dydaktycznych rozwijających kompetencje społeczne i postawy przedsiębiorcze wśród młodzieży oraz wspomagających dydaktyczny proces nauczania przedmiotów podstawy przedsiębiorczości i ekonomia w praktyce, a także program nauczania, scenariusze zajęć oraz e-podręcznik do kształcenia w zakresie tych dwu przedmiotów. W ostatnich latach realizowane były także: projekt międzynarodowy „Common goals - Common ways”, którego celem był transfer dobrych praktyk z Polski, Niemiec i Wielkiej Brytanii do Węgier w zakresie dostosowania szkół do pracy ze zróżnicowaną społecznie i kulturowo młodzieżą (w szczególności z uczniami romskimi) oraz działania na rzecz rozwoju postaw przedsiębiorczych uczniów i promocji kształcenia zawodowego, a także projekt krajowy „Poznaj swoje predyspozycje zawodowe”, którego przedmiotem było opracowanie nowoczesnych narzędzi wspomagających rozpoznawanie kompetencji zawodowych młodzieży i poziomu ich przedsiębiorczości, celem planowania ich dalszej ścieżki kształcenia i przyszłej kariery zawodowej. W ostatnim kwartale 2014 r. rozpoczęto także realizację kolejnego projektu międzynarodowego

„Reaching the Lost Generation”, którego celem jest wypracowanie metod diagnozy i rozwoju szeroko rozumianych kompetencji przedsiębiorczych młodzieży w krajach europejskich. Trwają też prace w ramach rozpoczętego pod koniec 2014 r. projektu międzynarodowego "SUSEN – Sustainable Entrepreneurship – A Game-Based Exploration for Lower Secondary Schools", w ramach którego powstaje gra dydaktyczna PowerPlayer. Jej celem jest wprowadzenie koncepcji "zrównoważonej" przedsiębiorczości w atrakcyjnej formie uczniom, poprzez podejmowanie decyzji biznesowych w zakresie wykorzystania źródeł energii.

W 2005 r. dwaj współorganizatorzy Zakładu zmienili miejsca pracy, obejmując funkcje kierownicze w ówczesnej Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Jarosławiu: prof. dr hab. Roman Fedan został wybrany na stanowisko rektora tejże uczelni, a prof. dr hab. Zbigniew Makiela na stanowisko prorektora ds. naukowo-dydaktycznych i kierownika Katedry Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej (obejmując w kolejnej kadencji funkcję rektora tejże uczelni). W ich miejsce do Zakładu przybyły nowe osoby. W konsekwencji, wraz z rozwojem Zakładu w zakresie prowadzonych prac badawczych i oferty dydaktycznej nastąpił wzrost stanu kadrowego, który na początku 2016 r. obejmował 16 etatowych pracowników naukowo-dydaktycznych i jednego pracownika inżynieryjno-technicznego.

Osoby zainteresowane współpracą naukową, dydaktyczną i organizacyjną zapraszamy do kontaktu osobistego (Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, ul. Podchorążych 2, p. 437) lub mailowego (T.Rachwal@up.krakow.pl).

Opracowanie tekstu:

Zbigniew Ziolo, Tomasz Rachwał

Zakład Przedsiębiorczości i Innowacji UJK

Instytut Prawa, Ekonomii i Administracji

Wydział Prawa, Administracji i Zarządzania

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

ul. Świętokrzyska 21

25-406 Kielce

tel. 41 349 65 46

faks 41 349 65 48

andrzej.pawlik@ujk.edu.pl

www.ujk.edu.pl/wzia/

* * *

Zakład nie zdecydował się na uczestniczenie w pracach nad *Złotą księgą polskich katedr przedsiębiorczości*, stąd nie możemy zaprezentować szczegółowych informacji na jego temat, dla pewnego porządku jednak zamieszczamy dane teleadresowe oraz skład osobowy z ogólnie dostępnych baz ministerialnych i/lub wydziałowych.

* * *

Kierownik

- dr hab. Andrzej Pawlik, prof. nadzw. UJK

Skład osobowy

- dr hab. Andrzej Pawlik, prof. nadzw. UJK – kierownik Zakładu
- dr hab. Ljubov T. Shevchuk, prof. nadzw. UJK
- dr Paweł Dziekański
- dr Ana Kaminska
- dr Agata Szydlik-Leszczyńska
- dr Monika Stachowicz

Jednostki sympatyzujące z przedsiębiorczością

Katedra Efektywności i Innowacji

Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytet Szczeciński

ul. Cukrowa 8
71-004 Szczecin
tel. 91 444 31 89, 91 444 31 93
faks 91 444 31 16, 91 444 31 65

piotr.niedzielski@wzieu.pl
www.kei.wzieu.pl/

* * *

Katedra nie zdecydowała się na uczestniczenie w pracach nad *Złotą księgą polskich katedr przedsiębiorczości*, stąd nie możemy zaprezentować szczegółowych informacji na jej temat, dla pewnego porządku jednak zamieszczamy dane teledadresowe oraz skład osobowy z ogólnie dostępnych baz ministerialnych i/lub wydziałowych.

* * *

■ Kierownik Katedry

- prof. dr hab. Piotr Niedzielski

■ Skład osobowy

- prof. dr hab. Piotr Niedzielski
- prof. dr hab. Władysław Janasz, prof. zw.
- dr Tomasz Norek
- dr inż. Jerzy Gracz
- dr Piotr Ładny
- dr Magdalena Majchrzak
- dr Joanna Markiewicz
- dr Adam Stecyk
- dr Katarzyna Łobacz
- dr Rafał Szymański
- mgr Michał Bronk
- mgr Ewelina Burzec Burzyńska
- mgr inż. Marcin Chojnowski
- mgr Kamil Lis
- mgr Magdalena Malinowska
- mgr Paweł Ogrodnik
- mgr Szymon Owsianowski
- mgr Monika Tomczyk
- mgr Monika Wojtkiewicz
- mgr Michał Zdanowski

Katedra Ekonomii i Innowacji

Instytut Ekonomii, Finansów i Zarządzania

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

ul. Prof. Stanisława Łojasiewicza 4

30-348 Kraków

tel. 12 664 5632

faks 12 664 5852

ewa.okon-horodynska@uj.edu.pl

www.econ.uj.edu.pl

Rok powstania

2003 / 2014

Kierownik

Prof. dr hab. Ewa Okoń-Horodyńska, prof. zw. UJ

■ Krótka historia

Katedra Ekonomii i Innowacji działa w ramach Instytutu Ekonomii, Finansów i Zarządzania Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie. W 2014 roku Katedra Ekonomii Uniwersytetu Jagiellońskiego, działająca od 2003 roku, zmieniła swoją nazwę na Katedra Ekonomii i Innowacji. Zmiana nazwy była naturalną koniecznością zaakcentowania wiodącego programu badań Katedry w ramach szerokiego kontekstu nauk ekonomicznych. Decyzja o nazwie Katedry w aktualnym brzmieniu jest konsekwencją kilkuletniego, ewolucyjnego procesu wykształcania się wspólnego dla wszystkich członków Katedry profilu badawczego, którego wspólnym mianownikiem są: struktury instytucjonalne dla innowacji; działalność innowacyjna organizacji (różnego typu); procesy innowacyjne; systemy, strategie i polityka innowacji, czy też ekonomiczne aspekty własności intelektualnej. Doprecyzowanie profilu badawczego Katedry umożliwiło zdecydowanie lepsze pozycjonowanie jej dorobku badawczego w krajowym i światowym obiegu naukowym.

■ Specjalizacja badawcza

Dorobek naukowy członków Katedry obejmuje teoretyczne oraz aplikacyjne rozwiązania w zakresie:

- metod i technik badania aktywności innowacyjnej (autorskie kwestionariusze badań ankietowych, procedury wyłaniania inteligentnych specjalizacji, włączenie światowych zbiorów informacji patentowej w badania kierunków i dynamiki procesów gospodarczych, itd.),
- organizacji krajowego interdyscyplinarnego systemu interaktywnej informacji naukowej i naukowo-technicznej dla nauki, edukacji i przemysłu,
- narodowej i regionalnej polityki innowacji,
- strategii zarządzania innowacjami,

- ekonomii rozwoju ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnych czynników w rozwoju gospodarki oraz społecznych procesów antycypacji kierunków rozwoju (*foresight*),
- metodyki badań relacji kobiet i mężczyzn w procesie innowacji.

W podejściu badawczym reprezentowanym przez Katedrę nacisk jest położony na takie kategorie jak: innowacje, innowacyjność, proces innowacji, strategie innowacji, struktury organizacyjne i instytucjonalne dla aktywności innowacyjnej, za pośrednictwem których objaśnia się przyczyny i skutki zjawisk, procesów i mechanizmów obserwowanych w gospodarce na różnych jej poziomach.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Specjalizacja badawcza Katedry jest skoncentrowana wokół:

- makroekonomii,
- mikroekonomii,
- historii myśli ekonomicznej,
- ekonomii innowacji,
- polityki innowacji w UE,
- ekonomii rozwoju,
- modeli przedsiębiorstw i przedsiębiorczości,
- zarządzania innowacjami i własnością intelektualną.

■ Skład osobowy

Obecnie w Katedrze zatrudnionych jest 4 pracowników naukowych:

- prof. dr hab. Ewa Okoń-Horodyńska – kierownik Katedry, profesor zwyczajny
e-mail: ewa.okon-horodynska@uj.edu.pl
- dr Anna Zachorowska-Mazurkiewicz, e-mail: anna.zachorowska@uj.edu.pl
- dr inż. Tomasz Sierotowicz, e-mail: tomasz.sierotowicz@uj.edu.pl
- dr Rafał Wiśła, e-mail: rafal.wisla@uj.edu.pl

Kolejne 5 osób (2 doktorów, 1 magister i 2 doktorantów) to zespół współpracujący na stałe z Katedrą.

■ Ważniejsze granty badawcze

Do najważniejszych projektów badawczych krajowych realizowanych w Katedrze należą:

- „Utworzenie uniwersalnej, otwartej, repozytoryjnej platformy hostingowej i komunikacyjnej dla sieciowych zasobów wiedzy dla nauki, edukacji i otwartego społeczeństwa wiedzy”, (2010-2014), NCBiR - Strategiczny Program Badań Naukowych i Prac Rozwojowych: „Interdyscyplinarny system interaktywnej informacji naukowej i naukowo technicznej”, Nr umowy projektu: SP/I/1/77065/10 z 10.08.2010 r., koordynator: Dr Rafał Wiśła, kierownik zadań badawczych: Prof. E. Okoń-Horodyńska.
- „Scenariusze i trendy wybranych technologii społeczeństwa informacyjnego do roku 2025”, (2009-2013), PO IG, Nr umowy projektu: WND-POIG.01.01.01-00-021/09, kierownik zadań badawczych: Prof. E. Okoń-Horodyńska.
- „Wypracowanie standardów zarządzania prawami własności intelektualnej”, (2008-2011), Program MNiSzW „Kreator Innowacyjności - wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”, Nr umowy projektu: 6/IPR CTT/PW/2008, koordynator: Dr Rafał Wiśła, kierownik zadań badawczych: Prof. E. Okoń-Horodyńska.

- „Analiza porównawcza modeli zarządzania finansami w polskich uczelniach na tle modeli zagranicznych”, (2010), Nr projektu: MNiSW-BDG-WZP-311-1794-6/MP/10, Kierownik Zadania Badawczego: Prof. E. Okoń-Horodyńska.

■ **Ważniejsze programy międzynarodowe**

Do najważniejszych projektów badawczych międzynarodowych realizowanych w Katedrze należą:

- „Innovative Gender” as a New Source of Progress”, (2013-2016), Norwegian EEA and Polish Government Grant, Nr umowy projektu: Pol-Nor/200588/60/2013, Kierownik Zadania Badawczego: Prof. E. Okoń-Horodyńska.
- “Civilization Competences and Sustainable Development of Polish Regions (COM-PETE)”, (2009-2011), Norwegian EEA and Polish Government Grant, nr projektu: E020/H03/2008/01/85, kierownik zadań badawczych: Prof. E. Okoń-Horodyńska.
- “The Provision of Basic Services in Liberalised Markets (BASIC)”, (2003-2006), 6th Framework Program of the EU; Nr umowy projektu: SERD-2002-000191, kierownik zadań badawczych: Prof. E. Okoń-Horodyńska.

■ **Współpraca międzynarodowa**

Katedra współpracuje z następującymi organizacjami międzynarodowymi:

- International Network of Women Engineers and Scientists (INWES),
- The Association of South African Women in Science and Engineering (SA WISE),
- The European Association for Evolutionary Political Economy (EAEPE),
- The Association of European Science and Technology Transfer Professionals (ASTP),
- The Congress of Political Economist International (COPE),
- Stanford Society of Women Engineers (SWE), Stanford IP Hub,
- Universidad de Sevilla,
- Università degli Studi di Torino,
- Høgskolen i Østfold (Østfold University College).

■ **Współpraca z praktyką gospodarczą**

Pracownicy Katedry współpracują z sektorem przedsiębiorstw (prace zlecone dot. wyceny własności intelektualnej) oraz z jednostkami samorządu terytorialnego (opracowywanie strategii rozwoju, strategii innowacji). Stała współpraca z: Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego, Urzędem Miasta Krakowa (Wydział Rozwoju Miasta), Krakowskim Parkiem Technologicznym, klastrem LifeScience (Kraków); instytutami naukowymi: Instytut Odlewnictwa PAN, Fundacja Naukowa Progress&Business; komitetami naukowymi: Komitet Naukoznawstwa PAN, Komitet Prognoz Polska 2000Plus przy PAN.

■ **Szczególne osiągnięcia**

Do istotnych osiągnięć pracowników Katedry należy zaliczyć:

- utworzenie unikatowego kierunku studiów *Zarządzanie własnościami intelektualnymi* na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ (bezpośredni rezultat projektu pt. „Wypracowanie standardów zarządzania prawami własności intelektualnej”),
- współautorstwo Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2013-2020 oraz Programu Wykonawczego dla Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Małopolskiego 2013-2020, (Prof. E. Okoń-Horodyńska – ekspert strategiczny ze-

społu zadaniowego ds. przygotowania ww. dokumentów, eksperci: dr inż. T. Sierotowicz, dr R. Wisła),

- współautorstwo Strategii Miasta Krakowa Smart City (Prof. E. Okoń-Horodyńska – ekspert wiodący zespołu zadaniowego ds. przygotowania strategii),
- współautorstwo Strategii Rozwoju Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ (dr inż. T. Sierotowicz, Prof. E. Okoń-Horodyńska),
- zainicjowania Narodowego Programu Foresight: Polska 2020” (podczas pracy kierownika Katedry na stanowisku wiceministra nauki),
- opracowanie metodyki wyłaniania inteligentnych specjalizacji (dla dawnego ministerstwa rozwoju regionalnego).

■ Zorganizowane konferencje

Katedra zorganizowała następujące konferencje naukowe:

- międzynarodowa konferencja naukowa pt. „Innovative Gender” as a New Source of Progress, 4-5 lipca 2016 r., Kraków,
- konferencja naukowa pt. "Scenariusze i trendy rozwojowe wybranych technologii społeczeństwa informacyjnego do roku 2025", 14 marca 2013 r., Kraków,
- konferencja naukowa pt. „Wybrane aspekty modelu organizacji zarządzającej platformą SyNaT”, 25 czerwca 2012 r., Kraków,
- międzynarodowa konferencja pt. “Challenges and opportunities in technology transfer”, 28-30 października 2009 r.,
- International Forum Intellectual Property Management the key to Competitive Economy, 11-14 marca 2009 r., Kraków-Warszawa,
- pięć konferencji naukowych z cyklu „Wiedza i innowacje” w latach 2005-2009.

■ Wydawane czasopisma naukowe

„Studia Ekonomiczne” (zawieszone, stan na 2016 r.)

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Okoń-Horodyńska E., Zachorowska-Mazurkiewicz A. (2015). *Statistical profiles of women's and men's status in the economy, science and society*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.

Wisła R. (2014), *Regionalne wzorce akumulacji wiedzy technicznej w krajach Europy Środkowo-Wschodniej*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

Wisła R., Okoń-Horodyńska E., Sierotowicz (red.) (2013). *Problemy z tworzeniem zintegrowanej infrastruktury informatycznej i instytucjonalnej dla nauki i edukacji w Polsce*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa.

Okoń-Horodyńska E., Wisła R., Sierotowicz T. (2013), *Problemy z utrzymaniem i rozwojem zintegrowanej infrastruktury informatycznej i instytucjonalnej dla nauki i edukacji w Polsce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków.

Okoń-Horodyńska E., Sierotowicz T., Wisła R. (2012). *Pomiar aktywności patentowej gałęzi gospodarki z wykorzystaniem tablic konkordancyjnych*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa.

Okoń-Horodyńska E., Wisła R. (2009). *Kapitał intelektualny i jego ochrona*, Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

Zachorowska-Mazurkiewicz, A., (2015), The Concept of Care in Institutional and Feminist Economics and Its Impact on Public Policy, *Journal of Economic Issues*, 49 (2), pp. 405-413, **Impact Factor 0.573**.

Okoń-Horodyńska, E., Wisła, R., Sierotowicz, T., (2013), Leading trends of the information society technology development, *Transformation in Business & Economics* 12(2B), pp. 421-430, **Impact Factor 0.260**.

Okoń-Horodyńska, E., Wisła, R., Sierotowicz, T., (2011), Evaluation of the development potential of the information society in European Union countries on the basis of patent activity in the ICT sector, *Transformation in Business & Economics*, 10(2A), pp. 452-462, **Impact Factor 0.260**.

■ Plany na przyszłość

KREATYWNOŚĆ – RÓWNOŚĆ – INNOWACJE – ROZWÓJ

Opracowanie tekstu:

Ewa Okoń-Horodyńska
Anna Zachorowska-Mazurkiewicz
Tomasz Sierotowicz
Rafał Wisła

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa

Wydział Nauk Ekonomicznych

Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

ul. Komandorska 118-120

53-345 Wrocław

tel. 71 368 04 15

faks 71 368 04 15

ne_eop@ue.wroc.pl

www.przedsiębiorstwo.ue.wroc.pl

Rok powstania

1969 / 1982

Kierownik

Prof. dr hab. Jan Lichtarski, prof. zw. UE

■ Krótka historia

W 1969 r. powstał Zakład Ekonomiki Przedsiębiorstwa pod kierownictwem Prof. dr hab. Bera Hausa w Instytucie Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw Przemysłowych. W 1982 r. po likwidacji Instytutu w przekształcenie Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa. W 1990 r. nastąpiła zmiana kierownictwa. Po odejściu na emeryturę Prof. zw. dr hab. Bera Hausa kierownictwo obejmuje Prof. zw. dr hab. Jan Lichtarski.

■ Specjalizacja badawcza

Zarządzanie przedsiębiorstwami i podmiotami sektora publicznego, zarządzanie zasobami ludzkimi, współczesne koncepcje i metody zarządzania.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Nauka o przedsiębiorstwie oraz wiele przedmiotów z zakresu organizacji i zarządzania.

■ Skład osobowy

- Prof. dr hab. Jan Lichtarski, prof. zw. – Kierownik katedry
- Prof. dr hab. inż. Grażyna Osbert-Pociecha, prof. zw.
- Prof. dr hab. Czesław Zając, prof. zw.
- Prof. dr hab. Halina Towarnicka, prof. zw.
- Dr hab. Wojciech Misiński
- Dr hab. Mirosław Moroz
- Dr hab. Dorota Teneta-Skwiercz, prof. nadzw. UE
- Dr inż. Dominika Bąk-Grabowska
- Dr Katarzyna Grzesik
- Dr Monika Kwiecińska
- Dr Małgorzata Trenkner
- Dr Piotr Szymański

- Dr inż. Mirosław Karaś (pracownik emerytowany)
- mgr Małgorzata Niebieszczańska-Zych
- mgr Małgorzata Różewicz-Dwojak - Sekretariat

■ Ważniejsze granty badawcze

Zarządzanie zasobami ludzkimi w grupach kapitałowych - grant finansowany w ramach badań podstawowych przez Narodowe Centrum Nauki realizowany w latach 2013-31.01. 2016, pod kierunkiem prof. dra hab. Czesława Zająca, liczne granty realizowane przez pracowników Katedry w ramach badań własnych.

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

Program badawczy „Zarządzanie produkcją” realizowany z Technische Universitat Dresden.

■ Współpraca międzynarodowa

Współpraca bilateralna o charakterze badawczym z Technische Universitat Dresden, współpraca z profesorami z uniwersytetów w USA i w krajach Europy Zachodniej.

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Szeroka współpraca z przedsiębiorstwami zlokalizowanymi we Wrocławiu , na Dolnym Śląsku oraz terenie całego kraju, wykonywanie ekspertyz w obszarze organizacji i zarządzania dla przedsiębiorstw oraz podmiotów sektora publicznego, współudział w realizacji projektów NCBR z instytucjami ochrony zdrowia.

■ Szczególne osiągnięcia

Dynamiczny rozwój zawodowy (naukowy) pracowników katedry 4 profesorów tytularnych oraz 3 doktorów habilitowanych w Zespole złożonym z 12 pracowników naukowych, 3 zaawansowane habilitacje pozostałych pracowników i związany z tym dorobek badawczy i publikacyjny.

■ Zorganizowane konferencje

- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - doświadczenia praktyczne, Borowice, 4-6 czerwca 1995
- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - doświadczenia praktyczne, Borowice, 19-22 maja 1996
- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - koncepcje przekrojowe Miłków k. Karpacza, 30 maja - 2 czerwca 1998
- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - ciągłość i zmiana, Karpacz, 10 - 13 czerwca 2000
- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - integracja i dezintegracja, Karpacz, 16-18 czerwca 2002
- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - między teorią a praktyką, Karpacz 20 -23 czerwca 2004
- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - celowość, skuteczność, efektywność, Szklarska Poręba 18-21 czerwca 2006
- Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem - wiodące orientacje, Piechowice 13-15.10.2013

■ Ważniejsze czasopisma naukowe

Prace Naukowe AE (UE) we Wrocławiu z cyklu Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem (wydawane po w. w. konferencjach naukowych organizowanych przez Katedrę).

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Jan Lichtarski:

- „Podstawy nauki o przedsiębiorstwie” (red. nauk.), 7 wydań, Wydawnictwo AE (UE) we Wrocławiu, ostatnie wydanie Wrocław 2007
- „Współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw „, PWE , Warszawa 1992
- „Kryteria i metody oceny przedsięwzięć organizatorskich w przedsiębiorstwie”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1982
- „Praktyczny wymiar nauk o zarządzaniu”, PWE, Warszawa 2015

Grażyna Osbert - Pocięcha:

- „Dywestycje w przedsiębiorstwie”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1998
- „ Zdolność do zmian jako siła sprawcza elastyczności organizacji”, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2011

Halina Towarnicka:

- „Strategie i taktyki inwestycyjne polskich przedsiębiorstw w warunkach zmian systemowych”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1991.
- „Przygotowanie i ocena projektów inwestycji rzeczowych”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1994 (współautor A. Broszkiewicz).
- „Inwestycje rzeczowe w warunkach transformacji. Podstawowe problemy ekonomiczne – finansowe”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1996.
- „Strategia inwestycyjna przedsiębiorstwa (VI wydań)”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, I wydanie - 1998 r., VI wydanie - 2004 r.

Czesław Zajac:

- „Społeczne i organizacyjne problemy przejęć i fuzji przedsiębiorstw”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2005.
- „Społeczne i organizacyjne problemy przejęć i fuzji przedsiębiorstw”, wydanie uzupełnione, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2006.
- „Zarządzanie zasobami ludzkimi”, Wydawnictwo WSB, Poznań 2007.
- „Zarządzanie zasobami ludzkimi w grupach kapitałowych”, PWE , Warszawa 2012.
- „Human resources management in capital groups”, Cz. Zajac. D. Bąk-Grabowska, A. Jagoda (red. nauk.), Wydawnictwo UE we Wrocławiu. Wrocław 2016.

Wojciech Misiński:

„Modelowanie systemu powszechnych ubezpieczeń zdrowotnych w Polsce”, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2007.

Mirosław Moroz:

„Kształtowanie elastyczności przedsiębiorstw internetowych”, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2013.

Piotr Szymański:

„Standardy wyceny jako instrument kształtowania jakości procesu wyceny przedsiębiorstwa”, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2015.

Dorota Teneta - Skwiercz:

„Uwarunkowania realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwach polskich na tle doświadczeń Wielkiej Brytanii i Niemiec”, Wydawnictwo UE we Wrocławiu, Wrocław 2013.

Stanisław Nowosielski:

„Ekonomiczna integracja sterowania produkcją na zamówienie”, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 1993.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

Zajac, Cz. (2009). Editor in chief: Knowledge and Intellectual Capital Management, *Argumenta Oeconomica*, 23, **Impact Factor: 0.207**.

Kwiecińska, M. (2015). Corporate foundations relationship with the founding company and its role in image building and corporate community involvement programs. *Argumenta Oeconomica*, 2(35), **Impact Factor: 0.133**.

■ Plany na przyszłość

Poszerzenie międzynarodowej współpracy naukowo-badawczej z zagranicznymi ośrodkami naukowymi (uniwersytety oraz szkoły biznesu zlokalizowane w krajach Europy Zachodniej i USA), wzmocnienie relacji z praktyką gospodarczą, uatrakcyjnienie oferty dydaktycznej na wszystkich kierunkach i poziomach studiów.

Opracowanie tekstu:

Jan Lichtarski
Czesław Zajac

Katedra Finansów i Rachunkowości MSP

Instytut Finansów

Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny

Uniwersytet Łódzki

ul. Rewolucji 1905 r. 39

90-214 Łódź

tel. 42 633 3985, 42 635 51 89

faks 42 633 39 85

bozena.mikolajczyk@uni.lodz.pl

www.if.uni.lodz.pl

* * *

Katedra nie zdecydowała się na uczestniczenie w pracach nad *Złotą księgą polskich katedr przedsiębiorczości*, stąd nie możemy zaprezentować szczegółowych informacji na jej temat, dla pewnego porządku jednak zamieszczamy dane teleadresowe oraz skład osobowy z ogólnie dostępnych baz ministerialnych i/lub wydziałowych.

* * *

■ Kierownik Katedry

- prof. dr hab. Bożena Mikołajczyk

■ Skład osobowy

- prof. dr hab. Bożena Mikołajczyk
- dr hab. Dorota Burzyńska, prof. nadzw. UŁ
- dr hab. Agnieszka Kurczewska
- dr Justyna Fijałkowska
- dr Joanna Fila
- dr Marzena Krawczyk
- dr Dariusz Letkowski
- dr Agnieszka Skoczylas-Tworek
- dr Artur Zimny
- mgr Małgorzata Jabłońska
- mgr Mariusz Lis
- mgr Andrzej Stolarski

Katedra Infrastruktury Zarządzania

Wydział Informatyki i Zarządzania Politechnika Wrocławska

ul. Wybrzeże Wyspiańskiego 27
50-370 Wrocław
tel. 71 320 23 81
faks 71 320 34 32

marzena.segeth@pwr.wroc.pl
<http://kiz.webcloud.pwr.edu.pl>

Rok powstania
2014

Kierownik
Prof. dr hab. inż. Zbigniew Malara

■ Krótka historia

Katedra Infrastruktury Zarządzania (K5) na Wydziale Informatyki i Zarządzania (W8) została powołana na podstawie Zarządzenia JM Rektora Politechniki Wrocławskiej nr 110/2014 z dnia 6 listopada 2014 r. w sprawie zmian organizacyjnych na Wydziale Informatyki i Zarządzania. W składzie osobowym Katedry w przeważającej części są pracownicy z dotychczasowych zakładów naukowych: **Zakładu Zachowań Rynkowych i Przedsiębiorczości** oraz Zakładu Ekonomii i Rozwoju Regionalnego. Aktualnie w Katedrze jest 17 pracowników, w tym czterech pracowników samodzielnych (jeden profesor tytułarny i trzech stanowiskowych) oraz trzynastu adiunktów. W Katedrze przyjęta została jednolita struktura organizacyjna.

■ Specjalizacja badawcza

- Strategie i zachowania rynkowe organizacji
- Przedsiębiorczość organizacyjna, innowacje techniczne i społeczne, własność intelektualna i jej komercjalizacja
- Decyzje menedżerskie, ewaluacja projektów
- Prawne i społeczne aspekty zarządzania organizacją
- Społeczna odpowiedzialność biznesu, komunikacja społeczna
- Marketing przemysłowy, marketing B2B, B2C, B2A, ochrona prawna produktu
- Makro- i mikroekonomia, struktury rynku, rozwój regionalny, rynki energii

■ Specjalizacja dydaktyczna

- *Przedsiębiorczość, Innowacje i Projekty* – studia II stopnia na kierunku Zarządzanie
- *Zachowania i Decyzje Menedżerskie* – studia II stopnia na kierunku Zarządzanie

■ Skład osobowy

Profesorowie:

- prof. dr hab. inż. Zbigniew Malara, prof. zw. – kierownik katedry
- prof. dr hab. inż. Lumir Kulhanek
- dr hab. inż. Maria Fic, prof. nadzw.
- dr hab. inż. Zdzisław Szalbierz, prof. nadzw.

Adiunkci:

- dr inż. Alicja Balcerak
- dr Aldona Dereń – zastępca kierownika katedry
- dr inż. Janusz Kroik
- dr Jagoda Mrzygłocka-Chojnacka
- dr inż. Agnieszka Parkitna
- dr inż. Edyta Ropuszyńska-Surma
- dr inż. Małgorzata Rutkowska-Podołowska
- dr inż. Radosław Ryńca
- dr inż. Jan Skonieczny
- dr inż. Adam Świda
- dr inż. Magdalena Węglarz
- dr Krzysztof Zymonik

Emerytowani współpracownicy:

- dr Jadwiga Rudek

■ Ważniejsze granty badawcze

Projekt realizowany w ramach środków NCN pt. „*Opracowanie modelu zachowań prosumenta na rynku energii*” (nr projektu: 2013/11/B/HS4/01070), kierownik projektu: dr inż. Magdalena Węglarz

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

The Theoretical, Empirical and Policy Foundations for Social Innovation in Europe (TEPSIE) – projekt europejski realizowany w latach 2012-2015, dr inż. Jan Skonieczny

■ Współpraca międzynarodowa

- Neisse University – University of Applied Sciences Zittau/Gorlitz (Niemcy),
- Technical University of Liberec (Czechy)
- SRH Hochschule Berlin (Niemcy)
- Yanka Kupala State University of Grodno (Białoruś)

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu (Wydział Informatyki i Zarządzania oraz Central Connecticut State University – Program studiów typu „Executive MBA”), dr Aldona Małgorzata Dereń, dr Krzysztof Zymonik, dr inż. Agnieszka Parkitna, dr inż. Jan Skonieczny

■ Szczegółne osiągnięcia

Symposium Naukowe: „Innowacje w gospodarce i społeczeństwie” – 12.11.2015 r.

■ Zorganizowane konferencje

Współorganizator: VII w 2014 r. i VIII w 2015 r. Międzynarodowej Konferencji Naukowej „Współczesne Problemy Zarządzania Przedsiębiorstwem” Szczyrk 11-13. VI. 2015

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Malara Z. (red.) (2014). *Przyzwoitość w zarządzaniu : wybrane zagadnienia*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław.

Dereń A.M. (2014). *Zarządzanie własnością intelektualną w transferze technologii*, Difin, Warszawa.

Zymonik K. (2014). *Odpowiedzialność za produkt. W zarządzaniu innowacyjnym przedsiębiorstwie*, Difin, Warszawa.

Ryńca R. (2014). *Zastosowanie wybranych metod i narzędzi w ocenie działalności szkoły wyższej*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław.

Balcerak A., Woźniak J. (2014). *Szkoleniowe metody symulacyjne*, GWP, Gdańsk.

Malara Z. (red.) (2013). *Ryzyko: perspektywa jakościowa*, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław.

Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J. (2013). *Zarządzanie strategiczne dla inżynierów*, PWE, Warszawa.

Skonieczny J. (red.) (2011). *Kształtowanie zachowań innowacyjnych, przedsiębiorczych i twórczych w edukacji inżyniera*, Wydawnictwo Indygo Zahir Media.

Malara Z. (2006). *Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce. Wyzwania współczesności*, Wydawnictwo PWN, Warszawa.

Malara Z., Rzęchowski J. (2011). *Zarządzanie informacją na rynku globalnym. Teoria i praktyka*, C.H Beck, Warszawa.

■ Plany na przyszłość

- współorganizowanie konferencji międzynarodowej „Współczesne problemy zarządzania” w Szczyrku
- organizowanie Sympozjum Naukowego „Innowacje w gospodarce i społeczeństwie”
- współpraca międzynarodowa z uczelniami z Niemiec, Czech i Białorusi

Opracowanie tekstu:

Zbigniew Malara

Katedra Konkurencyjności Międzynarodowej

Wydział Gospodarki Międzynarodowej Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

al. Niepodległości 10
61-875 Poznań
tel. 61 854 33 12
faks 61 854 36 10

kkm@ue.poznan.pl
www.kkm.ue.poznan.pl

Rok powstania
2006

Kierownik
Dr hab. Barbara Jankowska, prof. nadzw. UEP

■ Krótka historia

Założyciel i poprzednie kierownictwo:

- prof. dr hab. Marian Gorynia, prof. zw. UEP
- prof. dr hab. Tadeusz Kowalski, prof. nadzw. UEP

■ Specjalizacja badawcza

- Mikro, mezo i makroekonomiczne aspekty konkurencyjności międzynarodowej
- Internacjonalizacja przedsiębiorstw i branż
- Przedsiębiorczość i proces tworzenia nowych firm
- Ekonomia innowacji i transfer wiedzy
- Makroekonomiczne studia porównawcze
- Globalizacja
- Klastry biznesowe
- Ekonomia ewolucyjna w zarządzaniu strategicznym

■ Specjalizacja dydaktyczna

- Strategia przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym
- Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw, branż i gospodarek
- Procesy globalizacji
- Przedsiębiorczość międzynarodowa
- Gra biznesowa
- Zarządzanie projektami

■ Skład osobowy

Pracownicy samodzielni:

- prof. Gary L. Evans, PhD
- prof. dr hab. Aleksandra Gawęł, prof. zw. UEP

- prof. dr hab. Marian Gorynia, prof. zw. UEP
- dr hab. Barbara Jankowska, prof. nadzw. UEP
- prof. dr hab. Tadeusz Kowalski, prof. nadzw. UEP
- dr hab. Jan Polowczyk, prof. nadzw. UEP

Adiunkci:

- dr Marlena Dzikowska
- dr Anna Matysek-Jędrych
- dr Katarzyna Mroczek-Dąbrowska
- dr Piotr Trąpczyński

Starszy wykładowca:

- dr Maciej Pietrzykowski

Doktoranci stacjonarni:

- mgr Agnieszka Pawlak
- mgr Adam Staliński

■ Ważniejsze granty badawcze

- „Międzynarodowa konkurencyjność polskich przedsiębiorstw w okresie prosperity i globalnego kryzysu gospodarczego” – nr 2012/07/B/HS4/03050
- „Ewolucja i determinanty roli zagranicznej spółki córki w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego” - 2013/09/D/HS4/02720
- „Determinanty efektywności zagranicznych inwestycji bezpośrednich w procesie internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw” - 2012/07/N/HS4/00283
- „Koszty transakcyjne jako determinanta wyboru formy wejścia na rynki zagraniczne” - 2012/07/N/HS4/00282
- „Koopetycja w klastrach kreatywnych - implikacje dla międzynarodowej konkurencyjności, innowacyjności i umiędzynarodowienia firm” - MNiSW N112 319998 51104-74
- „Rola klastrów we wspieraniu międzynarodowej konkurencyjności oraz internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw” - 1 H02D 103 28
- „Wpływ przystąpienia Polski do strefy euro na międzynarodową konkurencyjność i internacjonalizację polskich przedsiębiorstw” - N N115 257136
- „Przemiany instytucjonalne w gospodarkach środkowoeuropejskich. Przypadek Polski.” N112 007 31/0780 51104-96
- „One size does not fit all’ – instytucjonalne determinanty skuteczności sieci bezpieczeństwa finansowego, ze szczególnym uwzględnieniem roli banku centralnego” – Nr 115, 2015 (wg rejestru projektów w Instytucie Ekonomicznym NBP)
- „Odpowiedzialność i przejrzystość banku centralnego w działaniach na rzecz stabilności finansowej” – Nr 143, 2013 (wg rejestru projektów w Instytucie Ekonomicznym NBP)

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- Virtual Game Method in Higher Education - 2014-1-PL01-KA203-003548
- Strategic Management Games – innovative teaching method for business education - 2011-1-PL1-LEO05-19884
- Fostering Entrepreneurship in higher education (FoSentHE) nr umowy 144713-TEMPUS-2008-HR-JPCR.

■ Współpraca międzynarodowa

- Współpraca w ramach Programu MBA Poznań-Atlanta z Georgia State University w Atlancie w Stanach Zjednoczonych
- Współpraca z Harvard Business School w ramach kursu Microeconomics of Competitiveness
- Współpraca naukowa w ramach European International Business Academy, w szczególności w związku z pełnieniem funkcji Narodowego Reprezentanta Polski w EIBA w latach 2009-2015 przez prof. dr hab. Mariana Gorynię oraz od 2016 przez dr hab. Barbarę Jankowską, prof. nadzw. UEP
- Współpraca naukowa i organizacyjna w ramach Academy of International Business (AIB), filii na Europę Środkowo-Wschodnią, w szczególności w związku z pełnieniem funkcji wiceprzewodniczącego ds. komunikacji filii Academy of International Business na region Europy Środkowo-Wschodniej (AIB-CEE)

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Współpraca z biznesem jest realizowana w zakresie następujących obszarów tematycznych: strategię wejścia na rynki zagraniczne, strategię ekspansji na rynkach zagranicznych, klastry biznesowe. Jedną z form współpracy jest realizacja projektów wdrożeniowych poprzez Spółkę Celową Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu sp. z o.o.

■ Szczególne osiągnięcia

Nagrody dla pracowników katedry:

Prof. dr hab. Marian Gorynia, dr hab. Barbara Jankowska, prof. nadzw. UEP, dr Marlena Monika Dzikowska, dr Maciej Pietrzykowski

- Nagroda Zespołowa Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego - za monografię pt. „Wejście Polski do strefy euro a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw”, grudzień 2012 roku
- Nagroda Zespołowa – *The Bucharest Prize* za referat pt. „*Poland's entry into the euro-zone and the international competitiveness and internationalisation of Polish companies*”, przyznana przez *The Romanian Journal of Economic Forecasting* – grudzień 2011 roku

Prof. dr hab. Marian Gorynia, dr hab. Barbara Jankowska, prof. nadzw. UEP

- Nagroda Zespołowa Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za współautorstwo książki „Strategie firm polskich wobec ekspansji inwestorów zagranicznych” – październik 2006 roku
- Nagroda Zespołowa Ministra Edukacji Narodowej i Sportu za współautorstwo książki „Luka konkurencyjna na poziomie przedsiębiorstwa a przystąpienie Polski do Unii Europejskiej” – październik 2003 roku

Dr Marlena Monika Dzikowska

Nagroda indywidualna: The Copenhagen Business School Prize, za osiągnięcia naukowe – artykuł: *The role of a subsidiary within the value chain of a MNE – A structural model development*, 2014 rok

Dr Katarzyna Mroczek-Dąbrowska

Nagroda Prezesa Rady Ministrów za rozprawę doktorską - *Koszty transakcyjne jako determinanta wyboru formy wejścia na rynki zagraniczne*, 2014 rok

Dr Piotr Trąpczyński

- Nagroda Prezesa Rady Ministrów dla rozprawy doktorskiej – “Determinants of foreign direct investment performance in the internationalisation process of Polish companies”, 2015 rok
- Stypendium START 2015 Fundacji Na Rzecz Nauki Polskiej, 2015 rok
- Stypendium START 2014 Fundacji Na Rzecz Nauki Polskiej, 2014 rok

■ Zorganizowane konferencje

- Strategic games in managerial education, konferencja międzynarodowa, 2014
- Challenges for International Business and Teaching in the CEE Region - Towards an Integrative Perspective, konferencja międzynarodowa, 2014

■ Wydawane czasopisma naukowe

Pracownicy naszej katedry są obecnie redaktorami naczelnymi dwóch ogólnouczelnianych czasopism:

- „**Economics and Business Review**” (bezpośredni kontynuator „Poznan University of Economics Review”). Redaktor Naczelny: prof. dr hab. Tadeusz Kowalski, ISSN 2392-1641, e-ISSN 2450-0097, www.ebr.ue.poznan.pl
- „**Studia Oeconomica Posnaniensia**” Redaktor Naczelny: prof. dr hab. Aleksandra Gaweł, ISSN 2300-5254, e-ISSN 2449-9099, www.soep.ue.poznan.pl

■ Ważniejsze publikacje książkowe

Trąpczyński P. (2016). *Foundations of Foreign Direct Investment Performance*, Wydawnictwo UEP, Poznań.

Trąpczyński P. (2015). *Foreign direct investment strategies and performance in the internationalization of Polish companies*, Wydawnictwo Difin, Warszawa.

Gaweł, A. (2013). *Proces przedsiębiorczy. Tworzenie nowych przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa.

Kowalski T. (2013). *Globalization and transformation in Central European Countries. The case of Poland*, Wyd. UEP, Poznań.

Jankowska B. (2012). *Koopetycja w klastrach kreatywnych. Przyczynek do teorii regulacji w gospodarce rynkowej*, Wyd. UEP, Poznań.

Polowczyk J. (2012). *Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie w ujęciu behawioralnym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu.

Gorynia M. (red.), Jankowska B., Pietrzykowski M., Tarka P., Dzikowska M. (2011). *Wejście Polski do strefy euro a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw*, Difin, Warszawa.

Gorynia M., Jankowska B. (2008). *Klasy a międzynarodowa konkurencyjność i internacjonalizacja przedsiębiorstwa*, Difin, Warszawa.

Gaweł A. (2007). *Ekonomiczne determinanty przedsiębiorczości*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.

M. Gorynia (red.), Bartosik-Purgat M., Jankowska B., Owczarzak R. (2005). *Strategie firm polskich wobec ekspansji inwestorów zagranicznych*, PWE, Warszawa.

Jankowska B. (2005). *Międzynarodowa konkurencyjność branży na przykładzie polskiej branży budowlanej w latach 1994-2001*, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań.

■ **Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)**

Puślecki, Ł., Staszków, M., Trąpczyński, P. (2016). Emerging advanced topics in an advanced emerging market? International Business Research in Poland in the period 1990-2014. *Journal for East European Management Studies*, 21(2), **Impact Factor: 0.420** (w druku).

Gorynia, M., Nowak, J., Trąpczyński, P., Wolniak, R. (2015). Outward FDI of Polish firms: The role of motives, entry modes and location factors. *Journal for East European Management Studies*, 20(3): 328-359. **Impact Factor: 0.420**.

Polowczyk, J. (2010). Elementy ekonomii behawioralnej w dziełach Adama Smitha, *Ekonomista*, 4: 493-522, **Impact Factor: 0.200**.

Opracowanie tekstu:

Barbara Jankowska

Piotr Trąpczyński

Katedra Zarządzania

Wydział Organizacji i Zarządzania Politechnika Łódzka

ul. Piotrkowska 266
90-924 Łódź
tel. 42 631 3762
faks 42 636 2824

k91@p.lodz.pl
www.kz.woiz.pl



Rok powstania
1990

Kierownik

Dr hab. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. nadzw. PŁ

■ Krótka historia

Katedra Zarządzania jest jedną z pierwszych jednostek organizacyjnych powołanych na Wydziale Organizacji i Zarządzania Politechniki Łódzkiej. Na przestrzeni 25 lat swego rozwoju funkcjonowała zarówno w formie samodzielnej jednostki (1990-1999, od 2006 nadal), jak i w formule Instytutu Zarządzania skupiającego cztery zakłady, tj. Problemów Kierowania, Organizacji Przedsiębiorstw, Metod Ilościowych w Zarządzaniu oraz Zarządzania Finansami (1999-2006). W pierwszych latach jej istnienia kierownikiem Katedry Zarządzania był prof. dr hab. Czesław Szmidt, w kolejnych zarządzał nią prof. zw. dr hab. Stefan Lachiewicz, a obecnie funkcję tą sprawuje prof. PŁ dr hab. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska (2012 - nadal). Przez lata w strukturze Katedry Zarządzania funkcjonowały dwa Zakłady: Zakład Metod Ilościowych w Zarządzaniu oraz Zakład Organizacji Przedsiębiorstw. Ze względu na coraz silniejsze zintegrowanie i uzupełnianie się prowadzonych przez ich pracowników tematów badawczych w październiku 2015 Katedrę przekształcono w jednolitą komórkę organizacyjną.

■ Specjalizacja badawcza

Menedżerowie w procesach zmian systemu gospodarczego oraz w sytuacjach kryzysowych; koncepcje, metody i techniki zarządzania; strategię i struktury organizacyjne przedsiębiorstw high-tech; zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw; przedsiębiorczość; kultura organizacyjna; konkurencyjność i współpraca przedsiębiorstw; społeczna odpowiedzialność biznesu, zarządzanie wiedzą; metodologia badań w naukach o zarządzaniu; zarządzanie ryzykiem operacyjnym, systemy emerytalne.

■ Specjalizacja dydaktyczna

Pracownicy Katedry Zarządzania PŁ prowadzą zajęcia dydaktyczne z następujących przedmiotów: Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji, Metody i techniki zarządzania, Koncepcje zarządzania, Zakładanie i prowadzenie małych i średnich przedsiębiorstw, Praktyka zarządzania, Zarządzanie w kryzysie, Statystyka w zarządzaniu, Badania opera-

cyjne, Prognozowanie i symulacje. Zajęcia dydaktyczne są prowadzone w ramach następujących specjalności menedżerskich: Zarządzanie małym i średnim biznesem, Analizy i doradztwo w biznesie oraz Praktyka zarządzania przedsiębiorstwem.

■ Skład osobowy

Obecnie w Katedrze zatrudnionych jest 15 pracowników naukowo-dydaktycznych oraz 1 administracyjny:

- dr hab. inż. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. nadzw. PŁ – kierownik Katedry
- prof. dr hab. Stefan Lachiewicz
- dr hab. Filip Chybalski, prof. nadzw. PŁ
- dr hab. Anna Adamik
- dr hab. inż. Marek Matejun
- dr Katarzyna Szymańska
- dr Anna Walecka
- dr inż. Iwona Staniec
- dr Adam Depta
- dr inż. Edyta Marcinkiewicz
- dr Agnieszka Mazur-Dudzińska
- dr Anna Szmit
- dr Jan Żółtowski
- mgr inż. Sylwia Flaszewska
- mgr inż. Nowicki Michał
- mgr Joanna Wieczorek – pracownik administracji

■ Ważniejsze granty badawcze

Do najważniejszych projektów badawczych realizowanych w Katedrze należą:

- (2016-2018) Podejście oparte na okazjach do zarządzania innowacjami w małych i średnich przedsiębiorstwach. Projekt badawczy OPUS realizowany we współpracy międzynarodowej finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownik: dr inż. Marek Matejun
- (2016-2018) Strategia relacyjna senu largo przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce. Projekt badawczy OPUS finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownik: dr hab. inż. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. PŁ
- (2015-2017) Ryzyko współpracy w procesie przedsiębiorczości technologicznej. Projekt badawczy OPUS finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownik: dr inż. Iwona Staniec
- (2014-2016) Struktura organizacyjna jako instrument zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach wysokich technologii. Projekt badawczy PRELUDIUM finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownik: mgr inż. Sylwia Flaszewska
- (2014-2016) Adekwatność dochodowa, redystrybucja oraz efektywność w systemach emerytalnych. Analiza porównawcza z wykorzystaniem metod ilościowych. Projekt badawczy OPUS finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownik: dr hab. Filip Chybalski, prof. PŁ
- (2013-2015) Zarządzanie ryzykiem kadrowym w publicznych szkołach wyższych (na podstawie uczelni z regionu łódzkiego). Projekt badawczy Preludium finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownik: mgr inż. Karolina Kapuścińska

- (2011-2014) Zarządzanie wykorzystaniem instrumentów wspierania rozwoju przez małe i średnie przedsiębiorstwa – kontekst strategiczny. Projekt badawczy Sonata finansowany przez Narodowe Centrum Nauki. Kierownik: dr inż. Marek Matejun
- (2011-2014) Determinanty i dynamika kooperencji w rozwoju przedsiębiorstw wysokich technologii. Projekt badawczy finansowany z środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Kierownik projektu: dr hab. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. PŁ
- (2010-2013) Czynniki i metody rozwoju przedsiębiorczości technologicznej w firmach małej i średniej wielkości. Projekt badawczy finansowany z środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Kierownik: prof. dr hab. Stefan Lachiewicz
- (2009-2012) Uwarunkowania zachowań menedżerów w sytuacji kryzysu w przedsiębiorstwie. Projekt promotorski finansowany z środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Kierownik: prof. dr hab. Stefan Lachiewicz
- (2009-2010) Opracowanie i wdrożenie predefiniowanej aplikacji Business Intelligence dla sektora bankowego, wykorzystującej najlepsze praktyki biznesowe w zarządzaniu operacjami bankowymi. Projekt celowy finansowany z środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Kierownik: dr inż. Iwona Staniec
- (2008-2011) Związki partnerskie jako sposób podnoszenia konkurencyjności firm sektora MSP w regionach głębokiej restrukturyzacji. Projekt badawczy finansowany z środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Kierownik: dr Anna Adamik
- (2008 – 2011) Zarządzanie relacjami strategią - struktura organizacyjna w przedsiębiorstwach wysokich technologii. Projekt badawczy finansowany z środków Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Kierownik: dr hab. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. PŁ

■ Ważniejsze programy międzynarodowe

- (2014-2017) Program EuropeHome, którego liderem jest UNIVERSIDAD DE AL-CALA w ramach programu Erasmus+Call: 2014 KA2 – Cooperation and Innovation for Good Practices
- (2011-2013) Program “Impact of Policies for Plagiarism in Higher Education across Europe” finansowany z programu LLP i prowadzony przez Coventry University
- (2010-2013) Program Tempus IV, 159371-TEMPUS_DE_TEMPUS_JPCR with Education, Audiovisual and Culture Executive Agency “Vernezte und gestufte Aus- und Weiterbildung in Bildungsmanagement”
- (2010-2012) Program Energy2B realizowany jednocześnie w 5 uniwersytetach europejskich (tj. University of Sheffield, Technical University of Lodz, Univerze v Mariboru, Universidade de Coimbra i TU Sofia, Politechnika Łódzka)
- Projekt Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS) realizowany we współpracy z Instytutem Biznesu Rodzinnego (Poznań) oraz Uniwersytetem St. Gallen (Szwajcaria).

■ Współpraca międzynarodowa

- (2015) Banská Bystrica, Matej Bel University, Słowacja, visiting professor, research intership, 22 – 27 listopada. Uczestnik stażu: dr hab. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. PŁ
- (2014) Universidade Europeia, Portugalia, Lizbona, visiting professor, research intership, 3 – 10 listopada. Uczestnik stażu: dr hab. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. PŁ

- (2013) Grenoble Ecole de Management, Francja, visiting professor, scientific intership, 23 – 27 września. Uczestnik stażu: dr hab. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska, prof. PŁ
- (2013) Katolicki Uniwersytet w Leuven (Katholieke Universiteit Leuven). Staż naukowy w Katedrze Ekonomii Menedżerskiej, Strategii i Innowacji (Department of Managerial Economics, Strategy and Innovation – MSI) na Wydziale Ekonomii i Biznesu (Faculty of Economics and Business) połączony z udziałem w Europejskim Tygodniu Małych i Średnich Przedsiębiorstw 2013 w Brukseli. Leuven-Bruksela, Belgia, 14.11.2013 - 04.12.2013. Uczestnik stażu: dr inż. Marek Matejun
- (2013) Vysoká Škola Podnikání (VŠP) - Business School Ostrava. Staż naukowy w Katedrze Przedsiębiorczości i Zarządzania (Katedra Podnikání a Managementu). Ostrava, Czechy, 31.05.2013 - 11.06.2013. Uczestnicy stażu: dr inż. Marek Matejun, dr inż. Katarzyna Szymańska, dr Anna Walecka

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Od lat Katedra Zarządzania PŁ współpracuje w ramach prac badawczo-rozwojowych z Centrum Transferu Technologii UŁ, Urzędem Marszałkowskim w Łodzi, z firmami z sektora MSP, a także wiodącymi w regionie dużymi przedsiębiorstwami. Przedstawiciele wielu z nich są również systematycznie zapraszani jako praktycy biznesu na różnego typu zajęcia na prowadzonej przez Katedrę Zarządzania specjalności „Praktyka zarządzania”. Stałymi gośćmi są m.in. przedstawiciele Lumileds Poland S.A. w Pabianicach, Mazda Motor Europe, Fiat Auto Poland S.A., Urząd Miasta Łodzi oraz Business Centre Club Oddział w Łodzi.

■ Szczególne osiągnięcia

- (2015) Wyróżnienie za artykuł: Matejun M., Motyka A., „Dynamika barier rozwoju w cyklu życia firm sektora MSP - wyniki badań monograficznych” na VIII Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji” pt. „Od kryzysu do sukcesu w biznesie”, zorganizowanej przez Katedrę Zarządzania Politechniki Łódzkiej., Busko-Zdrój, 27-29.05.2015
- (2015) Wyróżnienie za artykuł: Spychała M., Matejun M., "Badanie ocen wybranych kompetencji menedżerskich studentów WOiZ Politechniki Łódzkiej" na VIII Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji” pt. „Od kryzysu do sukcesu w biznesie”, zorganizowanej przez Katedrę Zarządzania Politechniki Łódzkiej, Busko-Zdrój, 27-29.05.2015
- (2014) Nagroda w XI Konkursie na prace naukowe ogłoszonym przez Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania PAN, w kategorii: podręczniki. Za podręcznik „Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia” red. Agnieszka Zakrzewska-Bielawska
- (2014) wyróżnienie w konkursie na najlepszy referat Konferencji Naukowej Forum Młodych Menedżerów, nt. „Małe i średnie przedsiębiorstwa w UE: wyzwania rozwojowe w perspektywie 2014-2020” zorganizowanej na Wydziale Organizacji i Zarządzania PŁ za referat: A. Adamik, Izabela-Bednarska-Wnuk „Luka kompetencyjna a kompetencje kierownicze MSP”
- (2014) wyróżnienie na VII Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu Zarządzanie rozwojem organizacji pt. Kulturowe uwarunkowania rozwoju organizacji za referat: Adamik A., „Budowa pozytywnego potencjału organizacji poprzez kulturowe dopasowanie partnerów w więziach współpracy”
- (2013) Wyróżnienie dla dr. inż. Marka Matejuna w plebiscycie Najlepszy Nauczyciel Roku Akademickiego 2012/2013 na Wydziale Organizacji i Zarządzania PŁ

- (2013) wyróżnienie na VI Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej z cyklu Zarządzanie rozwojem organizacji pt. Rola kadry kierowniczej w rozwoju współczesnych organizacji za referat Adamik A. „Rola kadry kierowniczej w budowie partnerstwa przedsiębiorstw”
- (2012) Nagroda w X konkursie na najlepsze prace naukowe ogłoszonym przez Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk, w kategorii: prace habilitacyjne. Praca dr hab. inż. Agnieszki Zakrzewskiej-Bielawskiej, p.t. „Relacje między strategią, a strukturą organizacyjną w przedsiębiorstwach sektora wysokich technologii”
- (2011) Nagroda (“Outstanding Paper Award”) za artykuł Matejun M., “Use of outsourcing in creating the intellectual capital of small and medium-sized enterprises” na konferencji Asia Pacific Business Innovation and Technology Management (APBITM) Conference, APBITM Society, Bali, Denpasar, Indonesia, 23-25.01.2011
- (2011) Nagroda za najlepszy referat (“The excellent paper”) przyznana A. Zakrzewskiej-Bielawskiej przez Komitet 2011 2nd International Conference on Economics, Business and Management, 25 – 26 November 2011. Zaprezentowano referat, pt. “Flexibility of strategy in high-tech enterprises”
- (2009) Zajęcie III miejsca w konkursie na najlepszy referat Konferencji Naukowej Forum Młodych Menedżerów, nt. „Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce gospodarczej” zorganizowanej na Wydziale Organizacji i Zarządzania PŁ za referat: Berska S., Zakrzewska-Bielawska A. „Wpływ strategii na strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa na przykładzie firm z branży informatycznej”
- (2007) Zajęcie I miejsca w konkursie na najlepszy referat Konferencji Naukowej Forum Młodych Menedżerów, nt. „Problemy współczesnej praktyki zarządzania” zorganizowanej na Wydziale Organizacji i Zarządzania PŁ za referat: Berska S., Zakrzewska-Bielawska A. „Cechy pracy kierowniczej w małych i średnich przedsiębiorstwach (na przykładzie firm z regionu łódzkiego)”
- (2007) wyróżnienie w konkursie na najlepszy referat Konferencji Naukowej Forum Młodych Menedżerów, nt. „Problemy współczesnej praktyki zarządzania” zorganizowanej na Wydziale Organizacji i Zarządzania PŁ za referat: Adamik A. „Przedsiębiorczość kooperatywna a tworzenie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw i regionu”

Zorganizowane konferencje

- Seminarium Naukowe „Zarządzanie ryzykiem w instytucjach publicznych”, Wydział Organizacji i Zarządzania, Katedra Zarządzania, Koło Naukowe „LBT”, Politechnika Łódzka, Łódź, 15.06.2015
- VIII Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji” pt. „Od kryzysu do sukcesu w biznesie”, Katedra Zarządzania, Politechnika Łódzka, Busko-Zdrój, 27-29.05.2015
- Seminarium Naukowe „Problemy i perspektywy organizacji i zarządzania w społeczeństwie ryzyka”, Katedra Zarządzania, Wydział Organizacji i Zarządzania, Politechnika Łódzka, Łódź, 05.11.2014
- V Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu Forum Młodych Menedżerów pt. „Małe i średnie przedsiębiorstwa w UE: wyzwania rozwojowe w perspektywie 2014-2020”, Koło Naukowe LBT, Katedra Zarządzania Politechniki Łódzkiej, Łódź, 20-21.10.2014
- VII Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji” pt. „Kulturowe uwarunkowania rozwoju organizacji”, Katedra Zarządzania, Politechnika Łódzka, Ciechocinek, 28-30.05.2014

- IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Forum Młodych Menedżerów”, „Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w teorii i w praktyce gospodarczej”, Koło Naukowe LBT, Katedra Zarządzania Politechniki Łódzkiej, Łódź, 21-22.10.2013
- VI Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji” pt. „Rola kadry kierowniczej w rozwoju współczesnych organizacji”, Katedra Zarządzania, Politechnika Łódzka, Spała, 15-17.05.2013
- V Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji” pt. „Współpraca, konkurencja i kooperacja w rozwoju współczesnych organizacji”, Katedra Zarządzania, Politechnika Łódzka, Licheń Stary, 27-29.09.2012
- IV Ogólnopolska Konferencja Naukowa z cyklu „Zarządzanie rozwojem organizacji” pt. „Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw”, Katedra Zarządzania, Politechnika Łódzka, Słok koło Bełchatowa, 23-25.05.2011
- Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Szkoła Letnia Zarządzania 2010” pt. „Wyzwania i perspektywy rozwoju nauk o zarządzaniu”, Komitet Nauk Organizacji i Zarządzania Polskiej Akademii Nauk, Katedra Zarządzania, Politechnika Łódzka, Zamek Ryn, 23-25.06.2010
- III Ogólnopolska Konferencja Naukowa „Forum Młodych Menedżerów” pt. „Zarządzanie potencjałem małych i średnich przedsiębiorstw w praktyce gospodarczej”, Koło Naukowe LBT, Katedra Zarządzania Politechniki Łódzkiej, Łódź, 14-15.05.2010
- Ogólnopolska Konferencja Emerytalna, edycje 2009, 2011, 2013 oraz 2015

Ważniejsze publikacje książkowe

- Szymańska K. (red.) (2015). *Kompendium metod i technik zarządzania. Teoria i ćwiczenia*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
- Adamik A. (2015). *Partnerstwo strategiczne a konkurencyjność przedsiębiorstw. Perspektywa MSP*, Zeszyty Naukowe Nr 1199, Rozprawy Naukowe Z. 484, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź.
- Matejun M. (2015). *Absorpcja wsparcia w zarządzaniu rozwojem mikro, małych i średnich przedsiębiorstw - podejście strategiczne*, Zeszyty Naukowe Nr 1194, Rozprawy Naukowe Z. 483, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź.
- Zakrzewska-Bielawska A. (red.) (2014). *Kooperacja w rozwoju przedsiębiorstw high-tech. Determinanty i dynamika*, Placet, Warszawa.
- Adamik A. (red.) (2013). *Nauka o organizacji. Ujęcie dynamiczne*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
- Lachiewicz S., Matejun M., Walecka A. (red.) (2013). *Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. Czynniki rozwoju*, Wydawnictwo WNT, Warszawa.
- Staniec I. (red.) (2013). *Metody ilościowe w zarządzaniu organizacją*, C.H. Beck, Warszawa.
- Adamik A. (red.) (2012). *Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw w regionie. Budowanie konkurencyjności firm i regionu*, Difin, Warszawa.
- Chybalski F. (2012). *Skuteczność i efektywność systemu emerytalnego. Koncepcja analizy i próba pomiaru*, Zeszyty Naukowe Nr 1111, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź.
- Matejun M. (red.) (2012). *Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach*, Difin, Warszawa.

- Zakrzewska-Bielawska A. (red.) (2012). *Podstawy zarządzania*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa.
- Zakrzewska – Bielawska A. (2011). *Relacje między strategią, a strukturą organizacyjną w przedsiębiorstwach sektora wysokich technologii*, Zeszyty Naukowe Nr 1095, Rozprawy Naukowe, Z. 409, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź.
- Chybalski F. (red.) (2009). *Otwarte fundusze emerytalne w Polsce. Analiza działalności inwestycyjnej, finansów oraz decyzji członków*, C.H. Beck, Warszawa.
- Staniec I., Zawila-Niedźwiecki J. (red.) (2008). *Zarządzanie ryzykiem operacyjnym*, C.H. Beck, Warszawa.
- Lachiewicz S. (2007). *Menedżerowie w strukturach władzy organizacji gospodarczych*, PWE, Warszawa.

■ **Artykuły w czasopismach posiadających Impact Factor (IF)**

- Zakrzewska – Bielawska A. (2016). Perceived mutual impact of strategy and organizational structure: Findings from the high-technology enterprises. *Journal of Management & Organization*, doi:10.1017/jmo.2015.55, **Impact Factor: 0.594**.
- Chybalski F. (2015). The Multidimensional Efficiency of Pension System: Definition and Measurement in Cross-Country Studies. *Social Indicators Research*, doi: 10.1007/s11205-015-1017-3, **Impact Factor: 1.395**.
- Chybalski F., Marcinkiewicz E. (2015). The Replacement Rate: An Imperfect Indicator of Pension Adequacy in Cross-Country Analyses, *Social Indicators Research*, doi: 10.1007/s11205-015-0892-y, **Impact Factor: 1.395**.
- Zakrzewska – Bielawska A. (2012). The strategic dilemmas of innovative enterprises: proposals for high-technology sectors, *R&D Management*, 42(4): 303–314, **Impact Factor: 1.580**.
- Chybalski F., Marcinkiewicz E., Staniec I. (2009). Taxonomic analysis of the similarity of OPFs investment portfolios during the downturn in the financial markets (in years 2007 - 2008), *Polish Journal of Environmental Studies*, 18(5B): 68-74, **Impact Factor: 0.462**.
- Staniec I., Marcinkiewicz E., Chybalski F. (2009). Simulation of the amount of pension payments from the second pillar, *Polish Journal of Environmental Studies*, 18(5B): 187-191, **Impact Factor: 0.462**.
- Białek J., Depta A., Marcinkiewicz E., Chybalski F. (2009). The results and individual effectiveness of open pension funds, *Polish Journal of Environmental Studies*, 18(5B): 7-12, **Impact Factor: 0.462**.

■ **Plany na przyszłość**

Katedra Zarządzania PŁ jest jednostką dynamicznie rozwijającą się. Jej pracownicy zdobywają kolejne stopnie i tytuły naukowe. W najbliższej przyszłości zamierzamy dalej zwiększać dorobek badawczo-naukowy aplikując o różnego rodzaju granty krajowe i międzynarodowe. Ponadto będziemy kontynuować wydawanie kolejnych podręczników do wykładanych przez pracowników Katedry przedmiotów dydaktycznych. Będziemy również dalej organizować cykliczne konferencje naukowe z cyklu: „Zarządzanie rozwojem organizacji”, „Forum młodych menedżerów” oraz „Ogólnopolską konferencję emerytalną”. Uczestnicząc aktywnie w życiu naukowym, dydaktycznym i organizacyjnym bę-

dziemy dokładać wszelkich starań do budowy pozywanego wizerunku Katedry nie tylko na uczelni, ale także w środowisku związanym z naukami o zarządzaniu.

Opracowanie tekstu:

Agnieszka Zakrzewska-Bielawska
Marek Matejun



Pracownicy Katedry Zarządzania PŁ. Górny rząd od lewej: dr A. Walecka, dr hab. M. Matejun, dr A. Mazur-Dudzińska, mgr J. Wieczorek, dr I. Staniec, prof. S. Lachiewicz, prof. A. Zakrzewska-Bielawska, dr J. Żółtowski, dr E. Marcinkiewicz, dr hab. A. Adamik, mgr S. Flaszewska,
Dolny rząd od lewej: mgr A. Jużwicka, dr K. Szymańska, mgr M. Nowicki, prof. F. Chybalski, dr A. Depta.

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem

Instytut Zarządzania i Inwestycji

Wydział Nauk Ekonomicznych i Zarządzania

Uniwersytet Szczeciński

ul. Mickiewicza 69

71-307 Szczecin

tel. 91 444 2027

faks 91 444 2128

izi@wneiz.pl

www.wneiz.pl/izi

Rok powstania

1992

Kierownik

Dr hab. Joanna Wiśniewska, prof. nadzw. US

■ Krótka historia

Do momentu powstania Uniwersytetu Szczecińskiego Katedra funkcjonowała w strukturach Wydziału Inżynieryjno-Ekonomicznego Politechniki Szczecińskiej. Od 1985 do 1992 roku jednostka działała jako Zakład Ekonomiki Przemysłu Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Szczecińskiego. W kolejnych latach zmiany struktury organizacyjnej Uniwersytetu skutkowały zmianami w Katedrze, która w okresie 1992-2005 funkcjonowała jako Zakład Zarządzania Przedsiębiorstwem Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania, następnie jako Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem wspomnianego Instytutu, a od 1 października 2013 r. jako Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem w Instytucie Zarządzania i Inwestycji.

■ Specjalizacja badawcza

Zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie innowacjami, transfer technologii, zarządzanie strategiczne, zarządzanie projektami, zarządzanie jakością, ekonomika przedsiębiorstwa, ekonomika innowacji, strategie rozwoju przemysłu.

■ Specjalizacja dydaktyczna

- *Zarządzanie przedsiębiorstwem, Zarządzanie jakością* (kierunek Zarządzanie, I st.);
- *Business Management, Zarządzanie innowacjami* (kierunek Zarządzanie, II st.);
- *Innowacje w przedsiębiorstwie, Inwestycje w przedsiębiorstwie* (kierunek Przedsiębiorczość i Inwestycje, I st.)

■ Skład osobowy

- dr hab. Joanna Wiśniewska, prof. nadzw. USz – kierownik Katedry
- dr hab. Krzysztof Janasz, prof. nadzw. USz
- dr hab. Katarzyna Kozioł-Nadolna

- dr Anna Bielawa
- dr Marian Gołębiowski
- dr Katarzyna Kazojć
- dr Katarzyna Szopik-Decpczyńska
- dr Roman Tylżanowski

■ Ważniejsze granty badawcze

- W. Janasz, Inwestycje jako czynnik zmian strukturalnych w przemyśle ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu okrętowego
- J. Wiśniewska, Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym
- K. Koziol-Nadolna, Determinanty procesów innowacyjnych w polskich przedsiębiorstwach przemysłowych na tle doświadczeń krajów Unii Europejskiej
- K. Szopik-Decpczyńska, Determinanty kształtowania aktywności badawczo-rozwojowej w przedsiębiorstwach
- K. Janasz, Kapitał w finansowaniu działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce. Źródła i modele
- A. Bielawa, Zarządzanie jakością usług w przedsiębiorstwach sektora motoryzacyjnego;

■ Współpraca międzynarodowa

- A. Bielawa, program Erasmus+ Staff Mobility - Teaching Assignments by HEI Teaching Staff and by Invited Staff from Enterprises. Pobyt w Uniwersytecie w Mesynie (Włochy, 2014)
- K. Szopik-Decpczyńska, program Erasmus+ Staff Mobility - Teaching Assignments by HEI Teaching Staff and by Invited Staff from Enterprises. Pobyt w Uniwersytecie w Mesynie (Włochy, 2014)
- K. Szopik-Decpczyńska, program Erasmus+ Staff Mobility - Training Assignments by HEI Teaching Staff and by Invited Staff from Enterprises. Pobyt w Uniwersytecie w Mesynie (Włochy, 2014);

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem współpracuje z przedsiębiorstwami oraz innymi podmiotami, działającymi zwłaszcza na rynku regionalnym w obszarze m. in.: przygotowania analiz i strategii, organizacji spotkań dla studentów, organizacji praktyk w przedsiębiorstwach, udziału przedstawicieli praktyki w konferencjach naukowych czy rekomendacji studentów na stanowiska w przedsiębiorstwach. Wśród podmiotów współpracujących z Katedrą wymienić można m.in.: TV Pomerania, Klaster Morski Pomorza Zachodniego, Centrum Medyczne Kaszubska, Klaster Przemysłów Kreatywnych, Północna Izba Gospodarcza, Technopark Pomerania, PM Services Poland.

Pracownicy katedry odbywają także staże naukowe w przedsiębiorstwach, m. in.: staż naukowy w przedsiębiorstwie „Związek Portów i Przystani Jachtowych - Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego” zorganizowany przez Politechnikę Poznańską, w ramach projektu „Staż i szkolenia droga do komercjalizacji wiedzy”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego (dr Katarzyna Szopik-Decpczyńska, 2013 r.)

■ Szczególne osiągnięcia

Zespołowe nagrody J.M. Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w dziedzinie nauki dla pracowników Katedry otrzymane w latach 2001-2007.

Nagrody JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za wybitne prace doktorskie:

- J. Wiśniewska - Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym-2003
- K. Janasz - Ocena metod ograniczania ryzyka kredytowego w systemie bankowym w Polsce -2004
- K. Kozioł - Determinanty procesów innowacyjnych w polskich przedsiębiorstwach przemysłowych na tle doświadczeń krajów Unii Europejskiej-2005
- K. Kozójć – Kształtowanie procesów transferu technologii w klastrach morskich w Polsce-2015
- R. Tylżanowski - Determinanty transferu technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce-2015

Indywidualne nagrody JM Rektora Uniwersytetu Szczecińskiego za szczególne osiągnięcia w nauce:

- K. Kozioł-Nadolna - 2008, 2012
- K. Szopik-Depczyńska - 2013-2015

Inne nagrody:

J. Wiśniewska - Nagroda Zespołowa stopnia I przyznana przez J.M. Rektora Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie - w zakresie działalności naukowej - 2013

Odnaczenia, certyfikaty

Certyfikat *Organizacja Społecznie Zaangażowana nr 185/2014* wydany przez Instytut Certyfikacji Podmiotów Społecznie Odpowiedzialnych, dla Katedry Zarządzania Przedsiębiorstwem w 2014 r.

Przygotowanie ekspertyz, badań i opinii

Pracownicy Katedry opiniowali dokumenty rządowe dot. programów z zakresu polityki innowacyjnej państwa, m. in.:

- Opinia na zlecenie Ministerstwa Gospodarki- Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013,
- Opiniowanie dla Ministerstwa Gospodarki w 2006 r. dokumentu Kierunki zwiększania innowacyjności gospodarki na lata 2007-2013,
- Opiniowanie dla Ministerstwa Gospodarki w 2006 r. programu *Wędką Technologiczną*,
- Przygotowanie ekspertyzy dla członka Parlamentu Europejskiego w 2008 r. pt.: Innovation – Region – Europe. Innovation activity phenomenon in European Union – regional approach,

Pracownicy Katedry są ekspertami opiniującym pod względem merytorycznym projekty w ramach PO Innowacyjna Gospodarka. Pracownicy Katedry są także autorami ekspertyz dla Gminy Miasta Szczecin.

■ Zorganizowane konferencje

- 2015 - *Wykorzystanie środków Unii Europejskiej na działalność innowacyjną w przemyśle*, Ogólnopolska Konferencja Naukowa, organizator: Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem oraz prof. dr hab. D. Rosati, Poseł do Parlamentu Europejskiego

- 2015 - Plebiscyt „Równa Firma”, organizator: Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem. Nagradzane są organizacje z woj. zachodniopomorskiego wyróżniające się w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu
- 2014 - Plebiscyt „Równa Firma”, organizator: Katedra Zarządzania Przedsiębiorstwem
- 2013 - *Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem informacji*, konferencja zorganizowana przez Koło Naukowe Jakości KAIZEN działające przy Katedrze.

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Wiśniewska J., Świadek A. (red.) (2016). *Innowacje technologiczne i społeczne w rozwoju społeczno-gospodarczym – wybrane aspekty*, Naukowe Wydawnictwo IVG, Szczecin (autorzy m.in. A. Bielawa, K. Koziół-Nadolna).
- Świadek A., Wiśniewska J. (2016). *Współpraca przedsiębiorstw a innowacje i transfer technologii – wybrane aspekty*, Naukowe Wydawnictwo IVG, Szczecin (autorzy m.in. K. Kozojć, K. Szopik-Decpczyńska, R. Tylżanowski).
- Tylżanowski R. (2016). *Transfer technologii w przedsiębiorstwach przemysłowych wysokiej techniki w Polsce*, Wyd. CeDeWu, Warszawa.
- Wiśniewska J., Janasz K. (2015). *Innowacje i procesy transferu technologii w strategicznym zarządzaniu organizacjami*, Difin, Warszawa (autorzy: M. Gołębiowski, K. Janasz, W. Janasz, K. Kozojć, K. Koziół-Nadolna, R. Tylżanowski, J. Wiśniewska).
- Wiśniewska J., Janasz K. (2014). *Zarządzanie projektami w organizacji*, Difin, Warszawa (autorzy m. in.: A. Bielawa, M. Gołębiowski, K. Janasz, K. Kozojć, K. Koziół-Nadolna, K. Szopik-Decpczyńska, R. Tylżanowski, J. Wiśniewska).
- Wiśniewska J., Świadek A. (2014). *Innowacje we współczesnej gospodarce*, Naukowe Wydawnictwo IVG, Szczecin (autorzy m. in.: A. Bielawa, K. Janasz, K. Kozojć R. Tylżanowski).
- Wiśniewska J., Janasz K. (2013). *Innowacje i jakość w zarządzaniu organizacjami*, CeDeWu, Warszawa (autorzy: A. Bielawa, M. Gołębiowski, K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół-Nadolna, K. Szopik-Decpczyńska, R. Tylżanowski, J. Wiśniewska).
- Koziół-Nadolna K. (2013). *Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej w kształtowaniu procesów innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce*, CeDeWu, Warszawa.
- Wiśniewska J., Świadek A. (red.) (2013). *Innowacje przyszłości rozwoju gospodarki - cz. II*, IVG, Szczecin (autorzy m. in. A. Bielawa, K. Kozojć, K. Koziół-Nadolna, K. Szopik-Decpczyńska, R. Tylżanowski, J. Wiśniewska).
- Wiśniewska J., Janasz K. (red.) (2012). *Innowacyjność organizacji w strategii inteligentnego i zrównoważonego rozwoju*, Difin, Warszawa 2012 (autorzy: W. Janasz, J. Wiśniewska, K. Janasz, K. Koziół-Nadolna, K. Szopik-Decpczyńska, R. Tylżanowski).
- Janasz W., Koziół-Nadolna K. (2011). *Innowacje w organizacji*, PWE, Warszawa.
- Janasz W. (2011). *Innowacje w zrównoważonym rozwoju organizacji*, Difin, Warszawa (autorzy m. in.: K. Janasz, W. Janasz, K. Koziół-Nadolna, K. Szopik-Decpczyńska, J. Wiśniewska).
- Wiśniewska J. (2010). *Procesy transferu technologii w bankach komercyjnych w Polsce*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Janasz K. (2010). *Kapitał w finansowaniu działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce. Źródła i modele*, Difin, Warszawa.

- Janasz K., Janasz W., Kozioł K., Szopik-Depczyńska K. (2010). *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje. Metody. Strategie* (wyd. II), Difin, Warszawa.
- Janasz W. (2009). *Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej*, Difin, Warszawa (autorzy m. in.: K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, K. Szopik-Depczyńska, J. Wiśniewska).
- Janasz W., Janasz K., Kozioł K., Szopik K. (2008). *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje, metody, strategie*, Difin, Warszawa.
- Janasz W., Kozioł K. (2007), *Determinanty działalności innowacyjnej przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa.
- Kozioł K. (2007). *Innowacyjność polskich przedsiębiorstw przemysłowych na tle doświadczeń Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Janasz K., Janasz W., Wiśniewska J. (2007). *Zarządzanie kapitałem w przedsiębiorstwie*, Difin, Warszawa.
- Janasz W. (red.) (2006). *Zarys strategii rozwoju przemysłu*, Difin, Warszawa (autorzy m. in.: W. Janasz, K. Janasz, M. Gołębiowski, K. Kozioł, K. Szopik, J. Wiśniewska).
- Frąś J., Gołębiowski M., Bielawa A. (2006). *Podstawy zarządzania jakością w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Janasz W. (red.) (2005). *Innowacje w działalności przedsiębiorstw w integracji z Unią Europejską*, Difin, Warszawa (autorzy m. in.: K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, J. Wiśniewska).
- Janasz W. (red.) (2004). *Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji*, Difin, Warszawa (autorzy: K. Janasz, W. Janasz, K. Kozioł, J. Wiśniewska).
- Wiśniewska J. (2004). *Ekonomiczne determinanty dyfuzji innowacji produktowych i technologicznych w banku komercyjnym*, Rozprawy i Studia, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
- Janasz K. (2004). *Ryzyko kredytowe w systemie bankowym*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

- Kozioł-Nadolna K., Wiśniewska J. (2012). Motives and Types of R&D Activity Internationalisation in Poland – Theory And Practice. *Transformation in Business & Economics*, 11(2A), **Impact Factor: 0.260**.

■ Plany na przyszłość

Katedra permanentnie prowadzi i nadal zamierza prowadzić badania nt. innowacyjności oraz procesów transferu technologii na poziomie makro-, mezo- i mikroekonomicznym. Ponadto w ostatnim okresie zakres zainteresowań badawczych został rozszerzony o problematykę funkcjonowania i zarządzania klastrami.

Jednostka planuje organizację cyklicznych konferencji nt. zarządzania innowacjami we współczesnej gospodarce.

Opracowanie tekstu:

Joanna Wiśniewska

Katedra Zarządzania w Turystyce

Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytet Jagielloński

ul. prof. St. Łojasiewicza 4
30-348 Kraków
tel. 12 664 5579
faks 12 664 5578

kzt@uj.edu.pl
www.turystyka.uj.edu.pl

Rok powstania
1999

Kierownik
Prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk, prof. zw. UJ

■ Krótka historia

Katedra Zarządzania w Turystyce powstała w 1999 roku jako jednostka organizacyjna Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Początkowo liczyła 4 pracowników, a badania i dydaktyka realizowane były w ramach Instytutu Spraw Publicznych Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Do roku 2010 Katedra kształciła studentów na specjalności *Zarządzanie w Turystyce* na wszystkich poziomach i rodzajach studiów. W kolejnych latach funkcjonowania oferta dydaktyczna studiów systematycznie się poszerzała:

- 2002 rok: studia podyplomowe z zakresu *Zarządzanie organizacjami sportowymi* (obecna nazwa *Menedżer sportu*) wspólnie z Polską Akademią Olimpijską
- 2010 rok: specjalność *Zarządzanie w sporcie* (studia II stopnia na kierunku Zarządzanie)
- 2012 rok: studia podyplomowe *Zarządzanie marką*
- 2015 rok: specjalność *Media społecznościowe w zarządzaniu* (studia II stopnia na kierunku Zarządzanie)

■ Specjalizacja badawcza

Specjalizacja badawcza Katedry Zarządzania w Turystyce skoncentrowana jest wokół:

- przedsiębiorczości w sporcie
- przedsiębiorczości w turystyce
- innowacyjności w sektorze turystycznym i sportowym w zarządzaniu regionami w Europie
- kreatywnej promocji regionów poprzez sport
- sektorów kreatywnych z zastosowaniem mediów społecznościowych
- przedsiębiorstw wirtualnych w przestrzeniach nietradycyjnych

Wyniki prowadzonych badań oraz działalność ekspercka stanowią interdyscyplinarny wkład Zespołu w rozwój dyscypliny zarządzania w dziedzinie nauk ekonomicznych zarówno w sferze ontologicznej, jak również metodologicznej. Prace badawcze zorientowa-

ne są na dwa sektory gospodarki, tj. turystykę i sport, ujęte w określonych programach rozwoju społecznego Polski. Działalność Zespołu Katedry obejmuje:

- organizację konferencji i sympozjów naukowych
- publikację monografii i artykułów naukowych
- działalność ekspercką dla praktyki gospodarczej, publicznej i pozarządowej
- aktywną działalność w wielu międzynarodowych stowarzyszeniach i zespołach badawczych

■ Specjalizacja dydaktyczna

Katedra kształci studentów na studiach II stopnia na kierunku Zarządzanie na trzech specjalnościach:

- Zarządzanie w turystyce
- Zarządzanie w sporcie
- Media społecznościowe w zarządzaniu

oraz studiach podyplomowych:

- Menedżer sportu
- Zarządzanie marką

■ Skład osobowy

Obecnie w Katedrze zatrudnionych jest 14 pracowników naukowych oraz 3 administracyjnych:

- prof. dr hab. Małgorzata Bednarczyk – kierownik Katedry, profesor zwyczajny
- dr hab. Jarema Batorski
- dr hab. Grzegorz Sroślak
- dr hab. inż. Ewa Wszendybył-Skulska
- dr Jacek Gancarczyk
- dr Ewa Grabińska
- dr Sebastian Kopera
- dr Małgorzata Kurlito
- dr Marta Najda-Janoszka
- dr Karolina Nessel
- dr Marek Zawartka
- mgr Karolina Myśliwiec
- mgr Igor Perechuda
- mgr Wojciech Słoń
- mgr inż. Urszula Haładus – kierownik sekretariatu
- mgr Urszula Bidzińska
- mgr Małgorzata Cholewa

■ Ważniejsze granty badawcze

Do najważniejszych projektów badawczych realizowanych w Katedrze należą:

- Dynamika i uwarunkowania procesu zawłaszczania przez przedsiębiorstwo wartości z przedsiębiorstw realizowanych w sieciach międzyorganizacyjnych (2013–2016)
- Zarządzanie innowacyjnym łańcuchem turystyki regionalnej (2010–2013)
- Przedsiębiorczość w gospodarce turystycznej opartej na wiedzy (2007–2009)
- Małe i średnie przedsiębiorstwa na polskim rynku turystycznym (2003–2006)

- Ekologiczna kolejka górską elementem zrównoważonego rozwoju regionu turystycznego w Polsce w ramach Europejskiej Inicjatywy EUREKA E! RAIL MOUNT „Kształtowanie produktów turystycznych w Szczawnicy i Piwnicznej” (2001–2002)

■ Wazniejsze programy międzynarodowe

Katedra jest partnerem stowarzyszonym jedyne w Europie programu Erasmus Mundus *European Master in Tourism Management* koordynowanym przez Universitat de Girona w Hiszpanii.

■ Współpraca międzynarodowa

Katedra uczestniczy w realizacji umów międzynarodowych Uniwersytetu Jagiellońskiego z całego świata. W szczególności realizuje 18 umów własnych o współpracy i wymiany kadry akademickiej oraz studentów w ramach programu Erasmus+. Każdego roku pracownicy Katedry prowadzą wykłady na współpracujących uniwersytetach z 8 krajów Unii Europejskiej i Turcji (Fachhochschulstudiengange-Burgenland, Austria; ATEI, Grecja; Universidad de Deusto, Hiszpania; Universidad de Jaen, Hiszpania; Universidad Catolica San Antonion de Murcia, Hiszpania; Universidad de Alcala; Universidad de Alicante; Hochschule Heilbronn, Niemcy; Universitat Trier, Niemcy; Universidade de Evora, Portugalia; Słowacja; Matej Bel University, Słowacja; Presovska Univerzita, Słowacja; Linnaeus University, Szwecja; Universitatea Babes-Bolyai, Rumunia; Karabuk University, Turcja; Sakarya Universitatesi, Turcja).

■ Współpraca z praktyką gospodarczą

Przedstawiciele Katedry Zarządzania w Turystyce czynnie uczestniczą w procesach planowania i programowania działań jednostek administracji publicznej (Ministerstwo Sportu i Turystyki, Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Urząd Miasta Kraków itp.), jak i administracji gospodarczej oraz społecznej (Polski Komitet Olimpijski, Polska Akademia Olimpijska, Polska Organizacja Turystyczna, Małopolska Izba Hotelarska, Małopolska Rada Olimpijska itp.) w zakresie rozwoju turystyki, sportu, marki oraz branży kreatywnej. Ta forma współpracy obejmuje nie tylko wymianę informacji o planowanych kierunkach działań i konsultację dokumentów strategicznych, ale także czynny udział pracowników Katedry we wspólnych zespołach diagnozujących potrzeby i problemy w zakresie np. kształtowania turystycznej marki miasta Krakowa, woj. małopolskiego czy też standardów transparentnych działań w sporcie oraz zasad finansowania sportu.

Przykładem wspólnego planowania i konsultowania działań Katedry z organizacjami gospodarczymi i administracyjnymi może być współpraca przy tworzeniu Laboratorium marki Kraków czy realizacji konkursu BIHAPI (wspólnie z firmą Orange). Natomiast współpraca naukowo-badawcza z sektorem społecznym w zakresie zarządzania sportem zaowocowała podjęciem i prowadzeniem wspólnych, pierwszych w Polsce, studiów podyplomowych *Menedżer sportu*.

Współpraca z wyżej wymienionymi jednostkami obejmuje również organizację konferencji naukowych, sympozjów naukowo-praktycznych, pomoc w realizacji badań i upowszechnianie ich wyników. Przedstawiciele tych jednostek zapraszani są także do współpracy w tworzeniu programów kształcenia, profili absolwenta oraz prowadzenia zajęć na studiach II stopnia na kierunku *Zarządzanie* oraz studiach podyplomowych prowadzonych przez Katedrę. Szeroka współpraca Katedry ze światem biznesu pomaga również w organizacji staży dla studentów oraz powstawaniu prac dyplomowych dotyczących realnych zjawisk i problemów biznesowych.

■ Szczegółne osiągnięcia

Katedra Zarządzania w Turystyce w 2002 roku uruchomiła wspólnie z Polską Akademią Olimpijską unikatowe w skali naszego kraju studia podyplomowe *Zarządzanie organizacjami sportowymi* (obecna nazwa *Menedżer sportu*) oraz w 2010 roku studia II stopnia *Zarządzanie w sporcie*. Programy te są kontynuowane i wciąż cieszą się dużym zainteresowaniem wśród słuchaczy i studentów oraz wykładowców ekspertów z Polski i Europy.

■ Zorganizowane konferencje

- Międzynarodowe Seminarium Naukowe nt. *Entrepreneurship in Tourism and Sport Business* (2008)
- Międzynarodowe Sympozjum Naukowe nt. *Zarządzanie turystyką w kryzysie: innowacje, edukacja, marka* (2012)
- I Konferencja Naukowa z cyklu „Młodzi o sporcie” nt. *Organizacja imprez sportowych w Polsce* (2014)
- II Konferencja Naukowa z cyklu „Młodzi o sporcie” nt. *Bohaterowie drugiego planu – czyli kto pracuje na sukces sportowca* (2015)

■ Ważniejsze publikacje książkowe

- Bednarczyk M., Nessel K. (red.) (2016). *Przedsiębiorczość w sporcie*, CeDeWu.pl, Warszawa.
- Bednarczyk M., Grabińska E. (2015). *The Competitiveness of Airport. Models and Assessment Methods*, WUJ, Kraków.
- Bednarczyk M., Najda-Janoszka M. (red.) (2014). *Innowacje w turystyce. Regionalna przestrzeń współpracy w makroregionie południowym Polski*, CeDeWu, Warszawa.
- Bednarczyk M., Wszendybył-Skulska E. (red.) (2013). *Zarządzanie turystyką w kryzysie: edukacja i marka*, CeDeWu, Warszawa.
- Bednarczyk M., Malachovsky A., Wszendybył-Skulska E. (2012). *Strategic Directions of Tourism Development. The cases of Poland and Slovakia*, WUJ, Kraków.
- Bednarczyk M. (red.) (2011). *Zarządzanie konkurencyjnością biznesu turystycznego w regionach*, CeDeWu, Warszawa.
- Bednarczyk M. (red.) (2010). *Przedsiębiorczość w turystyce. Zasady i praktyka*, CeDeWu, Warszawa.
- Bednarczyk M., Batorski J. (red.) (2009). *Przedsiębiorczość w zarządzaniu sportem. Studium praktyków*, Fundacja dla UJ, Kraków.
- Bednarczyk M. (red.) (2008). *Entrepreneurship in Tourism and Sport Business*, Fundacja dla UJ, Kraków.
- Bednarczyk M. (red.) (2008). *Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na polskim rynku turystycznym*, WUJ, Kraków.
- Bednarczyk M. (red.) (2006). *Przedsiębiorczość w gospodarce turystycznej opartej na wiedzy*, Fundacja dla UJ, Kraków.
- Batorski J. (2012). *Instrumenty zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie turystycznym. Perspektywa organizacyjnego uczenia się*, WUJ, Kraków.
- Kurleto M.H. (2011). *Ginące kultury Australii, Nowej Zelandii i Kanady a zarządzanie turystyką zrównoważoną*, CeDeWu, Warszawa.

- Najda-Janoszka M. (2015). *Dynamic capability - based approach to value appropriation*, WUJ, Kraków.
- Najda-Janoszka M. (2010). *Organizacja wirtualna. Teoria i Praktyka*, Difin, Warszawa.
- Sroślak G. (red.) (2015). *Contemporary Science. Methodology*, AMR.
- Sroślak G. (red.) (2014). *Contemporary Science. Interdisciplinarity*, Kraków.
- Nessel K. (red.) (2015). *Bohaterowie drugiego planu w sporcie. Młodzi o sporcie 2015*, Katedr Zarządzania w Turystyce UJ, Kraków.
- Nessel K., Wszendybył-Skulska E.(red.) (2014). *Bezpieczeństwo i organizatorzy imprez sportowych. Młodzi o sporcie 2014*, Katedra Zarządzania w Turystyce UJ, Kraków.
- Nessel K., Wszendybył-Skulska E. (red.) (2014). *Organizacja i marketing imprez sportowych. Młodzi o sporcie 2014*, Katedra Zarządzania w Turystyce UJ, Kraków.
- Wszendybył-Skulska E. (2012). *Human Capital in Hotel Industry*, CeDeWu, Warszawa.
- Zawartka M. (2013). *Podstawy zarządzania bezpieczeństwem masowych imprez sportowych*, Międzynarodowa Fundacja „Scientia, Ars, Educatio”, Kraków.

■ Artykuły w czasopismach posiadających *Impact Factor* (IF)

- Gancarczyk M., Gancarczyk J., *SME Supplier Upgrading during the Cooperation Life Cycle – Evidence from Central and Eastern Europe*, “Journal for East European Management Studies”, 2016, vol. 21, no. 4, doi: 10.1688/JEEMS-2016-04-Gancarczyk, **Impact Factor: 0.278**.

■ Plany na przyszłość

W zakresie naukowo-badawczym:

- systematyczne włączanie studentów do prac naukowo – badawczych poprzez udział najwybitniejszych z nich w grantach realizowanych przez Katedrę
- kontynuacja systematycznych seminariów naukowych dla pracowników Katedry oraz wybitnych specjalistów z zewnątrz gotowych podnosić swoje kompetencje naukowe w zakresie przedsiębiorczości i zarządzania organizacjami
- intensyfikacja rozwoju młodej kadry naukowej i zakończenie dwóch przewodów habilitacyjnych
- zwiększanie aktywność w pozyskiwaniu środków na badania ze źródeł krajowych i zagranicznych zarówno z środków na finansowanie nauki, jak i gospodarki

W zakresie kształcenia:

- w szczególności koncentracja na edukacji II stopnia oraz w formie studiów podyplomowych. Uruchomienie kolejnych specjalności odpowiadających na potrzeby rynku
- oferowanie wysokiej jakości usług edukacyjnych, na studiach II stopnia specjalność *Zarządzanie w sporcie, Zarządzanie w turystyce, Media społecznościowe w zarządzaniu* na kierunku *Zarządzanie*
- dalsze włączanie pracodawców w proces kształcenia oraz ocenę osiągniętych rezultatów
- tworzenie warunków dla dalszego rozwoju ruchu naukowego i kół zainteresowań studentów
- dalsza organizacja staży zawodowych dla studentów i kadry naukowo-dydaktycznej w przedsiębiorstwach i organizacjach sektora turystycznego, sportowego oraz kreatywnego

W zakresie współpracy:

- budowanie „mostów” naukowych z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi;
- rozwijanie współpracy z instytucjami rządowymi i pozarządowymi w zakresie prowadzonych dla nich badań;
- rozwój współpracy z małopolskimi szkołami, uczelniami w celu uzupełnienia regionalnej oferty kształcenia akademickiego

Opracowanie tekstu:
Małgorzata Bednarczyk

Czasopisma z zakresu przedsiębiorczości

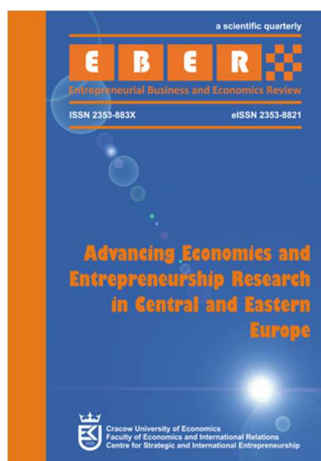
Entrepreneurial Business and Economics Review (EBER)

ISSN 2353-883X eISSN 2353-8821

Wydawca:

Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej
Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków
tel. 12 293 5376
faks 12 293 5042

eber@uek.krakow.pl
www.eber.uek.krakow.pl



Rok powstania
2013

Częstotliwość wydawania
kwartalnik

Język publikacji
angielski

Redaktor Naczelny
Dr hab. Krzysztof Wach, prof. nadzw. UEK

Punktacja ministerialna
12 pkt. (2015-2016)
Lista B, poz. 498 z 23.12.2015

■ Krótka historia czasopisma

Czasopismo powstało w 2013 roku z inicjatywy prof. Krzysztofa Wacha, który był pomysłodawcą wydawania anglojęzycznego czasopisma poświęconego przedsiębiorczości. Dobrał on zespół 16 wyjątkowo zmotywowanych i ambitnych współpracowników, którzy z oddaniem i pasją rozwijają to czasopismo. Władze rektorskie w osobach Jego Magnificencji prof. UEK dr hab. inż. Andrzeja Chochola i prorektora ds. nauki, prof. dr hab. Aleksego Pocztowskiego, z dużym zainteresowaniem powołały czasopismo jeszcze w 2013 roku, a także mianowali członków kolegium redakcyjnego. Standardy przyjęte w czasopiśmie od samego początku były bardzo wysokie, co zaowocowało przyznaniem czasopismu już w pierwszej ocenie ministerialnej aż 12 punktów (stosowana skala od 1 do 15). Ocena ta nastąpiła po upływie minimalnego okresu 2-letniej działalności wydawniczej na rynku (2013-2014), wymaganego przed złożeniem pierwszej ankiety ewaluacyjnej. Jest to maksymalna liczba punktów, jaką formalnie może uzyskać nowe czasopismo na liście ministerialnej.

■ Specjalizacja tematyczna czasopisma

Kwartalnik *Entrepreneurial Business and Economics Review* (EBER), jako czasopismo multidyscyplinarne i wielokontekstowe, stanowi szeroką platformę do rozpowszechniania wyników badań w zakresie ekonomii i zarządzania z ukierunkowaniem na przedsiębiorczość, przedsiębiorców, jak również wielorakie aspekty działalności biznesowej związanej z przedsiębiorczością. Geograficzny zakres zainteresowań obejmuje rynki wschodzące, zwłaszcza kraje Europy Środkowej i Wschodniej (CEE) oraz Europy Południowo-Wschodniej (SEE). Mile widziane są także artykuły dotyczące innych obszarów.

Czasopismo publikuje artykuły z następujących obszarów tematycznych:

- **Przedsiębiorczość i kapitał ludzki** (w szczególności przedsiębiorczość i innowacyjność, przedsiębiorczość strategiczna, przedsiębiorczość korporacyjna, metodologia przedsiębiorczości, metody badawcze w przedsiębiorczości, zachowania organizacyjne, nowe trendy w HRM oraz HRD)
- **Zarządzanie i biznes** (w szczególności zarządzanie przedsiębiorcze, przedsiębiorczy biznes, przedsiębiorczość strategiczna, metodologia zarządzania, nowoczesne trendy w badaniach z zakresu zarządzania i teorii organizacji)
- **Biznes międzynarodowy i ekonomia międzynarodowa** (zwłaszcza przedsiębiorczość międzynarodowa, międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza, biznes europejski, nowe trendy w ekonomii międzynarodowej, w tym w ekonomii Unii Europejskiej i na rynkach wschodzących, procesy europeizacji)
- **Ekonomia stosowana i statystyka** (w szczególności rola przedsiębiorczości i przedsiębiorcy w ekonomii - mikroekonomii i makroekonomii, nowe trendy w dyscyplinie ekonomii i dziedzinie nauk ekonomicznych, metodologia ekonomii, najnowsze trendy badań w statystyce i demografii)
- **Polityka publiczna i edukacja biznesowa** (w szczególności polityka na rzecz przedsiębiorczości, innowacji, badań i rozwoju oraz MŚP, edukacja w zakresie przedsiębiorczości, edukacja ekonomiczna, edukacja biznesowa)

■ Sposób naboru tekstów

Od 2016 roku artykuły można zgłaszać do czasopisma EBER dwutorowo, po pierwsze w trybie ciągłym (do działu „Other Articles”), a po drugie w odpowiedzi na nasze zaproszenia tematyczne (do działu „Thematic Articles”). Proces od momentu zgłoszenia tekstu do jego wydrukowania trwa około 8 miesięcy, w tym 2 miesiące na recenzowanie:

- recenzja formalna wewnętrzna
- dwie lub trzy recenzje merytoryczne zewnętrzne
- recenzja statystyczna
- recenzja techniczna

EBER stosuje bardzo rygorystyczne procedury formalne dotyczące wymogów edytorskich, stąd większość tekstów odrzucana jest na pierwszym etapie, gdyż nie spełniają naszych formalnych wymagań redakcyjnych. Teksty, które spełniają wymagania formalne kierowane są do recenzji zewnętrznej i dalszego procedowania. Każdy artykuł jest recenzowany przez co najmniej jednego recenzenta zagranicznego, a łącznie przez co najmniej dwóch recenzentów.

Przed zgłoszeniem artykułu do EBER prosimy o zapoznanie się z instrukcją dla Autorów oraz o dokładne przeczytanie merytorycznych wytycznych w zakresie kształtu tekstu naukowego:

- [Wskazówki EASE dla autorów artykułów naukowych](#) (wersja z lipca 2014)

- [EASE Guidelines for Authors of Scientific Articles](#) (version of June 2014)

Zgłaszanie nowych artykułów odbywa się za pomocą systemu OJS. Po skończeniu pisania artykułu, kiedy pliki są gotowe (plik z tekstem artykułu w wersji anonimowej i z ujawnieniem autorstwa oraz pliki dodatkowe z grafikami, ilustracjami), należy zalogować się na naszej stronie: [online submission website](#) na jeden z trzech sposobów:

- wpisując swój login oraz hasło, gdy konto zostało wcześniej utworzone
- w przypadku zapomnienia hasła lub wątpliwości co do posiadania konta w naszym systemie należy użyć opcji: „[Forgot your password?](#)”
- nowi użytkownicy powinni zarejestrować się od nowa, podając wszystkie wymagane dane i używając opcji: „[Not a user? Register with this site](#)”.

Prosimy pamiętać, że należy zarejestrować się jako ‘Author’, doradzamy jednak dodatkową rejestrację jako ‘Reader’ oraz ‘Reviewer’ (dla recenzentów wymagany jest minimum stopień doktora). W wypadku nie zaznaczenia opcji ‘Author’, nie będzie możliwe zgłaszanie nowych artykułów (system docelowo rejestruje jedynie funkcję ‘Reader’).

■ Indeksacja w bazach

Czasopismo jest indeksowane w następujących bazach:

- ABI/INFORM Global (USA)
- ProQuest Entrepreneurship (USA)
- EBSCO Business Source Ultimate (USA)
- EBSCO Business Source Corporate Plus (USA)
- CrossRef (USA)
- EconPapers – RePEc (Szwecja)
- ERIH Plus (Norwegia)
- DOAJ (Anglia, UK)
- CEEOL (Niemcy)
- Google Scholar (USA)
- Index Copernicus (Polska)
- BazEkon (Polska)
- BazHum (Polska)
- a także w PBN, CeON, ROAD, ECONIS, ECONBIZ, ZDB, EZB, WZB, OAJI, WorldCat, Arianta

■ Kolegium Redakcyjne

- dr hab. Krzysztof Wach, prof. nadzw. UEK, **redaktor naczelny**
- dr Jan Brzozowski
- dr hab. Marek Ćwiklicki, prof. nadzw. UEK
- dr hab. Marek A. Dąbrowski
- dr Remigiusz Gawlik
- dr Michał Głuszak
- dr hab. Jacek Klich, prof. nadzw. UEK
- dr Małgorzata Kosała, sekretarz
- dr Bartłomiej Marona, redaktor online
- dr Joanna Purgał-Popieła
- dr Tomasz Rachwał
- dr hab. Radosław Rybkowski

- dr Piotr Stanek
- dr Marek Szarucki, redaktor techniczny
- dr Agnieszka Wałęga, redaktor statystyczny
- dr Agnieszka Żur, redaktor językowy

Rada Naukowa

- Ass. Prof. Dr. Paweł Capik, Keele University – Keele, United Kingdom
- Prof. Dr. Byung June Chun, Chung-Ang University – Seoul, Korea
- Prof. Dr. Victor Claar, Henderson State University – Arkadelphia, USA
- Prof. Dr. Franz Clement, CEPS/INSTEAD – Esch-sur-Alzette, Luxembourg
- Prof. Dr. Jérôme Creel, ESCP Europe – Paris, France
- Prof. Dr. Marco Cucculelli, Università Politecnica delle Marche – Ancona, Italy
- Prof. Dr. Joseph G. Eisenhauer, University of Detroit Mercy – Detroit, USA
- Prof. Dr. Birgitta Eriksson, Karlstad University – Karlstad, Sweden
- Prof. Dr. Etienne Farvaque, Skema Business School – Lille, France
- Prof. Dr. Jörg Freiling, University of Bremen – Germany
- Prof. Dr. Terri Friel, Roosevelt University – Chicago, USA
- Prof. Dr. Bernhard Funk, University of Applied Sciences – Wiesbaden, Germany
- Prof. Dr. Geoff Goldman, University of Johannesburg – Johannesburg, South Africa
- Prof. Dr. Antonio Duréndez, Technical University of Cartagena – Cartagena, Spain
- Prof. Dr. Ing. Elena Horská, Slovak University of Agriculture – Nitra, Slovakia
- Prof. FH Dr. Doris Kiendl-Wendner, Fachhochschule Joanneum – Graz, Austria
- Prof. Dr. Blaženka Knežević, University of Zagreb – Zagreb, Croatia
- Prof. Dr. Patrik Larsson, Karlstad University – Karlstad, Sweden
- Prof. Dr. Jonathan Levie, University of Strathclyde – Glasgow, UK
- Prof. Dr. Youenn Loheac, France Business School – Brest, France
- Prof. Dr. Pierre-Guillaume Méon, Université Libre de Bruxelles – Brussels, Belgium
- Prof. Dr. Brian Phillips, Grand Valley State University – Allendale, United States
- Prof. dr hab. Aleksy Poczowski, Cracow University of Economics – Krakow, Poland
- Prof. Dr. Cornelia Pop, Babes-Bolyai University – Cluj-Napoca, Romania
- Prof. Dr. Panikkos Poutziouris, University of Central Lancashire Cyprus – Cyprus
- Doc. Dr. Jurgita Raudeliūnienė, Vilnius Gediminas Technical University – Lithuania
- Prof. Dr. Anne H. Reilly, Loyola University Chicago – Chicago, USA
- Dr Garry Robson, Jagiellonian University – Krakow, Poland
- Prof. Dr. Elena Rogova, National Research University of Economics – Russia
- Prof. Dr. Denise M. de la Rosa, Grand Valley State University – Grand Rapids, USA
- Dr. Aidin Salamzadeh, University of Tehran – Tehran, Iran
- Prof. Dr. Maura Sheehan, National University of Ireland – Galway, Ireland
- Prof. Dr. Aviv Shoham, University of Haifa – Haifa, Israel
- Prof. Dr. Gerry Simons, Grand Valley State University – Grand Rapids, USA
- Prof. Dr. Harinder Singh, Humboldt State University – Arcata, USA
- Prof. Dr. Jelena Stankevičienė, Vilnius Gediminas Technical University – Lithuania
- Prof. Dr. Tomohiko Takahashi, Takushoku University – Tokyo, Japan
- Doc. Dr. Ing. Josef Taušer, University of Economics in Prague – Czech Republic
- Prof. Dr. Elena Tkachenko, St. Petersburg State University of Economics – Russia
- Prof. Dr. Kiril Todorov, University of National and World Economy – Sofia, Bulgaria
- Prof. Dr. Stéphane Vigeant, Equippe-Universités de Lille – Lille, France
- Prof. Dr. Fuming Wang, University of International Business and Economics – China

- Dr. Crystal Zhang, Leeds Beckett University – Leeds, UK

■ Statystyki dotyczące czasopisma

Zgłoszenia (2015)	
Liczba artykułów opublikowanych	34
Liczba nadesłanych zgłoszeń	56
Odsetek odrzuconych artykułów	39,3% (tendencja wzrostowa)
Odsetek przyjętych artykułów	60,7% (tendencja malejąca)
Język artykułów (2015)	
angielski	100%
polski	-
Autorzy (2015)	
Liczba autorów	56
Odsetek autorów zagranicznych	64,3%
Odsetek autorów krajowych	35,7%
w tym odsetek autorów lokalnych	21,4%
Recenzenci (2015)	
Liczba recenzentów	56
Odsetek recenzentów zagranicznych	64% (tendencja wzrostowa)
Odsetek recenzentów krajowych	37%

Zagraniczni autorzy, którzy w latach 2013-2015 opublikowali swoje artykuły w naszym czasopiśmie reprezentowali następujące kraje:

- **Afryka:** Algieria, RPA, Tanzania
- **Ameryka Północna:** Kanada, USA
- **Australia z Oceanią:** Nowa Zelandia
- **Azja:** Indonezja, Izrael, Malezja
- **Europa:** Białoruś, Czechy, Finlandia, Hiszpania, Łotwa, Litwa, Niemcy, Norwegia, Polska, Rosja, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Węgry

■ Plany na przyszłość

Plany naukowego kwartalnika *Entrepreneurial and Business Economics Review* (EBER) uwzględniają dalszą, systematyczną i dynamiczną realizację obecnej strategii rozwoju. W okresie zaledwie 3 lat funkcjonowania czasopisma na rynku osiągnięto znaczny postęp, a efekty tej działalności zostały opisane powyżej. Plany na przyszłość najlepiej odzwierciedla nasza misja:

„Wspieramy rozwój badań nad przedsiębiorczością i rozwojem gospodarczym dążąc do pozycji wiodącego czasopisma w Europie Środkowej i Wschodniej”

Opracowanie tekstu:

Krzysztof Wach

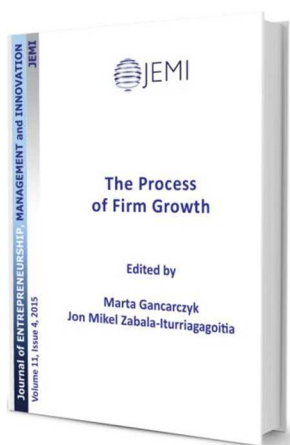
Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation (JEMI)

ISSN 2299-7326 eISSN 2299-7075

Wydawca:

Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University
Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę "Cognitione"
ul. Zielona 27
33-300 Nowy Sącz
tel. 18 449 91 10
faks 18 449 91 21

jemi@wsb-nlu.edu.pl
<http://jemi.edu.pl>



Rok powstania
2011

Częstotliwość wydawania
Kwartalnik

Język publikacji
angielski

Redaktor Naczelny
Dr Anna Ujwary-Gil

Punktacja ministerialna
14 pkt. (2015-2016)
Lista B, poz. 756 z 23.12.2015

■ Krótka historia czasopisma

Czasopismo JEMI powstało w roku 2011 z inicjatywy obecnej redaktor naczelnej dr Anny Ujwary-Gil oraz ówczesnego rektora dra Wiktora Pateny, którego wydawcą jest Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu oraz Fundacja Upowszechniająca Wiedzę i Naukę "Cognitione". Wcześniej, w latach 2004-2010 czasopismo publikowane było pod inną nazwą *Nowy Sącz Academic Review* i ukazywało się raz w roku. Pierwszy numer JEMI również był rocznikiem, jednak od 2012 czasopismo zostało opracowane zupełnie na nowo, gruntownie zmieniona została jego formuła, która obowiązuje do tej pory.

■ Specjalizacja tematyczna czasopisma

Specjalizacja tematyczna JEMI obejmuje trzy obszary tematyczne zgodnie z nazwą czasopisma: przedsiębiorczość, zarządzanie i innowacje.

- Obszar przedsiębiorczości dotyczy trzech głównych tematów: 1) tworzenie małych i średnich przedsiębiorstw, 2) wpływ przedsiębiorczości na wzrost gospodarczy, w tym rozwój lokalny i regionalny, oraz 3) postaw przedsiębiorczych i motywów. Publikowane są oryginalne prace natury teoretycznej i empirycznej, zakorzenione w dyscyplinach ekonomii, zarządzania, socjologii, nauk politycznych i psychologii.
- Obszar innowacji obejmuje szeroki zakres tematów i metod, w tym: 1) badań empirycznych w zakresie zarządzania innowacjami z różnych perspektyw (zachowań organizacyjnych, psychologii twórczości, struktur organizacyjnych, stylów przywództwa, budowania strategii, promowania kreatywności wśród pracowników), 2) profile innowacyjnych produktów, struktur i procesów, mających na celu poprawę praktyki zarządzania i dostarczanie inspiracji dla przedsiębiorców, 3) analizy porównawczej krajowej, regionalnej, sektorowej polityki, takich jak trendy R&D, patenty, cytacje itp., 4) prac teoretycznych dotyczących aspektów ekonomicznych, organizacyjnych i naukowych innowacji będących rezultatem poszukiwania inspiracji z różnych dziedzin, w tym nauk przyrodniczych, nauk humanistycznych.

■ Sposób naboru tekstów

Teksty przyjmowane są na dwa sposoby: w ramach tematycznych *Call for Papers* oraz całorocznie, wówczas autorzy mogą na bieżąco przysyłać artykuły do redakcji.

■ Indeksacja w bazach

- BazEkon
- Business and Economics Theory
- Business & Company Profiles
- Cabell's Directories
- CEEOL
- CEJSH
- Directory of Open Access Journals (DOAJ)
- EBSCO
- E-journals.org
- Electronic Journals Library
- ERIH Plus
- GALE Science in Context: Academic OneFile
- General Business File ASAP
- GREENR, Infotrac Custom Journals
- Index Copernicus
- International Business
- NLU-Library
- Ulrichsweb
- WorldCat
- WSB-NLU Institutional Repository

■ Kolegium Redakcyjne

- dr Anna Ujwary-Gil, **redaktor naczelny**
- dr hab. Marta Gancarczyk
- dr hab. Krzysztof Kłincewicz, prof. nadzw. UW
- dr Michał Jasiński
- dr Jon Mikel Zabala-Iturriagoitia

■ Rada Naukowa

- dr Marina Candi - Reykjavik University, Iceland
- dr hab. Jerzy Cieślík, prof. nadzw. - Kozminski University, Poland
- prof. dr hab. Wojciech Czakon - University of Economics in Katowice, Poland
- dr Dominique Dehay - Universite de Rennes II, France
- dr Christiana Drake - University of California, USA
- dr Jorge Alberto Durán Encalada - Universidad de Las Américas Puebla, Mexico
- dr Andreas Falkenberg - University of Agder, Norway
- dr Anna Fornalczyk - Fornalczyk Comper and Partners General Partnership, Poland
- prof. dr. Jörg Freiling - University of Bremen, Germany
- dr Cleotilde Gonzalez - Carnegie Mellon University, USA
- dr Vadim Grinevich - University of Southampton, UK
- dr Jon Mikel Zabala-Iturriagoitia - Deusto University, Spain
- dr Patrick Lambe - Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong
- dr Csaba Makó - Szent István University, Hungary
- dr Yevhen Pentsak - Kiev Mohyla Business School, Ukraine
- dr Randall H. Stitts - Sul Ross State University-RGC, USA
- dr hab. Kazimierz Śliwa, prof. nadzw. - University of Rzeszów, Poland

■ Statystyki dotyczące czasopisma

Zgłoszenia (2015)	
Liczba artykułów opublikowanych	24
Liczba nadesłanych zgłoszeń	98
Odsetek odrzuconych artykułów	76%
Odsetek przyjętych artykułów	24%
Język artykułów (2015)	
angielski	100%
Autorzy (2015)	
Liczba autorów	45
Odsetek autorów zagranicznych	80%
Odsetek autorów krajowych	20%
w tym odsetek autorów lokalnych	0%
Recenzenci (2015)	
Liczba recenzentów	84
Odsetek recenzentów zagranicznych	54%
Odsetek recenzentów krajowych	46%

■ Plany na przyszłość

Większe ukierunkowanie czasopisma na zagranicznych autorów, czytelników, recenzentów oraz rozwój na miarę najlepszych czasopism światowych z tego obszaru tematycznego.

Opracowanie tekstu:

Anna Ujwary-Gil

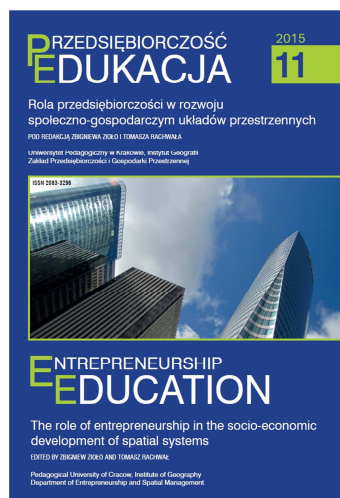
Przedsiębiorczość – Edukacja (P-E)

ISSN 2083-3296 eISSN 2449-9048

Wydawca:

Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Wydział Geograficzno-Biologiczny
Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
ul. Podchorążych 2
30-084 Kraków
tel. 12 662 62 55
faks 12 662 62 43

pe@up.krakow.pl
www.p-e.up.krakow.pl



Rok powstania
2001

Częstotliwość wydawania
rocznik

Język publikacji
angielski, polski

Redaktor Naczelny
Prof. dr hab. Zbigniew Ziolo

Z-ca Red. Nacz. – Redaktor Prowadzący
Dr Tomasz Rachwał

Punktacja ministerialna
8 pkt. (2015-2016)

Lista B, poz. 1369 z 23.12.2015

Krótka historia czasopisma

Czasopismo wydawane jest od 2005 roku staraniem Zakładu Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej Instytutu Geografii Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie we współpracy z innymi instytucjami, m.in. Komisją Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego, wydawnictwem Nowa Era oraz Fundacją „Edukacja dla Społeczeństwa”. W czasopiśmie prezentowane są głównie artykuły bazujące na referatach i dyskusji podczas konferencji poświęconych problematyce przedsiębiorczości i edukacji w zakresie przedsiębiorczości połączonych ze zjazdami nauczycieli przedsiębiorczości,

organizowanych od 2014 r. w Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie na początku października każdego roku.

■ Specjalizacja tematyczna czasopisma

Problematyka czasopisma obejmuje wyniki prac badawczych związanych z problematyką przedsiębiorczości dotyczącą rozwoju działalności gospodarczej w warunkach gospodarki rynkowej w różnej skali układów przestrzennych (lokalnej, regionalnej, krajowej, europejskiej i światowej), gospodarki finansowej przedsiębiorstw, jednostek samorządu terytorialnego i państwa, rynku kapitałowego, systemu bankowego, podatkowego i ubezpieczeń, zmian na rynku pracy oraz kształtowania postaw przedsiębiorczych człowieka i jego umiejętności interpersonalnych. Szczególny nacisk położony jest na rolę przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym układów przestrzennych różnej skali, ze szczególnym uwzględnieniem Polski i innych krajów Europy Środkowej i Wschodniej. Rozważania dotyczące zarysowanej problematyki staramy się adaptować do celów dydaktycznych w zakresie doskonalenia treści i metod nauczania przedsiębiorczości w powiązaniu z treściami pokrewnych przedmiotów. Jesteśmy otwarci na prezentację doświadczeń dydaktycznych środowiska nauczycielskiego zainteresowanego zagadnieniami przedsiębiorczości oraz jej miejsca w systemie oświaty, dlatego jedna z części każdego tomu czasopisma poświęcona jest problematyce przedsiębiorczości w edukacji. Prezentowane są również wyniki badań empirycznych odnoszące się do funkcjonowania wybranych przedsiębiorstw, specjalnych stref ekonomicznych, centrów gospodarczych oraz działów przemysłu i usług w różnej skali układów przestrzennych Polski i świata, ze szczególnym uwzględnieniem krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

■ Sposób naboru tekstów

Terminy składania artykułów i wymogi redakcyjne są dostępne na stronie internetowej czasopisma. Najprostszym sposobem przesłania tekstu jest poczta elektroniczna. Można także skorzystać z systemu elektronicznego składania tekstów poprzez stronę internetową w systemie OJS. Termin przyjmowania tekstów do tomów na kolejny rok mija w październiku danego roku. Artykuły są poddawane wstępnej ocenie redakcji czasopisma pod kątem zgodności z jego profilem i spełnianiu podstawowych wymagań stawianych artykulom naukowym oraz zasad formatowania, a następnie przechodzą procedurę recenzji w systemie „double-blind review”, gdzie recenzenci i autorzy nie znają swoich tożsamości. Przed zgłoszeniem artykułu do czasopisma prosimy o uważne zapoznanie się z wytycznymi dla autorów i stosowanie się do wymogów formatowania tekstu dostępnych na stronie internetowej.

■ Indeksacja w bazach

Czasopismo jest indeksowane w następujących bazach:

- BazEkon (Polska)
- BazHum (Polska)
- CEJSH: The Central European Journal Of Social Sciences And Humanities (Polska)
- ERIH Plus: The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (Norwegia)
- IndexCopernicus Journals Master List (Polska)
- Google Scholar (USA)
- Pedagogiczna Biblioteka Cyfrowa (Polska)
- POL-Index / PBN (Polska Bibliografia Naukowa)

■ Kolegium Redakcyjne

- prof. dr hab. Zbigniew Ziło, redaktor naczelny
- dr Tomasz Rachwał, zastępca redaktora naczelnego – redaktor prowadzący
- dr Anna I. Szymańska, sekretarz ds. kontaktów z autorami, recenzentami i redaktorami
- mgr Marcin Semczuk, sekretarz ds. baz danych i indeksacji czasopisma
- dr Sławomir Dorocki, redaktor publikacji on-line, administrator strony internetowej czasopisma

■ Rada Naukowa

- dr Monika Borowiec, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska
- dr Roy Canning, University of Stirling, Wielka Brytania
- dr hab., prof. nzw. Paweł Czapliński, Uniwersytet Szczeciński, Polska
- dr Sławomir Dorocki, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska
- dr Wiesława Gierańczyk, Toruńska Szkoła Wyższa, Polska
- prof. dr hab. Bronisław Górzyński, Profesor emeritus, Kraków, Polska
- prof. dr Anatol Jacobson, Irkucki Państwowy Uniwersytet Transportu, Rosja
- dr Wioletta Kilar, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska
- dr hab., prof. nzw. Sławomir Kurek, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska
- prof. dr Matthias Pilz, Uniwersytet Koloński, Niemcy
- dr Tomasz Rachwał, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska, z-ca przew.
- prof. dr Ryszard E. Różga Luter, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Lerma, Meksyk
- prof. dr Yolanda Carbajal Suárez, Universidad Autónoma del Estado de México, Meksyk
- prof. dr Natalia Syssoeva, Irkutsk Scientific Center of RAS (Irkuckie Centrum Naukowe Rosyjskiej Akademii Nauk), Rosja
- prof. dr Zdeněk Štěrba, Univerzita Palackého v Olomouci (Uniwersytet Palackiego w Ołomuńcu), Czechy
- dr Anna Irena Szymańska, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska
- dr Anna Tobolska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza, Poznań, Polska
- dr hab., prof. nzw. Krzysztof Wach, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Polska
- dr Krzysztof Wiedermann, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska
- dr Małgorzata Zdon-Korzeniowska, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska
- prof. dr hab. Zbigniew Ziło, Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie, Polska, przew.

■ Plany na przyszłość

Plany na przyszłość obejmują realizację strategii rozwoju czasopisma, zakładającej między innymi dalsze umiędzynarodowienie czasopisma, poprzez szersze włączanie autorów zagranicznych oraz aplikację do kolejnych, prestiżowych baz indeksacji czasopism, w celu zwiększenia jego zasięgu oddziaływania i rozpoznawalności.

■ Statystyki dotyczące czasopisma

Liczba cytowań artykułów opublikowanych w latach 2005-2015 wg Google Scholar (Publish and Perish) wynosi 829, a wg BazEkon wynosi 565 (stan na 29.02.2016).

Artykuły (2014-2015)	
Liczba artykułów publikowanych rocznie	34
Odsetek odrzuconych artykułów	5%
Odsetek przyjętych artykułów	95%
Język artykułów (2014-2015)	
angielski	3%
polski	97%
Autorzy (2014-2015)	
Liczba autorów	76
Odsetek autorów zagranicznych	3%
Odsetek autorów krajowych	97%
Recenzenci (2014-2015)	
Odsetek recenzentów zagranicznych	11%
Odsetek recenzentów krajowych	89%

Opracowanie tekstu:

Tomasz Rachwał

Przedsiębiorczość i Zarządzanie (PiZ)

ISSN 1733-2486

Wydawca:

Społeczna Akademia Nauk w Łodzi
ul. Kilińskiego 109
90-011 Łódź
tel. / faks 42 676 25 29 w. 339

wydawnictwo@spoleczna.pl
<http://piz.san.edu.pl>



Rok powstania

1999

Częstotliwość wydawania

miesięcznik

Język publikacji

polski, angielski

Redaktor Naczelny

Prof. dr hab. Bogdan Piasecki

Z-ca Redaktora Naczelnego

Prof. dr hab. Łukasz Sułkowski

Punktacja ministerialna

14 pkt. (2015-2016)

Lista B, poz. 1370 z 23.12.2015

■ Krótka historia czasopisma

Przedsiębiorczość i Zarządzanie jest to periodyk o ciągłej numeracji zeszytów w obrębie tomu (roku) wydawany od 1999 roku przez Społeczną Akademię Nauk (wcześniej Społeczną Wyższą Szkołę Przedsiębiorczości i Zarządzania) w Łodzi. Od 2004 roku znajduje się na ministerialnej liście czasopism punktowanych, obecnie posiada 14 punktów (według listy czasopism z grudnia 2015 roku). Od początku swego istnienia skupia wokół siebie kadrę wybitnych naukowców zarówno ze Społecznej Akademii Nauk, jak i spoza niej, związanych z szeroko pojętą dziedziną zarządzania.

■ Specjalizacja tematyczna czasopisma

- **przedsiębiorczość**, m.in. nowe trendy w przedsiębiorczości, firmy rodzinne, zarządzanie innowacyjnością
- **zarządzanie**, m.in. nowe trendy w zarządzaniu, zarządzanie publiczne i humanistyczne, zarządzanie w ochronie zdrowia, zarządzanie międzykulturowe, zarządzanie zasobami ludzkimi

■ Sposób naboru tekstów

Teksty zbierane są drogą elektroniczną, zgodnie z rocznym planem wydawniczym do kolejnych numerów.

■ Indeksacja w bazach

- BazEkon
- BazHum
- CEJSH
- Index Copernicus

■ Kolegium Redakcyjne

- prof. dr hab. Bogdan Piasecki (Społeczna Akademia Nauk) – redaktor naczelny
- prof. dr hab. Łukasz Sułkowski – z-ca redaktora naczelnego
- prof. dr hab. Roman Patora
- dr Zofia Patora-Wysocka
- dr Andrzej Jackiewicz – redaktor tematyczny
- dr Andrzej Marjański – redaktor tematyczny
- dr Halina Sobocka-Szczapa – redaktor tematyczny
- dr Katarzyna Kolasińska-Morawska – redaktor tematyczny
- dr hab. Mirosław Wypych, prof. nzw. – redaktor tematyczny
- dr Muzahim Al-Noorachi – redaktor tematyczny
- dr Paweł Trippner – sekretarz naukowy
- dr Michał Chmielecki – redaktor tematyczny
- dr Robert Seliga – redaktor tematyczny
- dr Dorota Świeczewska – redaktor statystyczny
- mgr Dominika Świech – redaktor językowy, redaktor techniczny
- mgr Agnieszka Zytka – redaktor językowy, redaktor techniczny
- prof. dr. Marcela Rebeca Contreras Loera - weryfikacja tekstów w j. hiszpańskim
- prof. dr. Thomas Massey - weryfikacja tekstów w j. angielskim

■ Rada Naukowa

- prof. dr hab. Łukasz Sułkowski, Społeczna Akademia Nauk – przewodniczący
- prof. dr hab. Roman Patora, Społeczna Akademia Nauk
- prof. dr Ewa Bogalska-Martin, Université Pierre Mendès, Grenoble, Francja
- prof. dr John Chetro-Szivos, Clark University, Wielka Brytania
- prof. dr Natalia Czuchraj, Politechnika Lwowska, Ukraina
- prof. dr Jewgienij Krikawskij, Politechnika Lwowska, Ukraina
- prof. dr hab. Jan Lichtarski, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- prof. dr Claude Martin, Université Pierre Mendès, Université de Grenoble, Francja
- prof. dr hab. Aleksander Noworól, Uniwersytet Jagielloński
- prof. dr hab. Stanisław Sudoł, Uniwersytet Mikołaja Kopernika
- prof. dr hab. Ryszard Borowiecki, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- prof. dr Thomas P. Massey, Clark University, Wielka Brytania
- Prof. dr Marcela Rebeca Contreras Loera, Universidad de Occidente, Meksyk
- prof. dr Americo Salvidar, Universidad Nacional Autonoma de Mexico, Meksyk
- prof. dr German Chavez, Universidad Catolica San Pablo, Peru

- prof. dr Vladimír Hiadlovský, Univerzita Mateja Bela, Słowacja
- prof. dr Viera Marková, Univerzita Mateja Bela, Słowacja
- prof. dr Karol Görner, Univerzita Mateja Bela, Słowacja
- prof. dr hab. Wojciech Czakon, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
- prof. dr Geoff Goldman, University of Johannesburg, RPA

■ Statystyki dotyczące czasopisma

Zgłoszenia (2015)	
Liczba artykułów opublikowanych	250
Liczba nadesłanych zgłoszeń	312
Odsetek odrzuconych artykułów	20%
Odsetek przyjętych artykułów	80%
Język artykułów (2015)	
angielski	25%
polski	75%
Autorzy (2015)	
Liczba autorów	ok. 300
Odsetek autorów zagranicznych	5%
Odsetek autorów krajowych	65%
w tym odsetek autorów lokalnych	30%
Recenzenci (2015)	
Liczba recenzentów	44
Odsetek recenzentów zagranicznych	30%
Odsetek recenzentów krajowych	70%

■ Plany na przyszłość

Aplikacja na listę ERIH Plus.

Opracowanie tekstu:

Agnieszka Zytka

Wydawca:

Wydział Zarządzania i Ekonomii
Politechnika Gdańska
ul. Narutowicza 11/12
80-233 Gdańsk
tel. 58 347 24 46
faks 58 347 18 61

reme@zie.pg.gda.pl
<http://zie.pg.edu.pl/reme>



Rok powstania
2012

Częstotliwość wydawania
Kwartalnik

Język publikacji
polski, angielski

Redaktor Naczelny
Dr hab. Julita Wasilczuk, prof. nadzw. PG

Punktacja ministerialna
6 pkt. (2015-2016)
Lista B, poz. 1374 z 23.12.2015

■ Krótka historia czasopisma

Czasopismo powstało w 2012 roku z inicjatywy dr hab. Julity Wasilczuk, profesor Politechniki Gdańskiej oraz doktor Marzeny Starnawskiej i doktora inż. Krzysztofa Zięby. Czasopismo od początku istnienia powiązane jest z Katedrą Przedsiębiorczości i Prawa Gospodarczego Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Współpraca z naukowcami, którzy są członkami rady redakcyjnej, recenzentami oraz autorami przesyłanych i publikowanych artykułów, umożliwiła rozwój czasopisma. Jego bezpośrednim rezultatem było przyznanie w 2015 roku kwartalnikowi punktów w ankiecie przeprowadzonej przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

■ Specjalizacja tematyczna czasopisma

W czasopiśmie prezentowane są artykuły teoretyczne, przeglądowe oraz empiryczne poświęcone zagadnieniom związanym z przedsiębiorczością, ekonomią i zarządzaniem.

■ Sposób naboru tekstów

Czasopismo posiada czynną stronę internetową opisującą warunki i zasady publikacji. Dodatkowo redaktorzy danego numeru czasopisma wysyłają *call for papers* zachęcając do przysyłania artykułów.

■ Indeksacja w bazach

Czasopismo indeksowane jest w bazach BazEkon oraz BazHum.

■ Kolegium Redakcyjne

- dr hab. Julita Wasilczuk, prof. nadzw., redaktor naczelny
- dr Aneta Sobiechowska-Ziegert, redaktor statystyczny
- dr Myles Gartland, redaktor językowy:
- dr Paweł Ziemiański, sekretarz

■ Rada Naukowa

- dr hab. Julita Wasilczuk, prof. nadzw., Politechnika Gdańska
- prof. dr hab. Piotr Dominiak, Politechnika Gdańska
- prof. dr. Veronica Gustafsson, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Austria
- prof. dr. Roland Kadefors, University of Gothenburg, Szwecja
- prof. dr. Rita Klapper, University of Manchester, Wielka Brytania
- prof. dr. Inga Lapina, Riga Technical University, Łotwa
- prof. dr. Jānis Mazais, Riga Technical University, Łotwa
- prof. dr. Patrick Moore
- prof. dr. Tatiana Papiashvili, International Blacksea University, Gruzja
- prof. dr. Baiba Savrina, University of Latvia, Łotwa
- prof. dr. Galina Shirokova, St Petersburg State University, Rosja
- dr hab. Małgorzata Wiśniewska, prof. nadzw., Uniwersytet Gdański
- dr hab. Danuta Zawadzka, prof. nadzw., Politechnika Koszalińska

■ Statystyki dotyczące czasopisma

Zgłoszenia (2015)	
Liczba artykułów opublikowanych	16
Liczba nadesłanych zgłoszeń	21
Odsetek odrzuconych artykułów	23%
Odsetek przyjętych artykułów	77%
Język artykułów (2015)	
angielski	25%
polski	75%
Autorzy (2015)	
Liczba autorów	20
Odsetek autorów zagranicznych	0%
Odsetek autorów krajowych	100%
w tym odsetek autorów lokalnych	80%
Recenzenci (2015)	
Liczba recenzentów	12
Odsetek recenzentów zagranicznych	8%
Odsetek recenzentów krajowych	92%

■ Plany na przyszłość

W chwili obecnej, czasopismo przechodzi reorganizację, zmierzającą do zwiększenie liczby artykułów autorów zagranicznych. Podjęto starania o zwiększenie liczby baz, w których czasopismo będzie indeksowane.

Opracowanie tekstu:

Julita Wasilczuk

Problemy Zarządzania (PZ)

ISSN 1644-9584

Wydawca:

Wydział Zarządzania
Uniwersytet Warszawski
ul. Szturmowa 1/3, pok. A 102
02-678 Warszawa
tel. 22 553 40 21
faks 22 553 4198

pz@wz.uw.edu.pl
<http://pz.wz.uw.edu.pl>



Rok powstania
2003

Częstotliwość wydawania
kwartalnik

Język publikacji
polski, angielski

Redaktor Naczelny
Prof. dr hab. Beata Glinka

Punktacja ministerialna
11 pkt. (2015-2016)
Lista B, poz. 1357 z 23.12.2015

■ Krótka historia czasopisma

Problemy Zarządzania (ISSN 1644-9584) to pismo interdyscyplinarne wydawane od 2003 roku przez Wydział Zarządzania UW i umieszczone na liście czasopism punktowanych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (11 punktów za publikację). Od początku istnienia kwartalnika staramy się stale poprawiać jakość oddawanych do rąk Czytelników publikacji, co osiągamy dzięki kilkustopniowej procedurze recenzowania złożonych materiałów oraz ciągłemu poszerzaniu listy Recenzentów i składu Rady Programowej pisma. Każdy z numerów ma wcześniej określony temat przewodni, my zaś dbamy, by prezentowane zagadnienia były aktualne, odzwierciedlały dyskusje toczące się w ramach dyscypliny, a każdy temat zaprezentowany z wielu stron. W kwartalniku publikują autorzy związani z najlepszymi ośrodkami naukowymi w Polsce, a także zagranicą.

■ Specjalizacja tematyczna czasopisma

Problemy Zarządzania są interdyscyplinarnym pismem poruszającym problematykę z zakresu zarządzania. Od początku istnienia kwartalnika innowacje i różnorodne przejawy przedsiębiorczości, a także podejścia do jej badania zajmowały ważne miejsce wśród poruszanych tematów. Od roku 2014 Redakcja przyjęła założenie, iż w każdym roku co najmniej jeden numer kwartalnika poświęcony jest różnym aspektom przedsiębiorczości. Do tej pory na łamach kwartalnika poruszono takie kwestie, jak: jakościowe badania przedsiębiorczości i small businessu, innowacje, innowacje technologiczne, innowacje w płatnościach, firmy rodzinne, kreatywność w procesach przedsiębiorczych i procesach zarządzania, różnorodne przejawy i wyzwania przedsiębiorczości.

■ Sposób naboru tekstów

Zaproszenie na stronach internetowych czasopisma oraz zaproszenia imienne do specjalistów w danej dziedzinie.

■ Indeksacja w bazach

- BazEkon
- BazHum
- CEJSH
- CrossRef
- EBSCO
- ERIH Plus
- Google Scholar
- Index Copernicus
- ProQuest / CSA
- RePEc / EconPapers

■ Kolegium Redakcyjne

- prof. dr hab. Beata Glinka, redaktor naczelny
- dr hab. Przemysław Hensel, prof. nadzw. UW, redaktor prowadzący
- dr Agnieszka Postuła
- prof. dr hab. Jerzy Wierzbński, redaktor statystyczny
- mgr Anita Sosnowska, sekretarz redakcji
- redaktorzy tematyczni numerów zmieniają się co roku

■ Rada Naukowa

- prof. dr hab. Alojzy Z. Nowak, przewodniczący (Wydział Zarządzania UW)
- prof. Bernard Arogyaswamy (Le Moyne College, NY)
- prof. dr hab. Ryszard Borowiecki (Uniwersytet Ekonomiczny, Kraków)
- prof. George Cairns (RMIT, Australia)
- prof. Lothar Cerny (Cologne University of Applied Sciences)
- prof. Barbara Czarniawska (Uniwersytet w Goteborgu)
- prof. dr hab. Marian Gorynia (Uniwersytet Ekonomiczny, Poznań)
- prof. dr hab. Stefan Kwiatkowski (Wydział Zarządzania, UW)
- prof. dr hab. Krzysztof Konecki (Instytut Socjologii, Uniwersytet Łódzki)
- prof. dr Sławomir Magala (Rotterdam School of Management, Erasmus University)
- dr Julian Mahari (BPH Breakthrough Projects Holding AG, Szwajcaria)

- prof. Jeff Michelman (University of North Florida)
- prof. Gyewan Moon (Kyungpook National University)
- prof. dr hab. Krzysztof Obłój (Wydział Zarządzania, UW)
- prof. Patrick O'Sullivan (Grenoble Business School, Francja)
- prof. Rolf Solli (Goteborg University i Gothenburg Research Institute, Szwecja)
- prof. Victor Starodubrovskij (Międzynarodowy Instytut Zarządzania, Moskwa)
- prof. Jeff W. Steagall (Weber University, Utah)
- prof. dr hab. Andrzej Szumański (Wydział Prawa i Administracji, UJ)
- prof. Ruth Taplin (University of Leicester)
- prof. zw. dr hab. Jan Turyna (Wydział Zarządzania, UW)
- prof. Janine Wedel (SPP, George Mason University)
- prof. dr hab. Zofia Wysokińska (Instytut Ekonomii, Uniwersytet Łódzki)
- prof. dr hab. Anna Zielińska-Głębocka (Uniwersytet Gdański)

■ Statystyki dotyczące czasopisma

Zgłoszenia (2015)	
Liczba artykułów opublikowanych	102
Liczba nadesłanych zgłoszeń	250
Odsetek odrzuconych artykułów	60%
Odsetek przyjętych artykułów	40%
Język artykułów (2015)	
angielski	7%
polski	93%
Autorzy (2015)	
Liczba autorów	140
Odsetek autorów zagranicznych	2%
Odsetek autorów krajowych	98%
w tym odsetek autorów lokalnych	18,6%
Recenzenci (2015)	
Liczba recenzentów	105
Odsetek recenzentów zagranicznych	2%
Odsetek recenzentów krajowych	98%

■ Plany na przyszłość

Pismo stopniowo będzie przechodzić na język angielski jako język publikacji oraz pozyskać do współpracy większą liczbę recenzentów i autorów zagranicznych.

Opracowanie tekstu:
Anita Sosnowska

Projekt realizowany
z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej

NBP

Narodowy Bank Polski

Pomysłodawca i główny realizator:

Centrum Przedsiębiorczości Strategicznej i Międzynarodowej
Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków
tel. +12 293 5376, faks +12 293 5042
e-mail: centre@uek.krakow.pl
www.centre.uek.krakow.pl



ISBN 978-83-65262-05-9



9 788365 262059 >