



**Sprawozdanie ze współpracy w ramach programu Uniwersytetu Łódzkiego  
„Zdolny uczeń – świetny student”**

**Tytuł projektu badawczego:**

**Wykorzystanie mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem firmy**

**Zespół badawczy w składzie:**

- Uczeń: Karol Kokoszko (XXVI Liceum Ogólnokształcące w Łodzi)
- Opiekun akademicki: dr hab. inż. Marek Matejun, prof. UŁ (Wydział Zarządzania UŁ)

W ramach badania pt. „Wykorzystanie mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem firmy” zespół zrealizował następujące zadania:

1. Zapoznanie uczestnika programu (ucznia) z celami i zakresem merytorycznym projektu oraz specyfiką prowadzenia badań naukowych w obszarze nauk o zarządzaniu.
2. Omówienie podstaw teoretycznych w zakresie możliwości oraz zalet i mankamentów wykorzystania mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstw.
3. Wybór i omówienie metodyki badań: wybór firmy, metod, technik, narzędzi badawczych i źródeł informacji oraz dobór respondenta do przeprowadzenia badania.
4. Przeprowadzenie badania: zebranie danych empirycznych w ramach studium przypadku.
5. Opracowanie wyników badań i sformułowanie wniosków badawczych.
6. Prezentacja i dyskusja nad wynikami badania.
7. Przygotowanie ostatecznej prezentacji wyników badania.

W ten sposób zrealizowane zostały zakładane cele współpracy:

- identyfikacja i ocena możliwości oraz efektów wykorzystania mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem wybranej firmy, a także sformułowanie wniosków i usprawnień w tym zakresie,
- zapoznanie uczestnika programu (ucznia) ze specyfiką badań naukowych prowadzonych w szczególności w dyscyplinie nauki o zarządzaniu, poprzez bezpośrednie włączenie w proces badawczy.

Do rozwiązania wyznaczonego problemu badawczego zastosowano następującą metodykę badań:

- metoda badań: studium przypadku wybranej firmy,
- sposób doboru firmy: celowy,
- kryteria doboru firmy: zainteresowania autora mediami społecznościowymi wykorzystywanymi w działalności firmy, plany w zakresie prowadzenia podobnej działalności przez autora w przyszłości,
- techniki badawcze: wywiad z właścicielem firmy (członkiem zarządu), analiza dokumentów firmy (mediów społecznościowych),
- narzędzia badawcze: kwestionariusz wywiadu,
- źródła informacji: media społecznościowe wykorzystywane przez wybraną firmę.

Przeprowadzone badania umożliwiły:

- identyfikację specyfiki i zakresu działalności gospodarczej prowadzonej przez firmę,
- szczegółową analizę mediów społecznościowych wykorzystywanych w zarządzaniu firmą,
- analizę i ocenę efektów oraz zalet i mankamentów wykorzystania mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem firmy,
- identyfikację perspektyw w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w zarządzaniu rozwojem firmy w przyszłości.

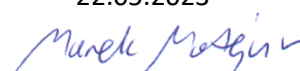
W efekcie stwierdzono, iż wykorzystanie mediów społecznościowych jest wartościowym narzędziem zarządzania wybraną firmą poprzez uzyskiwanie szeregu korzyści wynikających z tej aktywności. Aby uzyskać założone cele ważne jest wykorzystanie różnorodnych mediów społecznościowych, dzięki czemu firma może w różny sposób docierać do zróżnicowanych grup klientów. Wykorzystanie mediów społecznościowych pozwala ponadto na pozyskiwanie nowych klientów jak również na utrzymywanie relacji z dotychczasowymi odbiorcami. Wykorzystanie mediów społecznościowych cechuje się również określonymi zagrożeniami dlatego firma musi na bieżąco monitorować i analizować ten obszar działalności.

Wyniki badań zostały przekazane właścicielowi badanej firmy do wykorzystania w praktyce gospodarczej. Z powodu wyjazdu uczestnika programu (ucznia) na wycieczkę szkolną w dniach 14-16.06.2023 nie będzie możliwe zaprezentowanie wyników badań na spotkaniu podsumowującym program „Zdolny uczeń – świetny student” na Uniwersytecie Łódzkim.

W ramach współpracy zrealizowano zaplanowane 30 godzin pracy opiekuna akademickiego, na co składały się indywidualne spotkania (4 spotkania po 4 godziny oraz 2 spotkania po 3 godziny), a także praca własna opiekuna akademickiego w ramach współpracy z uczniem (sprawdzenie materiałów przygotowanych przez ucznia, prezentacji, korespondencja w formie elektronicznej).

Data, podpis opiekuna akademickiego

22.05.2023



Marek Matejun