



Sprawozdanie ze współpracy w ramach programu Uniwersytetu Łódzkiego „Zdolny uczeń – świetny student”

Zespół badawczy w składzie:

- Uczeń: Jakub Król (I LO im J.H. Dąbrowskiego w Kutnie)
- Opiekun akademicki: dr hab. inż. Marek Matejun, prof. UŁ (Wydział Zarządzania UŁ)

W ramach badania pt. „Analiza strategicznych założeń działalności przedsiębiorstwa z wykorzystaniem koncepcji modelu biznesowego Business Model Canvas” zespół zrealizował następujące zadania:

1. Zapoznanie uczestnika programu (ucznia) z celami projektu oraz specyfiką badań naukowych w obszarze zarządzania.
2. Omówienie istoty i znaczenia modeli biznesowych dla sukcesu współczesnych przedsiębiorstw. Przedstawienie teoretycznych podstaw koncepcji Business Model Canvas.
3. Dobór i omówienie metodyki badań: wybór firmy, metod, technik i narzędzi badawczych oraz źródeł informacji.
4. Przeprowadzenie badania: zebranie danych empirycznych w ramach badań terenowych.
5. Opracowanie wyników badań i sformułowanie wniosków badawczych.
6. Prezentacja i dyskusja nad wynikami badania.
7. Przygotowanie ostatecznej prezentacji wyników badania.

W ten sposób zrealizowane zostały zakładane cele współpracy:

- identyfikacja i ocena elementów business model canvas wybranego przedsiębiorstwa oraz sformułowanie propozycji w zakresie usprawnień strategicznych prowadzonej działalności,
- zapoznanie uczestnika programu (ucznia) ze specyfiką badań naukowych, poprzez bezpośrednie włączenie w proces badawczy.

Do rozwiązania wyznaczonego problemu badawczego zastosowano następującą metodykę badań:

- metoda badań: studium przypadku wybranej firmy,
- sposób doboru firmy: celowy, kryteria doboru: zainteresowania autora modelem biznesowym firmy; plany w zakresie prowadzenia podobnej działalności w przyszłości,
- techniki badawcze: wywiad z właścicielem firmy, analiza dokumentów firmy,

- narzędzia badawcze: kwestionariusz wywiadu,
- źródła informacji: dokumentacja księgowa, strona internetowa, materiały promocyjne firmy.

Przeprowadzone badania umożliwiły:

- szczegółową analizę modelu biznesowego stosowanego w firmie,
- prześledzenie historycznych zmian w działalności firmy i określenie ich wpływu na aktualną pozycję rynkową,
- analizę i ocenę wpływu szoków społeczno-gospodarczych na aktualną i perspektywiczną działalność firmy,
- wyznaczenie kluczowych celów rozwoju firmy na kolejne 5 lat.

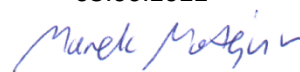
W efekcie stwierdzono, iż koncepcja BMC jest użytecznym narzędziem strategicznej analizy i prognozy działalności badanej firmy.

Planuje się prezentację wyników badania na spotkaniu podsumowującym program „Zdolny uczeń – świetny student” w dniu 13.06.2022r. w Rektoracie UŁ.

W ramach współpracy zrealizowano zaplanowane 30 godziny pracy opiekuna akademickiego, na co składały się indywidualne spotkania (5 spotkań po 4 godziny) oraz praca własna opiekuna akademickiego w ramach współpracy z uczniem (sprawdzenie materiałów przygotowanych przez ucznia, prezentacji, korespondencja w formie elektronicznej).

Data, podpis opiekuna akademickiego

03.06.2022



Marek Matejun