

Edukacja i wsparcie na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na Uniwersytecie Łódzkim



Plakat naukowy przygotowany na IV zjazd Katedr Przedsiębiorczości i Innowacji
Wydział Zarządzania i Ekonomii, Politechnika Gdańska, 20.04.2022

Cel pracy

Celem plakatu jest przedstawienie roli środowiska akademickiego w procesach edukacji i wsparcia na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie Uniwersytetu Łódzkiego.

Metodyka badań

Badania przeprowadzono w 2020 roku w ramach projektu „Edukacja na rzecz rozwoju przedsiębiorczości” realizowanego przez SEM FORUM oraz EQUAL - European Quality Link. Informacje zostały ponadto uaktualnione w 2022 roku.

Metody badawcze: metoda badania dokumentów, metoda badań ankietowych; Źródła informacji: strony internetowe jednostek UŁ, programy studiów, dokumenty organizacyjne; Narzędzie badawcze: kwestionariusz ankiety skierowany do jednostek organizacyjnych UŁ.

Kierownik badania: dr hab. Edward Stawasz, prof. UŁ.

Realizacja badania: zespół Katedry Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej we współpracy z Centrum Przedsiębiorczości, Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki.

Podstawy teoretyczne podjętego problemu badawczego

Środowisko akademickie jest istotnym źródłem rozwoju kompetencji przedsiębiorczych (Wach, 2016; Shah et al., 2020) oraz wsparcia przedsiębiorców w praktyce gospodarczej (Pereira, Franco, 2022). Wynika to głównie z wykorzystania edukacji do stymulowania przedsiębiorczej pasji (Arshad et al., 2018), kształtowania intencji przedsiębiorczych studentów i absolwentów oraz przygotowywania ich do pełnienia funkcji liderów przedsiębiorczych przedsięwzięć (Ahmed et al., 2020). Skuteczność tych działań wymaga odpowiedniego zakresu i programu zajęć z przedsiębiorczości o właściwych proporcjach między teorią i praktyką (Sirelkhatim, Gangi, 2015), prowadzonych z wykorzystaniem metod aktywizujących (Bell, Bell, 2020), opartych na pracy zespołowej (Li, Wu, 2019) i narzędziach cyfrowych (Ratten, Usmanij, 2020). Podkreśla się też konieczność odpowiedniego przygotowania kadry dydaktycznej (Hardie et al., 2022) oraz holistyczne i długoterminowe podejście do edukacji przedsiębiorczości uwzględniające zaangażowanie różnych grup interesariuszy (Ratten, Jones, 2021). Współpraca ta nabiera szczególnego znaczenia w ekosystemach przedsiębiorczości (Walsh et al., 2021), dzięki którym uniwersytety mogą skutecznie wspierać realne potrzeby przedsiębiorców (Spigel, 2015). Współpraca ta stanowi jednocześnie podstawę urzeczywistnienia koncepcji przedsiębiorczych uniwersytetów, przyczyniających się do wzrostu gospodarczego i kreowania pozytywnych zmian społecznych (Klofsten et al., 2019).

Przedsiębiorczość w programach studiów

- zajęcia z przedsiębiorczości na każdym z 12 wydziałów UŁ, w największym zakresie na Wydziale Zarządzania oraz na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym,
- przedmioty często uwzględniają specyfikę studiów, np.: „Firma archeologiczna w praktyce” na Wydziale Filozoficzno-Historycznym, „Polonista w biznesie” na Wydziale Filologicznym, czy „Przestrzenne aspekty przedsiębiorczości i innowacyjności” na Wydziale Nauk Geograficznych,
- możliwość kontynuacji kształcenia w Szkole Doktorskiej Nauk Społecznych UŁ.

Współpraca na rzecz przedsiębiorczości

- kadra dydaktyczna: specjaliści zarządzania, ekonomii, innowacyjności, zachowań organizacyjnych i marketingu, często z doświadczeniem przedsiębiorczym lub menedżerskim,
- współpraca z przedsiębiorcami: Rady Biznesu, wspólne projekty badawcze i stosowane, konferencje i seminaria, praktyki studenckie, udział w prowadzeniu zajęć, współtworzenie strategii wydziałów i programów dydaktycznych,
- współpraca z instytucjami wspierającymi przedsiębiorczość, m.in. z Centrum Innowacji-Akceleratorem Technologii, Fundacją UŁ i Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości.

Formy kształcenia przedsiębiorczości

- zajęcia najczęściej w formie ćwiczeń i warsztatów z wykorzystaniem aktywizujących metod dydaktycznych, dyskusji, pracy zespołowej i projektowej,
- praca na studiach przypadków reprezentujących realne problemy występujące w praktyce gospodarczej,
- wykorzystywanie oryginalnych danych, raportów przedsiębiorstw oraz dokumentów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej,
- projektowanie własnych przedsięwzięć biznesowych w oparciu o realne analizy i prognozy społeczno-gospodarcze.

Treści kształcenia z przedsiębiorczości

- m.in. przedsiębiorczość rodzinna, akademicka, kreatywna, intelektualna, korporacyjna, społeczna, międzynarodowa, technologiczna, seryjna, internetowa, w szarej strefie, ekoprzedsiębiorczość,
- przedsiębiorczość łączona m.in. z prowadzeniem własnej firmy, rozwojem osobistym i zawodowym, zarządzaniem MSP, innowacyjnością i projektowaniem modeli biznesu, strategiczną orientacją w otoczeniu oraz marketingiem,
- indywidualne, jak też zespołowe ujęcia przedsiębiorczości; menedżerskie, psychologiczne, socjologiczne, humanistyczne i historyczne podejścia do rozumienia przedsiębiorczości,
- przedsiębiorczość rozpatrywana na poziomie makro-, mezo- i mikro-ekonomicznym z uwzględnieniem jej specyfiki w sektorze prywatnym, publicznym, społecznym i non profit.

Wyniki badań



Najlepsze praktyki

Doradztwo ds. przedsiębiorczości

- wsparcie studentów na rynku pracy „Kreator Kariery”,
- wsparcie doradcze Centrum Transferu Technologii UŁ.

Kształcenie w zakresie przedsiębiorczości na UŁ

- kierunek „Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami” (I stopień, WZ UŁ),
- specjalności: „Startup Lab – kreowanie nowoczesnej firmy” (II stopień, WZ UŁ), „Kierowanie małą i średnią firmą” (I stopień, EKSoc UŁ).

Zespół Ekspertów Wydziału Zarządzania UŁ

- dzielenie się pracownikom specjalistyczną wiedzą i doświadczeniem z przedsiębiorcami poprzez opinie i prognozy branżowe.

Konkurs Eksoc StartUP!

- wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych wśród studentów poprzez współpracę z ekspertami gospodarczymi.

Rada UŁ ds. przedsiębiorczości

- udział wybitnych przedstawicieli różnych środowisk: biznesu, kultury i mediów,
- budowanie kultury przedsiębiorczości oraz rozwój kompetencji przedsiębiorczych wśród studentów i absolwentów UŁ.

Inkubator Przedsiębiorczości UŁ

- wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć z sektora zaawansowanych technologii poprzez nowoczesny system doradztwa, baz wiedzy oraz pomoc w pozyskiwaniu środków kapitałowych.

Programy Studiów MBA

- Polsko-Amerykański Program Studiów MBA,
- Polsko-Francuski Program Studiów w Zakresie Zarządzania typu MBA.

Wsparcie dla przedsiębiorców

- oferta szkoleń, studiów podyplomowych, usług naukowych, ekspertyz i doradztwa specjalistycznego, związanych z rozwojem postaw i umiejętności przedsiębiorczych,
- w ofercie zarówno kursy otwarte, jak również zamknięte, dostosowane do specyfiki konkretnej firmy,
- Centrum Transferu Technologii UŁ oferuje doradztwo biznesowe, technologiczne i organizacyjne nakierowane na skuteczne planowanie i tworzenie start-upów, wprowadzanie na rynek innowacyjnych produktów i usług, tworzenie biznesplanów i pozyskiwanie środków finansowych na rozwój firmy, a także promowanie i rozszerzanie zakresu prowadzonej działalności gospodarczej. Wsparcie obejmuje też pomoc prawną, coaching i mentoring ze strony doświadczonych ekspertów gospodarczych.

Akademia Przedsiębiorczości UŁ

- inspirowanie do podejmowania aktywności przedsiębiorczych oraz tworzy pozytywne emocje wokół przedsiębiorczości,
- <https://przedsiębiorczosc.uni.lodz.pl>

Baza Usług Rozwojowych UŁ dla przedsiębiorców

- skierowana do przedsiębiorców poszukujących wsparcia ze strony środowiska naukowego oraz możliwości współpracy z Uczelnią w oparciu o realizowane i komercjalizowane prace badawcze.

Centrum Przedsiębiorczości WZ UŁ

- działalność popularyzatorska w zakresie przedsiębiorczości poprzez bliską współpracę z praktyką gospodarczą.

Projekt Mentorski Absolwent VIP

- włączenie wybitnych absolwentów UŁ w proces rozwoju kariery najzdolniejszych studentów.

Autorzy plakatu

Marek Matejun i Paweł Głodek
Katedra Przedsiębiorczości i Polityki Przemysłowej,
Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki

Bibliografia

1. Ahmed, T., Chandran, V.G.R., Klobas, J.E., Liñán, F., Kokkalis, P. (2020). Entrepreneurship education programmes: How learning, inspiration and resources affect intentions for new venture creation in a developing economy. *The International Journal of Management Education*, 18(1), 100327.
2. Arshad, M., Farooq, O., Afzal, S. (2018). The role of entrepreneurship education in developing a passion for business. *Global Business and Organizational Excellence*, 38(1), 15-21.
3. Bell, R., Bell, H. (2020). Applying educational theory to develop a framework to support the delivery of experiential entrepreneurship education. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 27(6), 987-1004.
4. Ratten, V., Highfield, C., Lee, K. (2022). Attitudes and values of teachers and leaders towards entrepreneurship education, *Research Papers in Education*, Latest articles.
5. Klofsten, M., Fayolle, A., Guerrero, M., Mian, S., Urbano, D., Wright, M. (2019). The entrepreneurial university as driver for economic growth and social change - Key strategic challenges. *Technological Forecasting and Social Change*, 141, 149-158.
6. Li, L., Wu, D. (2019). Entrepreneurial education and students' entrepreneurial intention: Does team cooperation matter?. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9, 35.
7. Pereira, R., Franco, M. (2022). Cooperation between universities and SMEs: A systematic literature review. *Industry and Higher Education*, 36(1), 37-50.
8. Ratten, V., Jones, P. (2021). Covid-19 and entrepreneurship education: Implications for advancing research and practice. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100432.
9. Ratten, V., Usmanij, P. (2020). Entrepreneurship education: Time for a change in research direction? *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100367.
10. Shah, I.A., Amjed, S., Jaboo, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9, 19.
11. Sirelkhatim, F., Gangi, Y. (2015). Entrepreneurship education: A systematic literature review of curricula contents and teaching methods. *Cogent Business & Management*, 2(1), 1052034.
12. Spigel, B. (2015). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(1), 49-72.
13. Wach, K. (2016). Edukacja w zakresie przedsiębiorczości: potencjał dydaktyczny polskich uniwersytetów. *Horyzonty Wychowania*, 15(35), 11-27.
14. Walsh, G.S., Cunningham, J.A., Mordue, T., McLeay, F., O'Kane, C., Connolly, N. (2021). What business schools do to support academic entrepreneurship: A systematic literature review and future research agenda. *Studies in Higher Education*, 46(5), 988-999.